

Inhalt

Vorwort von Damian Kutzias

Eine saubere Datengrundlage ist entscheidend! 9

Meine Geschichte – vom Realschüler zum Unternehmer
und was mich befähigt, über »Business Intelligence«
zu schreiben 11

Nutzen: Warum eine Datenstrategie
sich für Sie rechnet 17

- 1 Hören Sie auf, Geld zum Fenster rauszuwerfen! 18
- 2 Berichtswesen ohne Fehler und Excel-Basterei 21
- 3 Kosten sparen durch Automatisierung 27
- 4 Mehr Unabhängigkeit von teuren IT-Fachkräften 31
- 5 Marketing und Werbung ohne Schrotflinte 35

Bestandsaufnahme: Wo stehen Sie heute? 43

- 6 Ausgangsbasis: Ihr digitaler Reifegrad 44
- 7 Überblick: Was für Daten haben Sie? 51
- 8 Kompetenzfragen: Was können Ihre Mitarbeiter? 55
- 9 Stakeholder: Wer unterstützt den Wandel? 59
- 10 Wettbewerber: Wer hat die Nase vorn? 62



Durchblick: Bilden Sie sich Ihr eigenes Urteil 67

- 11 Buzzwords entzaubern: Erklärungen einfordern! 68
- 12 Das große Ganze verstehen: Von Big Data bis Industrie 4.0 70
- 13 Trends einschätzen: Fortschritt, Hype oder Eintagsfliege? 77
- 14 Anforderungen kennen: ESG und Nachhaltigkeit 80
- 15 Hellhörig sein: Wissen, woran IT-Projekte scheitern 85

Struktur: Schluss mit dem Datenchaos 91

- 16 Traurige Realität: Datensilos als Erfolgshindernis 92
- 17 Die Lösung: Der Single Point of Truth (SPoT) 96
- 18 So beurteilen Sie Ihre Datenqualität 103
- 19 So vermeiden Sie Falschinterpretationen 108
- 20 Ein Kennzahlen-Katalog, den alle verstehen 113

Commitment: Wie Sie Ihre Mitarbeiter mitnehmen 117

- 21 Datenkultur: Ein datenfreundliches Mindset ist die halbe Miete 118
- 22 Daily Business: Wie neue IT Spaß macht (Echt jetzt!) 124
- 23 Self-Service-BI: Empowerment in Datenfragen 129
- 24 Kooperation: Konflikte zwischen IT und Fachbereichen befrieden 133
- 25 Integration: Die Schatten-IT eindämmen 137

Umsetzung: Behalten Sie die Zügel in der Hand 143

- 26** Die Basis: So entwickeln Sie Ihre Datenstrategie 144
- 27** Die Grundsatzentscheidung: Make or buy? 154
- 28** Die Technik: Die richtige BI-Software 159
- 29** Die Investition: Wie Sie die Kosten richtig einschätzen 166
- 30** Die Mitarbeiter: BI-Kompetenz im Unternehmen 170
- 31** Die Zusammenarbeit: Homeoffice begrenzen 175
- 32** Das Juristische: Datenschutz im digitalen Zeitalter 178
- 33** Der Umsatzbringer: Datengetriebene Geschäftsmodelle 183

Ausblick: Wohin die Reise geht 193

Glossar: Nie mehr ratlos beim Daten-Jargon! 195

Anmerkungen 203

Über Swen Göllner 207

