

DIE NEUEN BÜCHER UND HÖRBÜCHER
HERBST 2017

GABAL

DEIN BUSINESS.

DEIN ERFOLG.

DEIN LEBEN.

GABAL. DEIN VERLAG.

MOTIVIEREND. SYMPATHISCH. PRAGMATISCH.

Inhalt

Dein **Business**

S. 4-11

Dein **Erfolg**

S. 12-17

Dein **Leben**

S. 18-23

WH!TEBOOKS

S. 24-29

30 **Minuten**

S. 30-35

Hörbücher

S. 36-41

Lieferbare Titel

S. 42-75



Dein Business.
Aktuelle Trends und
innovative Antworten
auf brennende Fragen



Dein Leben.
Inspirierende Impulse
und praktische Tipps



Dein Erfolg.
Erprobte
Erfolgsstrategien

Aktionsplakate DIN A3,
mit Ihrem Logo individualisierbar;
einfach bei der Bestellung mit angeben.



Erleben Sie unsere Autoren live:
Gemeinsam mit Ihnen planen wir individuelle
Workshops und Impulsvorträge für Ihre
Buchhandlung. Wir freuen uns auf Ihre Nachricht!

Dr. Bernhard von Mutius (Potsdam), Sozialwissenschaftler und Philosoph, ist inspirierender Redner, gefragter Topmanagement-Berater und Führungskoach. Der Zukunftsdenker beschäftigt sich v. a. mit Führung im 21. Jahrhundert und der digitalen Transformation. Er ist u. a. Senior Advisor und Mitglied im Teaching Team der HPI School of Design Thinking sowie Autor mehrerer Publikationen zu neuem, vernetztem Denken und zu Transformationsprozessen in Wirtschaft und Gesellschaft.
www.vonmutius.de



Bekannt aus

DIE ZEIT

CAPITAL

DIE WELT

brand eins

managerSeminare

Mindset statt Tools

„Das Produkt von Nachdenken ist Innovation. Bernhard von Mutius hat beschrieben, was es dazu braucht.“

Wolf Lotter in brand eins

Ein Gespenst geht um in Europa: die Disruption. Unsere Welt ist unsicher geworden. Nicht nur in der Wirtschaft stellen innovative Start-ups herkömmliche Geschäftsmodelle und damit die Existenz etablierter Unternehmen infrage. Auch im gesellschaftlich-sozialen Bereich erleben wir gravierende Umwälzungen, den Übergang von einer alten in eine neue Welt. Dabei geht es um viel mehr als um die bloße Digitalisierung der verschiedenen Lebensbereiche: Es geht um die Grundlagen unseres wirtschaftlichen und sozialen Lebens selbst.

Zukunftsdenker und Unternehmensphilosoph Dr. Bernhard von Mutius fordert nichts weniger als ein völlig neues Denken: Disruptive Thinking. Ein Denken, das sich zum Ziel setzt, eine neue Anpassungsfähigkeit zu entwickeln und Gestaltungsfreiheit zu gewinnen. Wir müssen die Brüche in unser Denken integrieren, im Wissen das Nichtwissen immer schon mitdenken und Widersprüche produktiv machen. So entsteht eine kreative Revolution, die alle Lebensbereiche umfasst und zukunftsfähig macht.



SPITZEN-
TITEL

- Ein hochaktueller und spannend zu lesender Beitrag zu den wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Umbrüchen unserer Zeit
- Ein kluges Plädoyer für ein neues, kreatives Denken
- Ein Muss für alle, die Zukunft aktiv gestalten wollen

Bernhard von Mutius
Disruptive Thinking
Das Denken, das der Zukunft
gewachsen ist
Ca. 250 Seiten, 23 x 15,6 cm,
gebunden
4-farbig mit Grafiken
Ca. 29,90 € (D) / € 30,80 (A)
ISBN 978-3-86936-790-3
Warengruppe:
1784 Management, Führung
Thema: KJD Management:
Innovation; KJDD Disruptive
Innovation
Erscheint: September 2017

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-86936-790-3



9 783869 367903

Professionelle Vertriebsorganisation im digitalen Zeitalter



© Dominik Pietsch

Andreas Buhr (Düsseldorf) ist Experte für Führung im Vertrieb. Der Unternehmer ist mehrfach ausgezeichnete Redner, Autor, Trainer und Dozent. Er ist Gründer und Vorstand der Buhr & Team Akademie, die auf Führungs- und Vertriebstrainings spezialisiert ist.
www.buhr-team.com

Bekannt aus

FOCUS Spezial
Computerwoche
Magazin TRAiNiNG

Das Grundlagenwerk von Andreas Buhr

Eine Vertriebsorganisation aufzubauen und langfristig erfolgreich zu machen, stellt heute hohe Anforderungen an die Führung. Im Zeitalter der Digitalisierung kommt es besonders auf zweierlei an: die sich ständig verändernden Regeln des Marktes und das Verhalten des Kunden zu verstehen. Gleichzeitig ist es wichtig, eine passgenaue Vertriebsstruktur zu etablieren, um diesen Herausforderungen auch künftig erfolgreich zu begegnen.

Mit *Vertriebsführung* liefert der Unternehmer und Bestseller-Autor Andreas Buhr ein sowohl vollständiges als auch auf das Wesentliche fokussiertes Grundlagenwerk für den professionellen Aufbau und die erfolgreiche Führung von Vertriebsorganisationen. Auf der Basis einer sorgfältigen Marktbetrachtung zeigt er kenntnisreich und praxisnah, wie Sie Ihren Vertrieb Schritt für Schritt aufbauen und entwickeln, um nachhaltig bessere Ergebnisse zu erzielen.

- **Vertriebsorganisationen professionell aufbauen, führen und entwickeln**
- **Grundlagenwerk: Praxiswissen mit zahlreichen Checklisten und Formularen für den sofortigen Einsatz**
- **Vom Experten für Führung im Vertrieb und Autor des Bestsellers *Vertrieb geht heute anders***



Buchpremiere am 14. September 2017 im Rahmen der "World SalesLeaders" in New York

Vortrag am 20. September 2017 auf der Zukunft Personal in Köln

Bereits erschienen



256 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-86936-230-4
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)



ISBN 978-3-86936-536-7



160 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-86936-702-6
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

Andreas Buhr
Vertriebsführung
Aufbau, Führung und Entwicklung einer professionellen Vertriebsorganisation
Ca. 300 Seiten, 23 x 15,6 cm, gebunden
Ca. € 29,90 (D) / € 30,80 (A)
ISBN 978-3-86936-791-0
Warengruppe:
1785 Wirtschaft / Werbung, Marketing, Verkaufsförderung
Thema: KJM/V7 Management: Vertrieb und Marketing
Erscheint: 14. September 2017

Auch erhältlich als E-Book



ISBN 978-3-86936-791-0



9 783869 367910



© Die Hoffotografen GmbH

Lars Schäfer (Köln) ist Speaker, Trainer und Experte zum Thema „Emotionales Verkaufen“. Nach 15 Jahren Praxis im Innen- und Außendienst ist er seit 2004 selbstständiger Verkaufs- und Kommunikationstrainer mit dem Spezialthema „Kundenbindung durch emotionales Verkaufen“. Sein Buch *Emotionales Verkaufen* (GABAL) belegt Toprankings unter den Verkaufsbüchern.

www.emotionalesverkaufen.de



Der Mensch ist der Erfolgsfaktor im Verkauf

Kaum eine Branche hat die Digitalisierung so schnell und nachhaltig umgekrempelt wie den Verkauf. Kunden informieren sich online, bestellen online, empfehlen online. Herausforderungen, denen sich jeder stellen muss, der heute Kunden gewinnen und dauerhaft halten will. Und während in den Unternehmen die Verunsicherung wächst, arbeiten Amazon & Co. schon am nächsten großen Ding.

In seinem neuen Buch betrachtet Lars Schäfer den digitalen Wandel in der Verkaufsbranche in einem positiven Licht und zeigt die Chancen und Möglichkeiten auf, die dieser bietet. Denn trotz allen technischen Fortschritts geht es beim Verkauf vor allem um Vertrauen und menschliche Beziehungen – in der digitalen Welt mehr denn je. Es kommt auf den Verkäufer, es kommt auf den Menschen an. Der Verkäufer von morgen ist eine digital-emotionale Wollmilchsau!

- Eine Zeitreise durch die Geschichte und ein Blick in die Zukunft des Verkaufens
- Eine Anleitung für emotionales Verkaufen in digitalen Zeiten
- Ein Plädoyer für den Erfolgsfaktor Mensch

Lars Schäfer

Verkaufen in digitalen Zeiten

Einfach mal Mensch sein

Mit einem Vorwort von

Anne M. Schüller

Ca. 220 Seiten, 23 x 15,6 cm,
gebunden

Ca. € 24,90 (D)/€ 25,60 (A)

ISBN 978-3-86936-794-1

Warengruppe:

1785 Verkaufsförderung

Thema: KJS Vertrieb und Marketing

Erscheint: September 2017

Auch erhältlich
als E-Book

ISBN 978-3-86936-794-1



9 783869 367941



Digitales
Leseexemplar vorab
für den Buchhandel



© Fotostudio Lichtblick

Nicole Pathé (Königswinter) verfügt über jahrzehntelange Führungserfahrung. Nach Leitungsfunktionen in der Bankenbranche ist sie mit ihrer Firma pingcom seit mehr als 20 Jahren als selbstständige Beraterin und Expertin für Personal- und Führungskräfteentwicklung tätig. Sie hat mehr als 3000 Führungskräfte und 1500 Teams unterschiedlicher Branchen erfolgreich begleitet.
www.pingcom.de

Schaffen Sie eine Mutkultur im Unternehmen

Mal ehrlich: Ein bisschen Feigling steckt doch in jeder Führungskraft. Oder haben Sie noch nie den Mund gehalten, obwohl Ihnen schon länger Dinge gegen den Strich gingen? Das ist zwar verständlich, denn die meisten von uns haben ein ausgeprägtes Harmoniebedürfnis. Als Führungskraft werden Sie damit allerdings langfristig nicht erfolgreich sein.

Unsere Unternehmenswelt ist im Wandel: Digitalisierung und Globalisierung erfordern Change-Prozesse und ein Umdenken in den Unternehmen. Nicole Pathé zeigt, dass es dabei Führungskräfte braucht, die mit Klarheit und Courage agieren. Die sich nicht hinter Richtlinien und Prozessen verstecken, sondern den Mut besitzen, diese auch mal offen zu hinterfragen.

- **Wie Sie mit Klarheit und Courage das Vertrauen Ihrer Mitarbeiter gewinnen und erwidern**
- **Wie Sie eine gelebte Mutkultur im Unternehmen etablieren**
- **Mit zahlreichen Beispielgeschichten aus der langjährigen Praxis der Expertin für Führungskräfteentwicklung**

Nicole Pathé

Feigling oder Führungskraft?

Wie Sie mit Klarheit und Courage Menschen gewinnen

Mit einem Vorwort von Boris Grundl

Ca. 160 Seiten, 23 x 15,6 cm, gebunden

Ca. € 24,90 (D) / € 25,60 (A)

ISBN 978-3-86936-793-4

Warengruppe:

1784 Management, Führung

Thema: KJMB Management:

Führung & Motivation

Erscheint: September 2017

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-86936-793-4



9 783869 367934



© Fotostudio Karin

Dr. Bernhard Cevey (Tübingen) ist Psychologe, Unternehmensberater, Trainer und CEO der CEVEYGROUP, einer international agierenden Beratung mit Standorten in Europa, Asien und Nordamerika. Sein Augenmerk gilt Lösungen für mehr Leistung und damit insbesondere der Frage, wie der Einzelne – ob mit oder ohne Weisungsbefugnis – in einer komplexen Arbeitswelt bei anderen echtes Commitment bewirken kann.
www.ceveyconsulting.com



Nie mehr improvisieren unter Druck! Der Masterplan für jedes Gespräch

Befehl und Gehorsam haben ausgedient in der modernen Unternehmenswelt, glücklicherweise. Doch wie bringt man Menschen in Bewegung? Wie übt man Einfluss aus, ohne Druck zu machen? Es braucht eine grundlegend neue Art der Kommunikation: aktivierend statt lenkend, empathisch statt druckvoll, überlegt statt ad hoc.

Anhand typischer Führungssituationen lernen Sie sechs praxistaugliche Werkzeuge kennen, die Ihnen zeigen, wie Sie überzeugend, wertschätzend und aktivierend mit Ihren Mitarbeitern und Kollegen kommunizieren und auch schwierige Gesprächssituationen zu einem positiven Ergebnis führen.

- **Wirkungsvolle Instrumente auf der Basis von Hirnforschung und Psychologie**
- **6 Tools für lösungs- und ergebnisorientierte Kommunikation**
- **Ein Masterplan für mehr Souveränität in jedem Gespräch**

Bernhard Cevey

Das Ende der Anweisung

6 Leadership-Tools für wirksame Führung heute
 Ca. 220 Seiten, 23 x 15,6 cm, gebunden

Ca. € 24,90 (D)/€ 25,60 (A)
 ISBN 978-3-86936-792-7

Warengruppe:

1784 Management, Führung

Thema: KJMB Management:

Führung & Motivation

Erscheint: Oktober 2017



Auch erhältlich als E-Book

ISBN 978-3-86936-792-7



9 783869 367927



1 MIO.
GÜNTER-
BÜCHER
WELTWEIT



© Sandra Irmeler

Dr. Stefan Frädlich (Köln) ist Experte für erfolgreiche Selbstmotivation und Weiterbildungsunternehmer. Bekannt wurde er durch seine Bestsellerbücher, erfolgreichen Seminare und umfangreiche Medienpräsenz mit eigenen TV-Sendungen. Er ist konzeptioneller und textlicher „Vater“ von Günter, dem inneren Schweinehund, gehört zu den Topspeakern im deutschsprachigen Raum und ist Gründer der beliebten Plattform GEDANKENTanken.

www.stefan-fraedrich.de

Schweinehundeerfolgreich im Business

Kennen Sie Günter? Günter ist Ihr innerer Schweinehund. Er lebt in Ihrem Kopf und bewahrt Sie vor allem, was neu, mutig oder anstrengend klingt. Er rät „Lass das sein, viel zu schwierig!“, „Mach's so wie immer!“, „Unmöglich – gerade in heutigen Zeiten!“ oder „Fang lieber erst morgen an!“. Auch im Geschäftsleben verhindert Günter Erfolg: „Selbstständigkeit? Zu gefährlich!“, „Smarter arbeiten? Kann ich nicht!“, „Erfolg? Ist sowieso nur Zufall!“ Auweia!

Besser also, Günter bekommt gute Tipps, wie er Sie in Zukunft unterstützt: Wie gewinnt man Kunden? Was macht gute Chefs aus? Welche Geschäftsmodelle funktionieren? Wie baut man sich ein lukratives Business auf und bleibt langfristig motiviert und erfolgreich?

- **Das Beste aus den Günter-Business-Büchern**
- **Tolle Auswahl an Günter-Postkarten, Günter-Postern, Günter-Plüschtieren u.v.m.**

Stefan Frädlich

Das Günter-Prinzip fürs Business

So werden Sie schweinehundeerfolgreich
Mit Illustrationen von Timo Wuerz
Ca. 380 Seiten, 22,5 x 14,8 cm,
Klappenbroschur
Ca. € 19,90 (D)/€ 20,50 (A)
ISBN 978-3-86936-795-8
Warengruppe:
1784 Management, Führung
Thema: KJM Management &
Managementtechniken
Erscheint: September 2017

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-86936-795-8



9 783869 367958

In Chancen denken statt in Klischeefallen tappen



© Kishor Sridhar

Kishor Sridhar (München), geschäftsführender Gesellschafter der Verum Unternehmensentwicklung GmbH und Gastdozent, berät Unternehmen im Hinblick auf Verhaltenspsychologie im Arbeitsalltag. Dabei verknüpft er unterhaltsam wissenschaftliche Erkenntnisse mit der Praxis. Er ist überzeugt: Der Schlüssel zum Erfolg liegt darin, unterschiedliche menschliche Eigenschaften zu verstehen und gezielt einzubinden.
www.sridhar.de

Bekannt aus

FOCUS

Handelsblatt

Wirtschaftswoche

Harvard Business

Manager

WDR

BILD

„Endlich ein Buch, das mit dem überholten Adam-Eva-Denken aufräumt. Hochaktuell in unserer Zeit!“

**Jutta Kleinschmidt, einzige weibliche
Gewinnerin der Rallye Paris-Dakar, Rednerin, Autorin**

Wenn es im Alltag zwischen den Geschlechtern knirscht, heißt es oft „typisch Frau“ oder „typisch Mann“. Aber was ist wirklich dran? Welche Unterschiede zwischen den Geschlechtern sind evolutionsbiologisch bedingt, welche gesellschaftlich geprägt? Und wie lassen sich diese Unterschiede im Alltag in der Zusammenarbeit überwinden und zum Vorteil nutzen?

Kishor Sridhar zeigt in seinem neuen Buch fundiert und auf den Punkt gebracht, dass es verhaltenspsychologisch betrachtet „typisch Mann“ und „typisch Frau“ nicht gibt, sondern vielmehr feminine und maskuline Verhaltensweisen – und zwar unabhängig vom biologischen Geschlecht.

- **Klischees entlarven statt Vorurteile befördern**
- **Verhaltenspsychologische Erkenntnisse im Alltag anwenden – leicht verständlich und spannend erklärt**
- **Praxiserprobte Methoden für mehr Erfolg in allen Bereichen der Zusammenarbeit**

MIT
ONLINETEST
ZUM BUCH



Digitales
Leseexemplar vorab
für den Buchhandel

Vortrag am 20. September 2017 auf der Zukunft Personal in Köln

Vortrag am 13. Oktober 2017 auf der Frankfurter Buchmesse

Kishor Sridhar

Frauen reden, Männer machen?

Wie wir aus der Klischeefalle ausbrechen und besser zusammenarbeiten

Ca. 220 Seiten, 23 x 15,6 cm, gebunden

Ca. € 24,90 (D) / € 25,60 (A)

ISBN 978-3-86936-796-5

Warengruppe:

1784 Management, Führung

Thema: KJP Businesskommunikation & -präsentation

Erscheint: September 2017

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-86936-796-5



9 783869 367965

Mut zur

© Teresa Rothwangl



Peter Holzer (Frechen), Dipl.-Kfm., war lange Zeit in der Finanzbranche tätig. Auf seinem beruflichen Höhepunkt bedrohte ein Schilddrüsentumor sein Leben und seine Stimme. Nach seiner Genesung richtete er sein Leben neu aus. Heute berät er Vorstände und Führungskräfte in strategischen Fragen und hilft ihnen dabei, Veränderungen erfolgreich umzusetzen. Seiner inneren Stimme zu folgen und diese nach außen hörbar und wirksam zu machen, ist sein berufliches und privates Lebensthema.
www.peterholzer.com

Kolumnist bei



Der inneren Stimme folgen und sich Gehör verschaffen

Wir kommunizieren heute mehr als jemals zuvor. Und dennoch sind wir merkwürdig sprachlos: Abermillionen Tweets, Posts und Likes stehen in krassem Gegensatz zu einem tiefgehenden Mangel an Orientierung, Klarheit und Standing – nicht nur des Einzelnen, sondern auch der Gesellschaft. Zwischen Dauergezwitscher und Verstummen, zwischen Geschwätzigkeit und resigniertem Schweigen kommt es mehr denn je darauf an, der eigenen inneren Stimme zu folgen und ihr nach außen wirksam Gehör zu verschaffen.

Die innere Stimme ist unser Wegweiser im Leben. Sie zeigt uns unseren Horizont auf und gibt uns so die Richtung vor, um selbstbestimmt das eigene Leben zu leben – und nicht ein fremdgesteuertes. Dazu braucht es Mut. Mut, die innere Haltung zu finden. Und Mut, für diese einzustehen und den Mund aufzumachen.

- Ein Beitrag zur Debatte über unsere Kommunikationskultur
- Ein kraftvolles Plädoyer, im Leben für sich selbst einzustehen
- Ein Weltverbesserer-Buch für Realisten

Dein
Erfolg

Haltung



Vortrag am 12. Oktober 2017
auf der Frankfurter Buchmesse

Peter Holzer

Mut braucht eine Stimme

Wie Sie Ihrem Leben Wirkung geben

Ca. 200 Seiten, 23 x 15,6 cm,
gebunden

Ca. € 25,00 (D)/€ 25,80 (A)

ISBN 978-3-86936-797-2

Warengruppe: 1481 Ratgeber/
Lebenshilfe,

Persönliche Entwicklung

Thema: VS Selbsthilfe und

Persönlichkeitsentwicklung

Erscheint: September 2017

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-86936-797-2



9 783869 367972



Digitales
Leseexemplar vorab
für den Buchhandel



© Marion Koell

Matthew Mockridge (Köln) ist Jungunternehmer, Autor und Speaker. Als Spross der Schauspieler und Protagonisten der Fernsehserie *Die Mockridges* Bill Mockridge und Margie Kinsky wächst Matthew in einer etwas anderen Familie auf. Sein erstes Buch *Dein nächstes großes Ding* stand monatelang auf der Bestseller-Liste des Manager Magazins.

www.matthewmockridge.de



**AUTOR DES
BESTSELLERS
DEIN NÄCHSTES
GROSSES DING**

Das größte Abenteuer des Lebens ist die Reise zu sich selbst

Von außen betrachtet hat Jason Cooper alles: Erfolg, Geld und eine tolle Familie. Er jettet durch die Welt – von einem lukrativen Geschäftsabschluss zum nächsten. Getrieben und berauscht vom eigenen Erfolg übersieht er dabei, dass er nicht nur auf dem besten Weg ist, seine Familie, sondern auch sich selbst zu verlieren.

Eine Flugzeugverspätung, die droht, ihm sein profitabelstes Geschäft und damit seine Karriere zu zerstören, wird zur größten Chance seines Lebens: Am Gate C30 des Istanbul Flughafens trifft er im Laufe der sieben Stunden, die ihm geschenkt werden, auf sieben sehr unterschiedliche Menschen. Sie öffnen ihm nach und nach die Augen für das, worauf es im Leben wirklich ankommt.

- **Spannendes Storytelling**
- **Wertvolle Denkanstöße und praktische Tipps für ein erfülltes und glückliches Leben**

Matthew Mockridge

Gate C30

Eine Geschichte über
wahres Lebensglück

Ca. 220 Seiten, 18 x 12,5 cm,
Broschur

Ca. € 15,00 (D)/€ 15,50 (A)

ISBN 978-3-86936-798-9

Warengruppe: 1481 Lebens-
führung, Persönliche Entwicklung
Thema: VS Selbsthilfe und
Persönlichkeitsentwicklung
Erscheint: September 2017



Auch erhältlich
als E-Book

ISBN 978-3-86936-798-9



9 783869 367989



Hans-Uwe L. Köhler (Börwang) ist vielfach ausgezeichnete Redner mit Bestnoten und seit 40 Jahren Experte für emotionales Verkaufen. Sein Buch *Verkaufen ist wie Liebe* gehört zu den heimlichen Bestsellern der Wirtschaftsliteratur und ist bisher in 17 Auflagen erschienen. Für sein Lebenswerk wurde er 2007 in die Hall of Fame der German Speakers Association (GSA) aufgenommen. Er ist Ehrenmitglied im Club 55 und im BDVT.

www.hans-uwe-koehler.de

Was noch zu sagen ist ...

Was gibt es noch zu sagen, wenn man auf 40 Jahre Bühnenpräsenz als Topspeaker zurückblicken kann? Für viele wahrscheinlich ein Anlass, um einen Strich unter all die Jahre zu ziehen. Nicht für Hans-Uwe L. Köhler: Es sind vor allem die großen, zukunftsweisenden Fragen des Lebens, die ihn bewegen – und zwar heute mehr denn je. Wie sind wir geworden, wer wir sind? Was treibt uns an? Und wie gestalten wir aktiv unsere Zukunft?

Hans-Uwe L. Köhler nimmt in 13 persönlichen Zugaben diese und weitere Fragen ins Visier. Antworten und Denkanstöße findet er dabei zahlreich in seinem eigenen Lebensweg. Der Blick zurück macht die Chancen und Möglichkeiten, die das Leben uns morgen bietet, für uns alle begreifbar.

- Eine persönliche Bilanz vom Bestseller-Autor und Topspeaker Hans-Uwe L. Köhler, die den Blick nach vorn richtet und Denkanstöße für unsere Zukunft gibt
- Einblicke in eine 40-jährige Rednerkarriere
- Ein Muss für alle Fans von Hans-Uwe L. Köhler

Hans-Uwe L. Köhler

Zugabe!

Machen ist wie Wollen, nur krasser
Ein Rückblick in die Zukunft als
Trainer, Redner und Motivator
Ca. 160 Seiten, 23 x 15,6 cm,
gebunden, mit Fotos
Ca. € 24,90 (D)/€ 25,60 (A)
ISBN 978-3-86936-799-6
Warengruppe: 1498 Rhetorik
Thema: KJP Business,
Kommunikation & Präsentation
Erscheint: 1. Oktober 2017

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-86936-799-6



9 783869 367996

Leise Stärken: Basis für ein erfülltes Leben



Aktionsplakat

DIN A3, mit Ihrem Logo
individualisierbar; einfach bei
Ihrer Bestellung mit angeben

National und international
u.a. bekannt aus

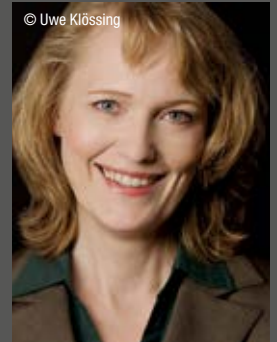
Der Spiegel, FAZ
Handelsblatt
Wirtschaftswoche
Brigitte
Madame Figaro
ZDF, ORF

Wie gelingt es uns, ein wirklich erfülltes, authentisches Leben zu führen? Wissenschaftliche Studien zeigen: Nicht äußere Faktoren machen uns glücklich, sondern für ein gelungenes Leben kommt es vor allem auf unsere innere Haltung an. Im Vergleich zu den Extrovertierten verfügen Introvertierte über besondere Stärken, aber auch über spezifische Hürden, die letztlich auch über die Frage nach dem Lebensglück mitentscheiden.

Sylvia Löhken macht Introvertierten Mut, gemäß ihren eigenen Neigungen, Bedürfnissen und Stärken zu leben. Fundiert und praxisnah beschreibt sie, wie Introvertierte ihre Stärken vorteilhaft nutzen und mit ihren Hürden umzugehen lernen. Denn Glück erfahren wir, wenn wir in der Lage sind, unser Leben selbstbestimmt in die eigene Hand zu nehmen.

- Von der Autorin der Bestseller *Leise Menschen – starke Wirkung und Intros und Extros*
- Auf die eigenen Stärken bauen, anstatt sich zu verbiegen
- Mit zahlreichen praktischen Beispielen für mehr Selbstbewusstsein und Selbstwert

Vortrag am 14. Oktober 2017 auf der Frankfurter Buchmesse



© Uwe Klössing

Dr. Sylvia Löhken (Bonn) ist Expertin für intro- und extrovertierte Kommunikation. In ihren Vorträgen, Coachings und Workshops hilft sie Intro- und Extrovertierten dabei, berufliche und private Ziele mit eigenen Stärken zu erreichen. Sie ist zertifizierter Coach, promovierte Sprachwissenschaftlerin und verfügt über eine langjährige Managementenerfahrung.
www.intros-extros.com

**ERFOLGSAUTORIN
500.000
VERKAUFTE BÜCHER
WELTWEIT**

Sylvia Löhken hat das Thema „Leise Menschen“ in Deutschland publik gemacht.



288 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-86936-327-1
€ 24,90 (D)/€ 25,60 (A)



ISBN 978-3-86936-497-1



360 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-86936-549-7
€ 24,90 (D)/€ 25,60 (A)



ISBN 978-3-86936-611-1

Sylvia Löhken
**Leise Menschen –
gutes Leben**

Das Entwicklungsbuch für introvertierte Persönlichkeiten
Ca. 240 Seiten, 23 x 15,6 cm, gebunden
Ca. 24,90 € (D)/€ 25,60 (A)
ISBN 978-3-86936-800-9
Warengruppe: 1481 Lebensführung, Persönliche Entwicklung
Thema: VS Selbsthilfe und Persönlichkeitsentwicklung
Erscheint: September 2017

Auch erhältlich als E-Book



ISBN 978-3-86936-800-9



9 783869 368009

Was macht uns dauerhaft stark?



© Sascha Hüttenhain

Dr. Marco Freiherr von Münchhausen (München) ist Jurist, Trainer, Berater und Autor mehrerer Bestseller (u.a. *Konzentration, Wo die Seele auftankt, So zähmen Sie Ihren inneren Schweinehund*). In all seinen Büchern, Vorträgen und Seminaren beschäftigt er sich mit den wesentlichen Aspekten für ein erfolgreiches und erfülltes Leben und hat bereits mehr als einer halben Million Menschen zeigen können, wie sie ihre persönlichen Ressourcen bestmöglich nutzen.
www.vonmuenchhausen.de

Flexibilität ist eine der wichtigsten Eigenschaften, wenn es darum geht, wie wir unsere komplexe Lebenswelt meistern. Flexibilität ist unerlässlich, um mit den vielgestaltigen Umwälzungen und Brüchen im 21. Jahrhundert umzugehen. Gleichzeitig ist das Ziel aber auch, eine innere Stabilität zu entwickeln, die uns einerseits fest in unserem Leben verankert und uns andererseits geschmeidig genug macht, den Herausforderungen des Alltags adäquat zu begegnen. Was wir brauchen, ist also innere Stabilität durch Flexibilität.

In seinem neuen Buch präsentiert Bestseller-Autor Marco von Münchhausen eine Art psychologisches Buffet mit verschiedensten praktischen und einfach umsetzbaren Tools und Tipps, die alle geeignet sind, uns zu einer besseren inneren Stabilität zu verhelfen.

- **Vom Autor des Bestsellers *Konzentration* – *Wie wir lernen, wieder ganz bei der Sache zu sein***
- **Praktische Tools und Tipps, die stark machen – im Berufs- und Privatleben**
- **10 optimale Stabilisatoren und wie Sie sie anwenden**

Dein
Leben



**BESTSELLER-
AUTOR**

Bereits erschienen



184 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-86936-719-4
€ 19,90 (D)/€ 20,50 (A)

„Dieses schmale Buch von Marco von Münchhausen hat es in sich und es könnte derzeit keine bessere Lektüre geben für all diejenigen, die ununterbrochen unterbrochen werden.“

[Carina Kontio, handelsblatt.com](http://Carina.Kontio.handelsblatt.com)

Marco von Münchhausen
Innere Stabilität
Was uns im bewegten Alltag Halt gibt
Ca. 200 Seiten, 23 x 15,6 cm, gebunden
Ca. € 22,90 (D)/€ 23,60 (A)
ISBN 978-3-86936-801-6
Warengruppe:
1480 Lebenshilfe, Alltag
Thema: VS Selbsthilfe und Persönlichkeitsentwicklung
Erscheint: Oktober 2017

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-86936-801-6



9 783869 368016



© Patricia Küll

Patricia Küll, M.A., (Mainz) arbeitet seit 1996 als Redakteurin und TV-Moderatorin. In dieser Zeit hat sie Tausende Interviews geführt und ist Menschen dabei sehr nahegekommen. Ihre Menschenkenntnis kommt ihr bei ihrer Arbeit als systemische Coach zugute. Als „Lebenswandlerin“ begleitet die Trainerin für Stress-Management und Meditationstechniken Menschen auf ihrem Weg zu sich selbst und einem zufriedenen Leben.

www.lebenswandlerin.de

Patricia Küll

Ab heute singe ich unter der Dusche

Was du für deine Lebensfreude tun kannst

Ca. 200 Seiten, 23 x 15,6 cm, gebunden

Ca. € 24,90 (D) / € 25,60 (A)

ISBN 978-3-86936-802-3

Warengruppe: 1481 Lebensführung, Persönliche Entwicklung
Thema: VS Selbsthilfe und Persönlichkeitsentwicklung

Erscheint: September 2017



Auch erhältlich als E-Book

ISBN 978-3-86936-802-3



9 783869 368023



**GRATIS ZU JEDEM BUCH
DUSCHGEL
„ORIGINAL SOURCE“
(REISEGRÖSSE,
VERSCH. SORTEN)
SOLANGE DER VORRAT
REICHT**

17 Lebensfreude-Regeln, die Sie zum Singen bringen

Eigentlich läuft es ganz gut – im Job, in der Familie, im Freundeskreis. Eigentlich gibt es keinen Grund zum Jammern. Eigentlich. Aber in einer ruhigen Minute betrachtet, liegt oft ein Grauschleier über dem Leben. Nichts macht mehr so richtig Freude.

Wie kann man sich die Lebensfreude und Leichtigkeit im Alltag zurückerobern? Wie schafft man es auch in Momenten tiefer Verzweiflung, das Blau des Himmels zu sehen? Was kann man aus Krisenzeiten lernen? Patricia Küll zeigt, worauf es dabei ankommt: zu erkennen, wer man ist, was man vom Leben erwartet und mit Disziplin an sich selbst zu arbeiten. Denn Lebensfreude fällt nicht vom Himmel – Sie können sie aktiv gestalten.

- 17 praxiserprobte Lebensfreude-Regeln für mehr Zufriedenheit
- Mutmachgeschichten von prominenten Persönlichkeiten, u. a. Malu Dreyer, Julia Klöckner, Anja Gockel
- Mit zahlreichen Übungen und einem Selbsttest



Hans-Georg Willmann (Freiburg) ist Diplom-Psychologe und Coach aus Leidenschaft. Als Experte für Willenskraft und Zielerreichung hat er eine Mission: Menschen weiterbringen. Er ist Autor zahlreicher Erfolgsratgeber.
www.willenskraft.de

Der Weg ist das Ziel

Träumen ist gut. Verwirklichen noch besser. Wie oft spüren wir alle unsere Bedürfnisse, Wünsche und Sehnsüchte genau und wissen, wo uns unser Leben hinführen soll. Doch dann kommt der Alltag dazwischen und wir lassen uns ablenken. Der Weg zu unseren Herzenszielen kann ganz schön beschwerlich sein – oder wir beherzigen die elf praxiserprobten Tricks, die uns der Diplom-Psychologe Hans-Georg Willmann in diesem Buch zeigt. Egal ob wir ein Buch schreiben, ein Unternehmen gründen oder zehn Kilo abnehmen wollen, oft braucht es gar nicht viel, um damit anzufangen und die ersten Schritte zu machen – verblüffend einfach.

- **Elf kleine Tricks, die in jeder Lebenslage funktionieren**
- **Wie Sie Hürden überwinden, Blockaden lösen und zielstrebig den eigenen Weg verfolgen – Schritt für Schritt**
- **Ein Mutmach-Buch – mit zahlreichen persönlichen Fotos inspirierend gestaltet**

Hans-Georg Willmann
**Verblüffend einfach
Ziele erreichen**
Elf kleine Tricks mit
großer Wirkung
Ca. 180 Seiten, 18,5 x 13 cm,
gebunden
2-farbig mit zahlreichen Fotos
Ca. € 15,00 (D)/€ 15,50 (A)
ISBN 978-3-86936-803-0
Warengruppe: 1481 Lebensführung,
Persönliche Entwicklung
Thema: VS Selbsthilfe
und Persönlichkeitsentwicklung
Erscheint: September 2017

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-86936-803-0



9 783869 368030

WH!TEBOOKS

Kompetentes Basiswissen für den beruflichen und privaten Erfolg

Toptitel der Whitebooks-Themenwelten:



Die Themenwelten der Whitebooks:



- Beruf / Karriere
- Management / Führung
- Kommunikation
- Marketing / Verkauf
- Persönlichkeit / Leben

100
LIEFER-
BARE TITEL,
GESAMTAUFLAGE
ÜBER 1 MIO.

Wer fragt, gewinnt



Die richtigen Fragen zu stellen ist das A und O eines jeden erfolgreichen Verkaufsgesprächs. Eigentlich weiß das jeder Verkäufer. Und trotzdem versuchen viele, durch Wissen und lange Fach-Monologe beim Kunden zu punkten. Wer allerdings nicht zuhört, sondern nur selbst redet, redet im schlimmsten Fall am Kunden vorbei. Mit den Fragen aus diesem Ratgeber erfahren Sie, was Ihr Kunde wirklich braucht und von Ihnen erwartet. Sie sind in der Lage, ihm passgenaue Lösungen für seine individuellen Bedürfnisse anzubieten, und erhöhen auf diese Weise nachhaltig Ihre Abschlussquote.

- 400 praxiserprobte Fragen für jede Phase des Verkaufsgesprächs
- Fragestrategie entwickeln, Checkliste erstellen, Repertoire erweitern
- Erfolgreiche Abschlüsse durch ein besseres Verständnis der Kundenbedürfnisse

Franziska Brandt-Biesler

(Luzern) ist selbstständige Verkaufs- und Verhandlungstrainerin, Coach, Speakerin und Autorin mit mehr als 20-jährigem Vertriebshintergrund. Sie war vier Jahre lang Chefredakteurin des „Verkaufprofi“ (GWI-Verlag) und ist Lehrbeauftragte an der Universität Luzern sowie Gewinnerin des Internationalen Deutschen Trainingspreises in Bronze 2012.
www.franziskabrandtbiesler.ch



Franziska Brandt-Biesler

Verkaufen und überzeugen mit Fragen

Die besten Fragen für erfolgreiche Verkaufsgespräche

Ca. 140 Seiten, 21,5 x 15,3 cm, gebunden

Ca. € 19,90 (D) / € 20,50 (A)

ISBN 978-3-86936-804-7

Warengruppe:

1785 Verkaufsförderung

Thema: KJS Vertrieb & Marketing

Erscheint: September 2017

Auch erhältlich als E-Book



ISBN 978-3-86936-804-7



9 783869 368047

Das Grundlagenbuch für die Design-Thinking-Praxis

Innovation ist heute der erfolgs- und wettbewerbsentscheidende Faktor für Unternehmen. Doch auf Knopfdruck kreativ zu sein ist gar nicht so einfach. Die gute Nachricht: Innovation ist kein Zufall – mit Design Thinking. Dazu muss der Design-Thinking-Praktiker mit einer Vielzahl unterschiedlicher Methoden vertraut sein, um die richtige Technik für ein Projekt und das entsprechende Team auszuwählen.

Design-Thinking-Expertin Ingrid Gerstbach stellt 77 praxiserprobte Tools für die tägliche Arbeit im Design-Thinking-Prozess zusammen. Übersichtlich und klar strukturiert erläutert sie die Schlüsselaktivitäten eines jeden Prozessschritts und zeigt detailliert, wie und wann das Verfahren im Projekt eingesetzt werden kann. Eine Anleitung für jede Methode unterstützt Sie bei der Umsetzung in Ihrer täglichen Arbeit.

Bereits erschienen



320 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-86936-726-2
€ 34,90 (D) / € 35,90 (A)

Bekannt aus

capital.de
managerSeminare
DER F&E MANAGER
Projekt Magazin



Aktion für den Handel

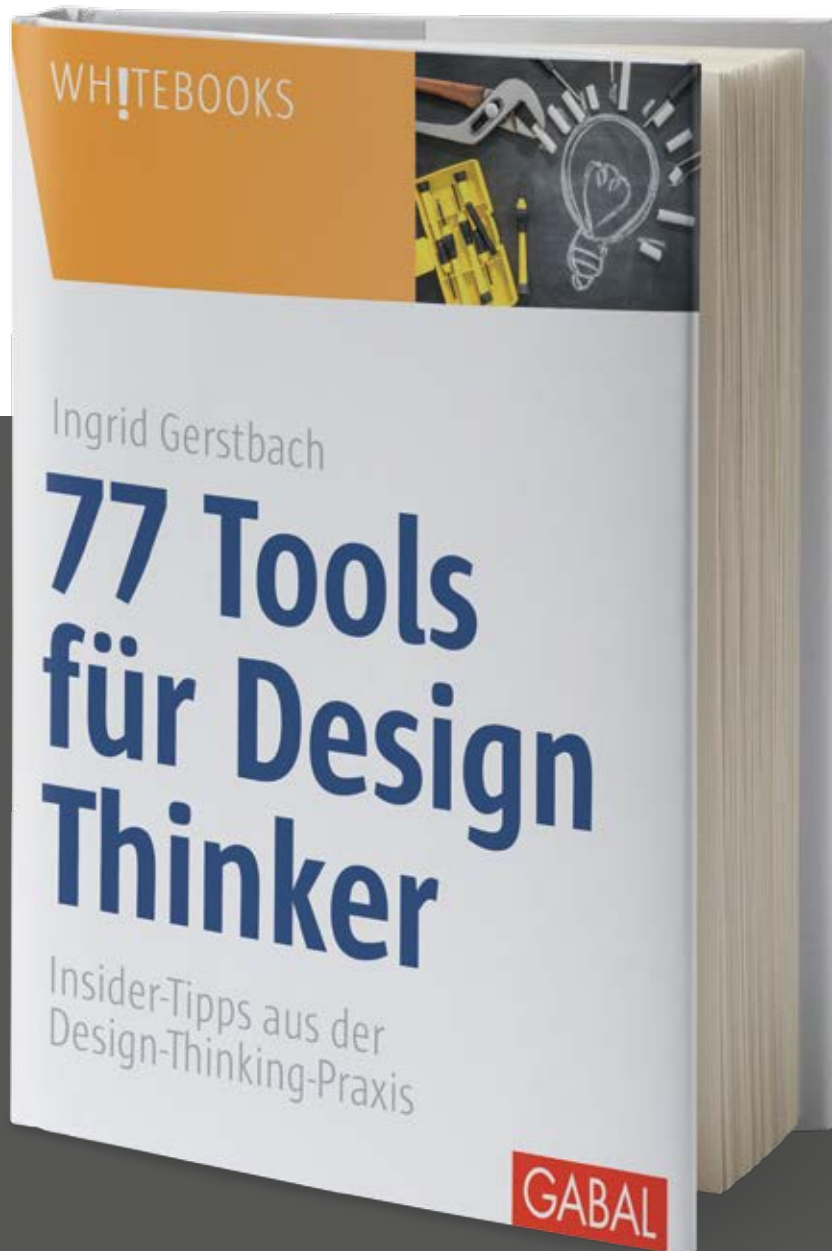
Magic-Chart Notes

10 x 10 cm, 100 Notes pro Packung

Gratis zu Ihrer Bestellung:

Bei 3 Büchern = 1 Packung

Bei 6 Büchern = 3 Packungen



Ingrid Gerstbach (Klosterneuburg, Österreich) ist Expertin für Design Thinking und Innovationsmanagement, Wirtschaftspsychologin und Unternehmensberaterin. Sie sieht sich als Entwicklungshelferin für Unternehmen, um Innovationen, neue Erfolgspotenziale und nachhaltige Wertschöpfung zu ermöglichen.
www.ingridgerstbach.com



Ingrid Gerstbach
77 Tools für Design Thinker
 Insider-Tipps aus der Design-Thinking-Praxis
 Ca. 340 Seiten, 21,5 x 15,3 cm, gebunden
 4-farbig mit Abbildungen
 Ca. € 34,90 (D) / € 35,90 (A)
 ISBN 978-3-86936-805-4
 Warengruppe: 1784 Management, Führung
 Thema: KJD: Management: Innovation
 Erscheint: September 2017

Auch erhältlich als E-Book



- Das Nachschlagewerk für die Design-Thinking-Praxis von der Expertin und Autorin von *Design Thinking im Unternehmen*
- Praxiserprobte Techniken und Methoden für die direkte Umsetzung
- Konkrete Fallbeispiele von erfolgreichen Innovationsprozessen aus der Unternehmenspraxis



Mit dem Zielekompass der inneren Ausrichtung folgen



© Tanja Wesel

Anke Fehring (Köln), Dipl.-Kulturwirtin, ist Coach und Autorin.

Sie liefert Impulse, wenn es darum geht, Ziele zu erreichen. Junge Menschen suchen ebenso Rat bei ihr wie Führungspersönlichkeiten aus Kultur, Sport und Wirtschaft. Sie absolvierte u. a. eine Managementtrainer-Ausbildung und eine Ausbildung zum Personal und Business Coach.

www.ankefehring.com

Anke Fehring

Wer Ziele hat, kommt an

Ein Selbstcoaching-Buch für alle, die ihr Leben in die Hand nehmen wollen

Ca. 200 Seiten, 21,5 x 15,3 cm, gebunden

Ca. € 24,90 (D) / € 25,60 (A)

ISBN 978-3-86936-806-1

Warengruppe: 1481 Lebensführung, Persönliche Entwicklung

Thema: VS Selbsthilfe und Persönlichkeitsentwicklung

Erscheint: September 2017



Auch erhältlich als E-Book

ISBN 978-3-86936-806-1



9 783869 368061



Ob im Beruf oder im Privatleben – tagtäglich geht es für uns darum, Ziele zu erreichen. Doch im Alltag stellen wir uns oft gar nicht mehr die alles entscheidenden Fragen: Was sind meine ganz persönlichen Ziele? Was wünsche ich mir für mein Leben? Mit dem Zielekompass hat Anke Fehring ein leicht anwendbares Tool entwickelt, das Ihnen hilft, Ihre inneren Antreiber zu analysieren und sich authentische Ziele im Leben zu setzen. Die 24 Fragen des Zielekompasses verschaffen Ihnen Klarheit und geben gleichzeitig eine Hilfestellung, um Ihre Ziele auch wirklich zu erreichen.

- Die eigenen Bedürfnisse analysieren und sich authentische Ziele setzen
- Mit spannenden und inspirierenden Interviews, u. a. mit Tatort-Kommissarin Adele Neuhauser und Olympiasiegerin Laura Ludwig
- Exklusiv: der Zielekompass im kostenlosen Download

Ideensammlung und Anleitungen für kreative Flipcharts



KURZE FILME ZU
VISUALISIERUNGS-
TECHNIKEN AUF
WWW.PROZESSBILDER.DE

Jeder kann Flipcharts gestalten! Glauben Sie nicht? Dann lesen Sie dieses Buch. Brigitte Seibold bietet eine inspirierende Sammlung an Flipcharts zu den unterschiedlichsten Themengebieten an: Von der Begrüßung über die Agenda, Ziele und die Vorstellungsrunde bis hin zu Themenspeicher und Feedback sowie der Visualisierung von Prozessen finden Sie Anregungen für alle relevanten Phasen im Training oder Workshop.

- Kurze praktische Anleitungen und Übungen führen in die Technik ein
- Eine Ideen-Fundgrube und Vorlage für Trainer und Moderatoren



© Fotostudio Alfen

Brigitte Seibold (Johannesberg), Dipl.-Ing., ist seit 1998 selbstständige Trainerin und Moderatorin. Als „Visual facilitator“ ist sie darauf spezialisiert, das Potenzial von Visualisierung in der Arbeit mit Menschen und Organisationen zu nutzen. Sie begleitet Strategieprozesse in Unternehmen und Kommunen.
www.prozessbilder.de

Brigitte Seibold
Flipcharts gestalten
Kreative Ideen für die Trainingspraxis
Ca. 180 Seiten, 21,5 x 15,3 cm, gebunden
4-farbig mit zahlreichen Illustrationen
Ca. € 19,90 (D) / € 20,50 (A)
ISBN 978-3-86936-807-8
Warengruppe: 1497 Ausbildung, Beruf, Karriere
Thema: KJP Businesskommunikation & -präsentation
Erscheint: September 2017

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-86936-807-8



30 Minuten

30 | 31

In 30 Minuten wissen Sie mehr!

**Kompetentes Expertenwissen
praxisorientiert und übersichtlich
auf den Punkt gebracht!**

**ÜBER
5 MIO.
EXEMPLARE
WELTWEIT
VERKAUFT!**

Jedes 30-Minuten-Buch

96 Seiten, 17 x 11,5 cm,
2-farbig, Broschur
€ 8,90 (D)/€ 9,20 (A)

Auch erhältlich
als E-Book



Tischdisplay Drehsäule,

8 Fächer
Bestückung: 8 Ex. pro Fach
Art.-Nr. 340010206
(Leerdisplay)



Die Themenwelten der 30-Minuten-Reihe:



Beruf / Karriere

Management / Führung

Kommunikation / Rhetorik

Marketing / Verkauf

Persönlichkeit / Lebenshilfe



Führung bedeutet Dialog

- Führungstipps für das digitale Zeitalter
- Frei entscheiden, handeln, reden – und Erfolge feiern!

Der Entrepreneur **Carsten K. Rath** (Zürich) ist Keynote-Speaker und Autor zu den Themen Führung und Service. Rund um den Globus hat er Tausende Mitarbeiter geführt und genießt als Managementberater das Vertrauen erfolgreicher Unternehmer und Führungskräfte. www.carsten-k-rath.de

Carsten K. Rath

30 Minuten Freidenken für Führungskräfte

ISBN 978-3-86936-808-5

Warengruppe: 2784 Management, Führung

Thema: KJMB Management, Führung & Motivation

Erscheint: September 2017

ISBN 978-3-86936-808-5



9 783869 368085

Mit dem richtigen Plan zum Ziel

- Mit Pragmatismus, Teamwork und den richtigen Methoden zur passenden Strategie
- Bessere Positionierung im Wettbewerb und optimaler Ressourceneinsatz auf Basis klarer Ziele

Dr. Stefan Pastuszka (Hainburg) ist Experte für Strategieentwicklung und Innovation. Er unterstützt Menschen und Organisationen dabei, Struktur in komplexe Zusammenhänge zu bringen, um die richtigen Schritte für eine erfolgreiche Zukunft zu entwickeln. www.pastuszka.de

Stefan Pastuszka

30 Minuten Strategie selber machen

ISBN 978-3-86936-809-2

Warengruppe: 2784 Management, Führung

Thema: KJC Strategisches Management

Erscheint: September 2017

ISBN 978-3-86936-809-2



9 783869 368092



Hochsensibel und erfolgreich

- Hochsensibilität als Ressource anerkennen, kennenlernen und nutzen
- Durch hochsensible Impulse ein wertschätzendes Arbeitsklima gestalten

Kathrin Sohst (Wentorf bei Hamburg) ist Kommunikations-expertin und Beraterin. Als Autorin und Botschafterin setzt sie sich für das Thema Hochsensibilität ein und unterstützt Menschen und Unternehmen dabei, stärkenorientiert zu arbeiten.

www.empathisch-kommunizieren.de

Kathrin Sohst

30 Minuten Hochsensibilität im Beruf

ISBN 978-3-86936-810-8

Warengruppe: 2497 Ausbildung, Beruf, Karriere

Thema: VSC Ratgeber: Karriere und Erfolg

Erscheint: September 2017

ISBN 978-3-86936-810-8



9 783869 368108

Sie selbst sind Ihr bestes Marketing-Tool!

- Erfolgreich durch professionelle optische Performance
- Die Chance des ersten Eindrucks nutzen

Petra Waldminghaus (Ratingen) ist Geschäftsführerin des deutschlandweiten Beratungsnetzwerks für Imageberater. Sie entwickelt Konzepte rund um Farbe, Stil und Image und bildet neue Berater aus unterschiedlichen Branchen aus und weiter.

www.petra-waldminghaus.de

Petra Waldminghaus

30 Minuten Erfolgsfaktor Erscheinungsbild

ISBN 978-3-86936-811-5

Warengruppe: 2497 Ausbildung, Beruf, Karriere

Thema: VSC Ratgeber: Karriere und Erfolg

Erscheint: September 2017

ISBN 978-3-86936-811-5



9 783869 368115



Aufbruch in ein neues (Job-)Land!

- Die berufliche Zufriedenheit aktiv gestalten
- Von der Standortbestimmung über die Kurskorrektur in Ihre neue berufliche Zukunft

Elke Wagenpfeil (Frankfurt) ist Diplom-Psychologin und Expertin rund um Job und Karriere. Als zertifizierter Coach unterstützt sie Menschen bei beruflichen Veränderungen und hilft ihnen dabei, ihre eigenen Talente zu entdecken. www.career-coach.de

Elke Wagenpfeil
30 Minuten Berufliche Neuorientierung
 ISBN 978-3-86936-812-2
 Warengruppe: 2497 Ausbildung, Beruf, Karriere
 Thema: VSC Ratgeber: Karriere und Erfolg
 Erscheint: September 2017

ISBN 978-3-86936-812-2



9 783869 368122

Sich und andere besser verstehen

- Eigene und fremde Bedürfnisse, Sicht- und Verhaltensweisen kennenlernen und gewinnbringend einsetzen
- Mit dem 5-Sterne-Prinzip© zu 5-Sterne-Ergebnissen

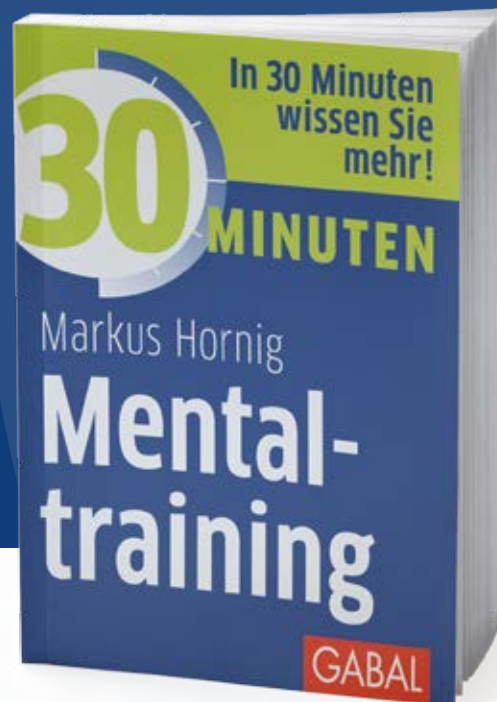
Frauke Ion (Köln) ist Beraterin, Trainerin und Business Coach. Seit 2005 leitet sie ihre eigene Trainings- und Beratungsfirma ion international und ist Mitinhaberin des Instituts für Persönlichkeit in Köln.
www.ion-international.de,
www.institut-fuer-persoenlichkeit.de

Frauke Ion
30 Minuten Perspektivenwechsel
 ISBN 978-3-86936-813-9
 Warengruppe: 2481 Lebensführung, Persönliche Entwicklung
 Thema: VS Selbsthilfe und Persönlichkeitsentwicklung
 Erscheint: September 2017

ISBN 978-3-86936-813-9



9 783869 368139



Herzenssache mit Wirkung

- Empathisch handeln und schwierige Situationen positiv beeinflussen
- Maximale Begegnungsqualität erzielen

Sabine Hübner (Düsseldorf) ist erfolgreiche Unternehmerin, Gründerin und geschäftsführende Gesellschafterin der Managementberatung RichtigRichtig.com, Keynote-Speakerin und Buchautorin. Sie gilt als „Serviceexpertin Nr.1“ (Pro 7). www.sabinehuebner.de

Sabine Hübner

30 Minuten Empathie

ISBN 978-3-86936-814-6

Warengruppe: 2481 Lebensführung,

Persönliche Entwicklung

Thema: VS Selbsthilfe und Persönlichkeitsentwicklung

Erscheint: September 2017

ISBN 978-3-86936-814-6



9 783869 368146

Jeder Mensch kann siegen lernen!

- Psychische Widerstandsfähigkeit entwickeln und Selbstvertrauen aufbauen
- Durch innere Einstellung zum Erfolg

Markus Hornig (Berlin), Mentaltrainer und Coach, ist Geschäftsführer der MOVING – Gesundheitsmanagement GmbH, die zahlreiche deutsche Unternehmen im betrieblichen Gesundheitsmanagement betreut, und Mentaltrainer der deutschen Fußballnationalmannschaft der Frauen.

www.markushornig.com

Markus Hornig

30 Minuten Mentaltraining

ISBN 978-3-86936-815-3

Warengruppe: 2481 Lebensführung, Persönliche Entwicklung

Thema: VS Selbsthilfe und Persönlichkeitsentwicklung

Erscheint: September 2017

ISBN 978-3-86936-815-3



9 783869 368153

Topseller

Die 10 stärksten 30-Minuten-Bücher aus der Themenwelt **Persönlichkeit / Lebenshilfe**



1 Lothar Seiwert
„30 Minuten
Zeitmanagement“
ISBN 978-3-86936-381-3



2 Thomas Lorenz,
Stefan Oppitz
„30 Minuten
Selbst-Bewusstsein“
ISBN 978-3-86936-288-5



3 Ulrich Siegrist,
Martin Luitjens
„30 Minuten Resilienz“
ISBN 978-3-86936-263-2



4 Koenig, Roth, Seiwert
„30 Minuten
Selbstorganisation“
ISBN 978-3-86936-300-4



5 Markus Hornig
„30 Minuten
Gewohnheiten ändern“
ISBN 978-3-86936-734-7



6 Monika A. Pohl
„30 Minuten
Gelassenheit“
ISBN 978-3-86936-607-4



7 Monika Heilmann
„30 Minuten
Stärken stärken“
ISBN 978-3-86936-735-4



8 Dörthe Huth
„30 Minuten
Achtsamkeit“
ISBN 978-3-86936-708-8



9 Lothar Seiwert
„30 Minuten
Work-Life-Balance“
ISBN 978-3-86936-291-5



10 Hans-Georg Willmann
„30 Minuten
Selbstvertrauen“
ISBN 978-3-86936-489-6



Jedes Buch € 8,90 (D) / € 9,20 (A)

Lesen und lesen lassen!

Mit GABAL-
Hörbüchern
über den Winter:

- Spannende Titel aus unseren beliebten Themenwelten Dein Business, Dein Erfolg, Dein Leben und WHITEBOOKS
- Ungekürzte Lesungen
- Unterhaltsam und professionell gesprochen
- Alle Hörbücher auch als MP3-Download erhältlich!

So wird deine Idee zum Next Big Thing!



Matthew Mockridge

(Köln) ist Jungunternehmer, Autor und Speaker. Mit seiner revolutionären Event-Idee NEONSPLASH – Paint-Party® platzierte er einen internationalen Party-Superhit.
www.matthewmockridge.com



© Marion Koell

„Dein nächstes großes Ding‘ ist eine überquellende Wundertüte, bis zum Rand vollgepackt mit Überraschungen. Dabei aber 100 Prozent seriös und praxistauglich.“

Damian Sicking, www.roter-reiter.de

Ob du deine eigene geniale Geschäftsidee verwirklichen, dich mit jeder Person im Raum connecten, eine neue App entwickeln oder Surflehrer auf Hawaii werden möchtest – dieses Hörbuch hilft dir, deine Ziele zu entwickeln, und zeigt dir die nächsten Schritte für deinen ganz großen Coup. Es liefert dir zahlreiche Killer-Ideen, um dein nächstes großes Ding in die Tat umzusetzen.

- **Ausnahmejungunternehmer Matthew Mockridge zeigt dir die Strategien hinter echten Erfolgsideen**
- **Leicht verständlich und sofort umsetzbar**
- **Lern die Systeme hinter den erfolgreichsten Ideen kennen, um dein Leben und dein Business sofort zu verändern**

Matthew Mockridge

Dein nächstes großes Ding

Gute Ideen aus dem Nichts entwickeln
Mit einem Vorwort von Bill Mockridge
Gesprochen von Moritz Pliquet und Sabina Godec
Ungekürzte Hörbuchfassung
Ca. 6 CDs
Ca. € 39,90 (D)/€ 44,80 (A)
ISBN 978-3-86936-816-0
Thema: 5780 Wirtschaft
Warengruppe: KJP Business-kommunikation & -präsentation
Erscheint: September 2017

Auch erhältlich
als MP3-Download



ISBN 978-3-86936-816-0



9 783869 368160

Erfolgreiche Mitarbeiterführung setzt erfolgreiche Selbstführung voraus

Stefan Merath (Bad Krozingen) ist der bekannteste Unternehmercoach Deutschlands und wurde für seine eigene Strategie mit dem Strategiepreis 2009 ausgezeichnet. Er ist selbst seit 1997 Unternehmer. Seine Kunden gewannen bei TOP JOB und Great Place To Work den ersten Platz und gehören so zu den besten Arbeitgebern Deutschlands.
www.unternehmercoach.com



Stefan Merath
Dein Wille geschehe
Führung für Unternehmer.
Der Weg zu Selbstbestimmung
und Freiheit
Vorwort von Andreas Nau
Gesprochen von Heiko Grauel und
Gabi Franke
Ungekürzte Hörbuchfassung
Ca. 14 CDs
Ca. € 59,90 (D)/€ 67,20 (A)
ISBN 978-3-86936-817-7
Warengruppe:
5784 Wirtschaft, Management
Thema: KJMB Management:
Führung & Motivation
Erscheint: September 2017



Auch erhältlich
als MP3-Download

ISBN 978-3-86936-817-7



9 783869 368177

„Mein Leitspruch ist: Unternehmersein ist die geilste
Lebensform der Welt!“

Stefan Merath

Stefan Merath erzählt in seinem dritten Hörbuch die spannende Geschichte eines Unternehmers, der während einer Krise in seinem Unternehmen einen Unternehmercoach aufsucht. Dieser zeigt ihm, dass er sein Unternehmen und seine Mitarbeiter erst dann führen kann, wenn er sich bewusst wird, dass er Unternehmer und nicht Manager ist. Das Hörbuch bietet Ihnen ein Ordnungssystem, in das man alle anderen Führungstheorien einordnen kann, sodass Sie Ihre Mitarbeiter mitreißen werden.

- **Das erste Hörbuch über Führung speziell für Unternehmer!**
- **Stefan Merath ist der bekannteste Unternehmercoach Deutschlands und Autor des Bestsellers *Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer***
- **Kompetentes Fachwissen gepaart mit kurzweiligem Storytelling**

50 Geheimnisse des modernen Mannes

WIR WERBEN IN
HANDELSBLATT
& WIRTSCHAFTS-
WOCHE



Thomas Tuma (Düsseldorf) ist Mitglied der Chefredaktion beim Handelsblatt. Dort gießt er all jene Erlebnisse, die er aufschnappt aus dem Leben des modernen Mannes, in die gusseisernen Formen charmanter Kolumnen. Wenn Sie noch ein Thema für ihn haben, schreiben Sie ihm: tuma@handelsblatt.com Er freut sich.



„Meine Frau: Ist das von dir? Ich: Leider nicht.“ **Martin Suter**

Wahrlich, Herr K. hat es nicht leicht: In seiner Jugend gab es noch kein Internet, Navi oder Smartphone, dafür aber Stadtpläne, Wählscheiben-Telefone und die DDR. Insofern bringen die modernen Lebenswelten stetig neue Herausforderungen mit sich.

In 50 Kolumnen versucht Herr K. Antworten zu finden auf die drei zentralen Fragen des noch jungen Jahrtausends: Woher komme ich? Wohin gehe ich? Und wie viele Bonusmeilen gibt's auf dem Weg dorthin?

- **Die beliebte Handelsblattkolumne erstmals als Hörbuchausgabe**
- **Das ideale Geschenk für Fans von Herrn K. und alle, die es werden wollen**

Thomas Tuma
Der moderne Mann
50 gesammelte Kolumnen
Gesprochen von Gilles Karolyi
Ca. 3 CDs
Ca. € 29,90 (D)/€ 33,60 (A)
ISBN 978-3-86936-818-4
Warengruppe: 5185 Humor,
Satire, Kabarett
Thema: WH Humor;
WZG Geschenkbücher
Erscheint: September 2017

Auch erhältlich
als MP3-Download



ISBN 978-3-86936-818-4



9 783869 368184

Kathrin Sohst (Hamburg) ist Dokumentarin, PR-Beraterin und Fotografin. Seit sie sich 2014 auf brigitte.de als hochsensibel geoutet hat, erreichen sie Zuschriften von sensiblen Menschen, denen ihr Bericht Mut gemacht hat. Heute ist sie Botschafterin für Hochsensibilität und Gründerin eines stärkenorientierten Netzwerkes für Hochsensible. www.empathisch-kommunizieren.de



Die starken Seiten hochsensibler Menschen



Kathrin Sohst
Zart im Nehmen
Wie Sensibilität zur Stärke wird
Gesprochen von Susanne Grawe
und Gordon Piesack
Ungekürzte Hörbuchfassung
Ca. 10 CDs
Ca. € 49,90 (D)/€ 56,00 (A)
ISBN 978-3-86936-819-1
Warengruppe:
5480 Lebenshilfe, Alltag
Thema: VFJ Umgang mit
persönlichen Problemen
Erscheint: September 2017



Auch erhältlich
als MP3-Download

ISBN 978-3-86936-819-1



„Kathrin Sohst ist es gelungen, ein Buch für Einsteiger (weil verständlich) und Fortgeschrittene (weil facettenreich) in Sachen Hochsensibilität zu schreiben.“ **Family**

Stark durchs Leben gehen trotz Sensibilität – das wünschen sich viele hochsensible Menschen und erleben ihre intensive Wahrnehmung dennoch oft als Last. Wie der Frust immer weniger Raum einnimmt und das sensible Leben zur Lust werden kann, darum geht es in diesem Hörbuch. Kathrin Sohst ermutigt den Hörer, seine hohe Sensibilität als Chance zu entdecken.

- **Hochsensible Autorin: Authentische Erfahrungen und alltagstaugliche Strategien**
- **Inspirierender Hörbuch-Ratgeber für Zarte**
- **Bekannt aus der Brigitte**



2 x 30 Minuten für Ihr Hörvergnügen



**JEDES
AUDISSIMO
AUCH ALS
MP3-DOWNLOAD
ERHÄLTlich!**

In 2 x 30 Minuten erfahren Sie

- wie Gewohnheiten entstehen,
- wie Sie gezielt neue Gewohnheiten erlernen und trainieren und
- wie Sie Ihr Leben nachhaltig verändern können.

In 2 x 30 Minuten erfahren Sie

- wie Intuition Ihre Außenwirkung auf andere Menschen stärkt und zugleich Ihre mentale und körperliche Gesundheit fördert,
- wie Sie auf Ihr Bauchgefühl hören können und
- wie Sie stimmige Entscheidungen für Ihre Lebensgestaltung treffen.

Markus Hornig

30 Minuten Gewohnheiten ändern

Gesprochen von Gilles Karolyi, Sonngard Dressler und Gordon Pievesack

1 CD, Laufzeit ca. 60 Minuten

€ 16,90 (D/A)

ISBN 978-3-86936-820-7

Warengruppe: 5481 Lebensführung, Persönliche Entwicklung

Thema: VS Selbsthilfe und Persönlichkeitsentwicklung

Erscheint: September 2017

ISBN 978-3-86936-820-7



9 783869 368207

Monika A. Pohl

30 Minuten Intuition

Gesprochen von Sonngard Dressler, Gilles Karolyi und Gordon Pievesack

1 CD, Laufzeit ca. 60 Minuten

€ 16,90 (D/A)

ISBN 978-3-86936-821-4

Warengruppe: 5481 Lebensführung, Persönliche Entwicklung

Thema: VS Selbsthilfe und Persönlichkeitsentwicklung

Erscheint: September 2017

ISBN 978-3-86936-821-4



9 783869 368214

Markus Hornig (Berlin), Mentaltrainer und Coach, ist Geschäftsführer der MOVING – Gesundheitsmanagement GmbH, die zahlreiche deutsche Unternehmen im betrieblichen Gesundheitsmanagement betreut. Des Weiteren ist er als Coach im Spitzensport und in der Wirtschaft tätig.
www.markushornig.com

Monika A. Pohl (Niederkassel) ist Geschäftsführerin der Physioyoga Akademie. Ihr Hauptanliegen ist es, in der Unternehmenskultur ein Bewusstsein für Soft Skills zu schaffen und gleichzeitig zu mehr Selbstfürsorge zu ermutigen. Dazu bietet sie Vorträge, Coachings und Inhouse-Schulungen an. www.monikapohl.de



Stephen R. Covey

Internationaler Bestsellerautor
und Managementvordenker

Stephen R. Covey hat mit seinen Büchern neue Maßstäbe gesetzt. Mit über 25 Millionen verkauften Exemplaren weltweit zählen *Die 7 Wege zur Effektivität* zu den einflussreichsten Wirtschaftsbüchern der letzten 100 Jahre.

„Lebe, liebe,
lache, hinterlasse
ein Vermächtnis.“

Stephen R. Covey



Die 7 Wege zur Effektivität

€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)
ISBN 978-3-89749-573-9



**Die 7 Wege zur Effektivität
Workbook**

€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)
ISBN 978-3-86936-106-2



Die 12 Gründe des Gelingens

€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)
ISBN 978-3-86936-722-4



€ 49,90 (D) / € 56,00 (A)
ISBN 978-3-89749-624-8



Der 8. Weg

€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)
ISBN 978-3-89749-574-6



Der 8. Weg Workbook

€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)
ISBN 978-3-86936-329-5



€ 59,90 (D) / € 67,20 (A)
ISBN 978-3-89749-688-0



Die 3. Alternative

€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)
ISBN 978-3-86936-428-5



**Seine Weisheiten
und Prinzipien**

€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)
ISBN 978-3-86936-510-7



€ 59,90 (D) / € 67,20 (A)
ISBN 978-3-86936-537-4



Management
 € 24,90 (D)/€ 25,60 (A)
 ISBN 978-3-86936-586-2



Leadership
 € 24,90 (D)/€ 25,60 (A)
 ISBN 978-3-86936-588-6



Umsetzung
 € 24,90 (D)/€ 25,60 (A)
 ISBN 978-3-86936-587-9



Führen unter neuen Bedingungen
 € 19,90 (D)/€ 20,50 (A)
 ISBN 978-3-86936-050-8



Vom Beruf zur Berufung
 € 19,90 (D)/€ 20,50 (A)
 ISBN 978-3-86936-172-7



€ 39,90 (D)/€ 44,80 (A)
 ISBN 978-3-86936-147-5



€ 39,90 (D)/€ 44,80 (A)
 ISBN 978-3-86936-365-3



Schnelligkeit durch Vertrauen
 € 29,90 (D)/€ 30,80 (A)
 ISBN 978-3-89749-908-9



€ 49,90 (D)/€ 56,00 (A)
 ISBN 978-3-86936-210-6



Die 7 Wege zur Effektivität für Familien
 € 29,90 (D)/€ 30,80 (A)
 ISBN 978-3-89749-728-3



€ 59,90 (D)/€ 67,20 (A)
 ISBN 978-3-89749-889-1



Die 7 Wege zur Effektivität für Jugendliche
 € 29,90 (D)/€ 30,80 (A)
 ISBN 978-3-89749-663-7



€ 49,90 (D)/€ 56,00 (A)
 ISBN 978-3-89749-825-9



Die 6 wichtigsten Entscheidungen für Jugendliche
 € 29,90 (D)/€ 30,80 (A)
 ISBN 978-3-89749-847-1

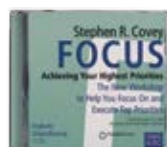
Nur als Hörbuch lieferbar:



Die 7 Wege zur Effektivität für Manager
 € 29,90 (D)/€ 33,60 (A)
 ISBN 978-3-89749-890-7



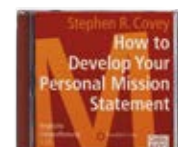
Über Vertrauen
 € 29,90 (D)/€ 33,60 (A)
 ISBN 978-3-86936-093-5



Focus: Achieving Your Highest Priorities
 € 29,90 (D)/€ 33,60 (A)
 ISBN 978-3-86936-031-7



Die 7 Wege zu effektivem Network-Marketing
 € 39,90 (D)/€ 44,80 (A)
 ISBN 978-3-86936-646-3



How to Develop Your Personal Mission Statement
 € 19,90 (D)/€ 22,40 (A)
 ISBN 978-3-86936-092-8

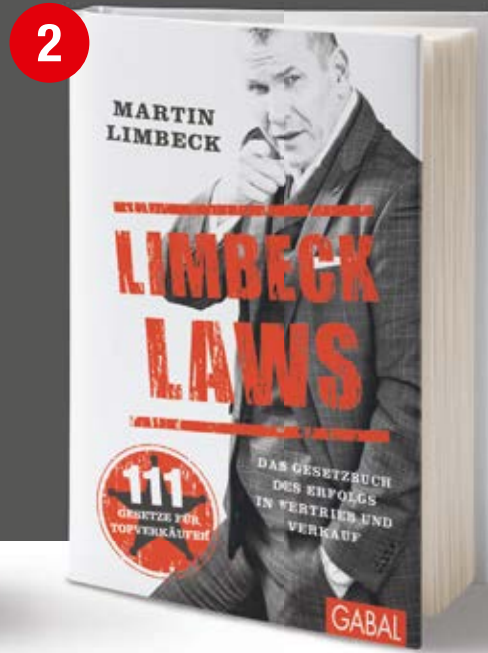
Topseller

Die 10 stärksten Titel der Themenbücher Dein Business



Matthew Mockridge
„Dein nächstes großes Ding“

ISBN 978-3-86936-692-0
€ 24,90 (D)
€ 25,60 (A)



Martin Limbeck
„Limbeck Laws“

ISBN 978-3-86936-721-7
€ 19,90 (D)
€ 20,50 (A)



Roger Rankel
„Die Geheimnisse der Umsatzverdoppler“

ISBN 978-3-86936-748-4
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)



Stefan Merath
„Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer“

ISBN 978-3-89749-793-1
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)



Stefan Merath
„Dein Wille geschehe“

ISBN 978-3-86936-751-4
€ 34,90 (D) / € 35,90 (A)



Carsten K. Rath
„Ohne Freiheit ist Führung nur ein F-Wort“

ISBN 978-3-86936-749-1
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)



Barbara Liebermeister
„Digital ist egal“

ISBN 978-3-86936-750-7
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)



Friedrich, Malik, Seiwert
„Das 1x1 der Erfolgsstrategie“

ISBN 978-3-86936-001-0
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)



Anne M. Schüller
„Touch. Point. Sieg.“

ISBN 978-3-86936-694-4
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)



Markus Väth
„Arbeit – die schönste Nebensache der Welt“

ISBN 978-3-86936-720-0
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)

Dein Business

Aktuelle Trends und innovative Antworten auf brennende Fragen in den Bereichen Business und Karriere



Hörbuchfassung





Alle Titel auch als E-Book oder MP3-Download erhältlich

Achouri, Cyrus	Wenn Sie wollen, nennen Sie es Führung	€ 32,90 (D) / € 33,90 (A), 312 Seiten, ISBN 978-3-86936-174-1
Allen, Douglas B./Allen, Dwight W.	Lob und Kritik in Balance	€ 29,90 (D) / € 33,60 (A), 3 CDs, ISBN 978-3-89749-942-3
Beller, Tinka/ Hoffmeister-Schönfelder, Gabriele	Mentoring – Im Tandem zum Erfolg	€ 39,90 (D) / € 41,10 (A), 328 Seiten, ISBN 978-3-86936-727-9
Borgert, Stephanie	Die Irrtümer der Komplexität	€ 34,90 (D) / € 35,90 (A), 256 Seiten, ISBN 978-3-86936-661-6
Bosch, Thorsten	Führung made in Germany	€ 39,90 (D) / € 41,10 (A), 272 Seiten, ISBN 978-3-86936-662-3
Brand, Markus/Ion, Frauke/ Wittig, Sonja (Hrsgg.)	Handbuch der Persönlichkeitsanalysen	€ 59,90 (D) / € 61,60 (A), 584 Seiten, ISBN 978-3-86936-634-0
Brandt-Biesler, Franziska/Krumm, Rainer	So wird verkauft!	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 224 Seiten, ISBN 978-3-86936-665-4 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 6 CDs, ISBN 978-3-86936-744-6
Breckwoldt, Frank	Hochleistung und Menschlichkeit	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 192 Seiten, ISBN 978-3-86936-477-3 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 5 CDs, ISBN 978-3-86936-612-8
Brügger, Chris / Hartschen, Michael / Scherer, Jiri	simplicity.	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 280 Seiten, ISBN 978-3-86936-761-3
Brügger, Chris/Scherer, Jiri	Denkmotor	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 192 Seiten, ISBN 978-3-86936-597-8
Buhr, Andreas	Vertrieb geht heute anders	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 256 Seiten, ISBN 978-3-86936-230-4 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 6 CDs, ISBN 978-3-86936-536-7
Burkhart, Steffi	Die spinnen, die Jungen!	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 272 Seiten, ISBN 978-3-86936-691-3
Burrus, Daniel/Mann, John David	Zukunftsfashes	€ 34,90 (D) / € 35,90 (A), 368 Seiten, ISBN 978-3-86936-431-5
Burzler, Thomas	Mission Profit	€ 39,90 (D) / € 44,80 (A), 6 CDs, ISBN 978-3-86936-094-2
Butler, David/Tischler, Linda	Wachstum gestalten	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 240 Seiten, ISBN 978-3-86936-690-6
Cardone, Grant	Top oder Flop	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 264 Seiten, ISBN 978-3-86936-331-8
Covey, Stephen R.	Der 8. Weg	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 432 Seiten, ISBN 978-3-89749-574-6 € 59,90 (D) / € 67,20 (A), 12 CDs, ISBN 978-3-89749-688-0
Covey, Stephen R.	Der 8. Weg – Workbook	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 280 Seiten, ISBN 978-3-86936-329-5
Covey, Stephen R.	Die 7 Wege zu effektivem Network-Marketing (engl./deut. Original)	€ 39,90 (D) / € 44,80 (A), 2 MP3-CDs, ISBN 978-3-86936-646-3
Covey, Stephen R.	Die 7 Wege zur Effektivität für Manager (engl./deut. Original)	€ 29,90 (D) / € 33,60 (A), 2 CDs, ISBN 978-3-89749-890-7
Covey, Stephen R.	Leadership	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 192 Seiten, ISBN 978-3-86936-588-6

Covey, Stephen R.	Management	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 144 Seiten, ISBN 978-3-86936-586-2
Covey, Stephen R.	Umsetzung	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 136 Seiten, ISBN 978-3-86936-587-9
Covey, Stephen R./Colosimo, Jennifer	Vom Beruf zur Berufung	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 176 Seiten, ISBN 978-3-86936-172-7 🎧 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 7 CDs, ISBN 978-3-86936-365-3
Covey, Stephen R./Whitman, Bob	Führen unter neuen Bedingungen	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 144 Seiten, ISBN 978-3-86936-050-8 🎧 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 3 CDs, ISBN 978-3-86936-147-5
Dietze, Ulrich/Mannigel, Christian	TQS Total Quality Selling	€ 39,90 (D) / € 41,10 (A), 288 Seiten, ISBN 978-3-86936-175-8 🎧 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 5 CDs, ISBN 978-3-89749-828-0
Fink, Klaus-J.	TopSelling	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 224 Seiten, ISBN 978-3-86936-660-9 🎧 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 4 CDs, ISBN 978-3-86936-773-6
Fischbacher, Arno	Voice sells!	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 168 Seiten, ISBN 978-3-86936-592-3
Frey, Jürgen	Mein Freund, der Kunde	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 216 Seiten, ISBN 978-3-86936-433-9 🎧 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 6 CDs, ISBN 978-3-86936-572-5
Friedrich, Kerstin/Malik, Fredmund/ Seiwert, Lothar	Das große 1x1 der Erfolgsstrategie	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 264 Seiten, ISBN 978-3-86936-001-0
Fuhrmann, Bianca	Projekt-Voodoo®	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 256 Seiten, ISBN 978-3-86936-515-2
Geffroy, Edgar / Geffroy, Barbara	Die neue Macht der Mitarbeiter	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 232 Seiten, ISBN 978-3-86936-756-9
Geffroy, Edgar K./Schulz, Benjamin	Goodbye, McK... & Co.	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 224 Seiten, ISBN 978-3-86936-664-7
Gerstbach, Ingrid	Design Thinking im Unternehmen	€ 34,90 (D) / € 35,90 (A), 320 Seiten, ISBN 978-3-86936-726-2
Groher, Jacqueline	FührungskRAFT	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 280 Seiten, ISBN 978-3-86936-596-1
Groher, Jacqueline M.	Jacques' Erfolgsstrategien	€ 16,90 (D) / € 17,40 (A), 144 Seiten, ISBN 978-3-86936-237-3
Grundl, Boris/Schäfer, Bodo	Leading Simple	€ 22,90 (D) / € 23,60 (A), 192 Seiten, ISBN 978-3-89749-708-5 🎧 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 5 CDs, ISBN 978-3-89749-891-4
Grundl, Boris/Schäfer, Bodo	Leading Simple	🎧 € 79,00 (D) / € 88,60 (A), 5 CDs plus Arbeitsbuch, ISBN 978-3-89749-707-8
Halene, Jeannine/Scherer, Hermann	Marketing jenseits vom Mittelmaß	€ 49,00 (D) / € 50,40 (A), 376 Seiten, ISBN 978-3-86936-633-3
Hansch, Dietmar	Persönlichkeit führt	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 264 Seiten, ISBN 978-3-89749-846-4
Höcker, Angelika	Business Hero	€ 32,90 (D) / € 33,90 (A), 216 Seiten, ISBN 978-3-86936-112-3
Hofert, Svenja	Das Slow-Grow-Prinzip	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 280 Seiten, ISBN 978-3-86936-236-6
Hofert, Svenja/Visbal, Thorsten	Die Teambibel	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 272 Seiten, ISBN 978-3-86936-632-6
Hofert, Svenja	Meine 100 besten Tools für Coaching und Beratung	€ 49,90 (D) / € 51,40 (A), 368 Seiten, ISBN 978-3-86936-518-3
Hofert, Svenja	Praxisbuch Existenzgründung	€ 34,90 (D) / € 35,90 (A), 424 Seiten, ISBN 978-3-86936-436-0

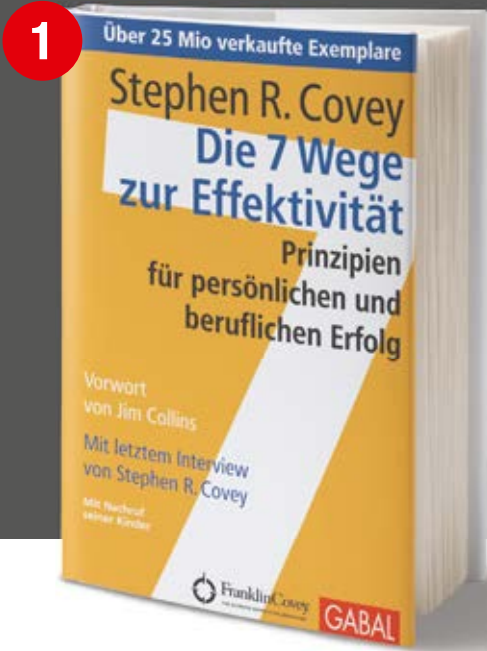
Hofert, Svenja	Praxisbuch für Freiberufler	€ 32,90 (D) / € 33,90 (A), 288 Seiten, ISBN 978-3-86936-435-3
Hoop, Richard de	Macht Musik	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 224 Seiten, ISBN 978-3-86936-432-2  € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 6 CDs, ISBN 978-3-86936-499-5
Hoop, Richard de	Spitzenteams der Zukunft	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 256 Seiten, ISBN 978-3-86936-593-0
Horn, Klaus-Peter/Brick, Regine	Das verborgene Netzwerk der Macht	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 240 Seiten, ISBN 978-3-89749-122-9
Huber, Luki/Veldman, Gerrit Jan	Manual Thinking	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 160 Seiten, ISBN 978-3-86936-718-7
Ion, Frauke/Brand, Markus	Motivorientiertes Führen	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 256 Seiten, ISBN 978-3-86936-005-8  € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 6 CDs, ISBN 978-3-86936-367-7
Ivanov, Peter	Powerteams ohne Grenzen	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 220 Seiten, ISBN 978-3-86936-752-1
Jotzo, Markus	Der Chef, den keiner mochte	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 240 Seiten, ISBN 978-3-86936-594-7
Klein, Susanne	Rein in die Führung	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 280 Seiten, ISBN 978-3-86936-111-6
Köhler, Hans-Uwe L. (Hrsg.)	Die besten Ideen für erfolgreiches Verkaufen	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 272 Seiten, ISBN 978-3-86936-437-7
Kohl, Rüdiger	Die Sektkelch-Strategie	 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 5 CDs, ISBN 978-3-86936-096-6
Kogon, Kory/Merrill, Adam/Rinne, Leena	Die 5 Entscheidungen	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 248 Seiten, ISBN 978-3-86936-695-1
Kruse, Peter	Next practice	€ 28,00 (D) / € 28,80 (A), 224 Seiten, ISBN 978-3-89749-439-8
Liebermeister, Barbara	Digital ist egal	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 264 Seiten, ISBN 978-3-86936-750-7
Limbeck, Martin	Limbeck Laws	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 264 Seiten, ISBN 978-3-86936-721-7
Maehrlein, Katharina (Hrsg.)	Soul@Work	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 240 Seiten, ISBN 978-3-86936-631-9
Maehrlein, Katharina (Hrsg.)	Soul@Work, Band 2	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 224 Seiten, ISBN 978-3-86936-700-2
Maehrlein, Katharina / Lensing, Heidi (Hrsgg.)	Soul@Work, Band 3	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 216 Seiten, ISBN 978-3-86936-760-6
Malik, Fredmund	Wirksam führen (gekürzt)	 € 20,00 (D) / € 22,50 (A), 1 CD, ISBN 978-3-89749-695-8
Malik, Fredmund	Wirksam führen	 € 80,00 (D) / € 89,80 (A), 4 CDs, ISBN 978-3-89749-696-5
Merath, Stefan	Dein Wille geschehe	€ 34,90 (D) / € 35,90 (A), 520 Seiten, ISBN 978-3-86936-751-4
Merath, Stefan	Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 464 Seiten, ISBN 978-3-89749-793-1  € 59,90 (D) / € 67,20 (A), 14 CDs, ISBN 978-3-86936-032-4
Merath, Stefan	Die Kunst seine Kunden zu lieben	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 376 Seiten, ISBN 978-3-86936-176-5  € 49,90 (D) / € 56,00 (A), 10 CDs, ISBN 978-3-86936-278-6
Micic, Pero	Die 5 Zukunftsbrillen	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 304 Seiten, ISBN 978-3-86936-555-8

Mintzberg, Henry	Managen	€ 32,90 (D) / € 33,90 (A), 392 Seiten, ISBN 978-3-86936-105-5
Mockridge, Matthew	Dein nächstes großes Ding	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 264 Seiten, ISBN 978-3-86936-692-0
Multerer, Dominic	Klartext	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 208 Seiten, ISBN 978-3-86936-658-6
Multerer, Dominic	Marken müssen bewusst Regeln brechen, um anders zu sein	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 244 Seiten, ISBN 978-3-86936-512-1  € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 6 CDs, ISBN 978-3-86936-613-5
Neurohr, Robert Edward	Strategien für Herausforderer	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 232 Seiten, ISBN 978-3-86936-434-6
Nini, Patrick	Speech Pad®: Warum gut präsentieren heute anders geht	€ 34,90 (D) / € 35,90 (A), 272 Seiten, ISBN 978-3-86936-754-5
Peters, Tom	Re-imagine!	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 472 Seiten, ISBN 978-3-86936-429-2
Portner, Jutta	Flexibel verhandeln	€ 34,90 (D) / € 35,90 (A), 360 Seiten, ISBN 978-3-86936-755-2
Rankel, Roger	Das Hörbuch-Seminar	 € 265,00 (D) / € 297,20 (A), 10 CDs, ISBN 978-3-86936-547-3
Rankel, Roger	Das kleine Buch vom großen Verkauf	€ 12,00 (D) / € 12,40 (A), 136 Seiten, ISBN 978-3-86936-332-5
Rankel, Roger	Die Geheimnisse der Umsatzverdoppler	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 192 Seiten, ISBN 978-3-86936-748-4
Rankel, Roger / Neisen, Marcus	Etwas etwas anders machen	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 208 Seiten, ISBN 978-3-86936-430-8
Rankel, Roger / Neisen, Marcus	So funktioniert Empfehlungsmarketing heute	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 280 Seiten, ISBN 978-3-86936-478-0
Rath, Carsten K.	Ohne Freiheit ist Führung nur ein F-Wort	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 256 Seiten, ISBN 978-3-86936-749-1
Rosenzweig, Phil	Der Halo-Effekt	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 280 Seiten, ISBN 978-3-89749-789-4  € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 6 CDs, ISBN 978-3-86936-033-1
Sawtschenko, Peter	Positionierung – das erfolgreichste Marketing auf unserem Planeten	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 296 Seiten, ISBN 978-3-89749-506-7
Sawtschenko, Peter / Herden, Andreas	Rasierte Stachelbeeren	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 264 Seiten, ISBN 978-3-89749-080-2
Scheible, Kurt-Georg	Ausgereizt!	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 248 Seiten, ISBN 978-3-86936-696-8
Scherer, Hermann	Jenseits vom Mittelmaß	€ 49,00 (D) / € 50,40 (A), 352 Seiten, ISBN 978-3-89749-910-2 € 199,00 (D/A), 1 DVD, ISBN 978-3-86936-197-0
Schmidt, Marc	Nur noch ein Mal ärgern	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 248 Seiten, ISBN 978-3-86936-753-8
Schüller, Anne M.	Das Touchpoint-Unternehmen	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 368 Seiten, ISBN 978-3-86936-550-3  € 49,90 (D) / € 56,00 (A), 10 CDs, ISBN 978-3-86936-614-2
Schüller, Anne M.	Touch. Point. Sieg.	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 384 Seiten, ISBN 978-3-86936-694-4
Schüller, Anne M.	Touchpoints	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 352 Seiten, ISBN 978-3-86936-330-1  € 49,90 (D) / € 56,00 (A), 8 CDs, ISBN 978-3-86936-501-5
Seiwert, Lothar (Hrsg.)	Die besten Ideen für erfolgreiche Führung	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 256 Seiten, ISBN 978-3-86936-598-5

Snow, Shane	Smartcuts	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 248 Seiten, ISBN 978-3-86936-659-3
Struck, Pia	Game Change: Das Ende der Hierarchie?	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 192 Seiten, ISBN 978-3-86936-725-5
Taylor, Peter	Projektmanagement für Faulenzer	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 200 Seiten, ISBN 978-3-86936-234-2
Tscheuschner, Marc/Wagner, Hartmut	TMS – Der Weg zum Hochleistungsteam	€ 39,90 (D) / € 41,10 (A), 408 Seiten, ISBN 978-3-89749-794-8
Tusch, Manuel/Spiel, Ralph	Ein Tusch für alle Fälle	€ 29,90 (D/A), 1 DVD, ISBN 978-3-86936-168-0
Väth, Markus	Arbeit – die schönste Nebensache der Welt	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 256 Seiten, ISBN 978-3-86936-720-0
Verweyen, Alexander	Mut zahlt sich aus	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 240 Seiten, ISBN 978-3-86936-472-8
Vogel, Ingo	Das Lust-Prinzip	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 208 Seiten, ISBN 978-3-89749-790-0  € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 5 CDs, ISBN 978-3-86936-034-8
Vogel, Ingo	Top Emotional Selling	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 232 Seiten, ISBN 978-3-86936-003-4  € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 6 CDs, ISBN 978-3-86936-150-5
Vogel, Ingo	Verkaufs einfach emotional	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 240 Seiten, ISBN 978-3-86936-667-8
Weidner, Markus F.	Gut ist nicht genug	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 256 Seiten, ISBN 978-3-86936-517-6
Wickinghoff, Heinrich/Dietze, Ulrich	Führung im Vertrieb	€ 32,90 (D) / € 33,90 (A), 264 Seiten, ISBN 978-3-86936-556-5
Zack, Devora	Führung für Führungshasser	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 192 Seiten, ISBN 978-3-86936-516-9
Zschiesche, Arnd/Errichiello, Oliver	Marke ohne Mythos	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 280 Seiten, ISBN 978-3-86936-476-6

Topseller

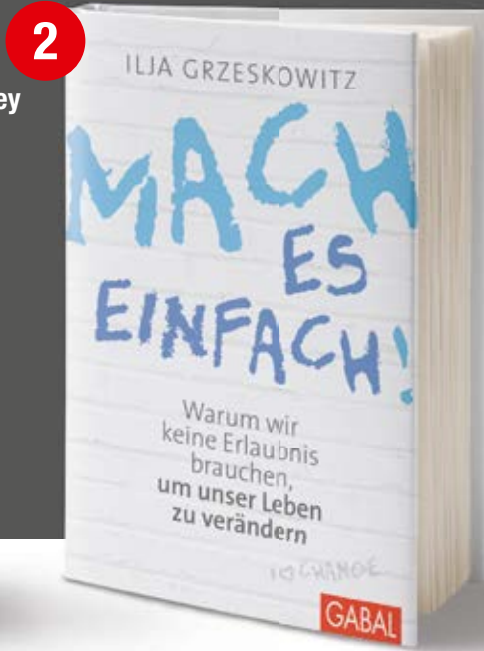
Die 10 stärksten Titel der Themenbücher **Dein Erfolg**



1

Stephen R. Covey
„Die 7 Wege zur Effektivität“

ISBN
978-3-89749-573-9
€ 24,90 (D)
€ 25,60 (A)



2

Ilja Grzeskowitz
„Mach es einfach!“

ISBN
978-3-86936-689-0
€ 19,90 (D)
€ 20,50 (A)



3

Ilja Grzeskowitz
„Let's talk about change, baby!“

ISBN 978-3-86936-758-3
€ 15,00 (D) / € 15,40 (A)



4

A. Braun-Höller, K. Pohl
„Wie hätten Sie's denn gern?“

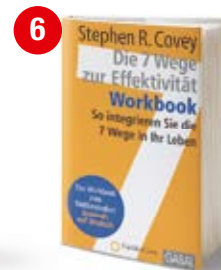
ISBN 978-3-86936-757-6
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



5

Stephen R. Covey
„Die 12 Gründe des Gelingens“

ISBN 978-3-86936-722-4
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)



6

Stephen R. Covey
„Die 7 Wege zur Effektivität Workbook“

ISBN 978-3-86936-106-2
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



7

Svenja Hofert
„Was sind meine Stärken?“

ISBN 978-3-86936-693-7
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)



8

Stephen M. R. Covey
„Schnelligkeit durch Vertrauen“

ISBN 978-3-89749-908-9
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)



9

Friedbert Gay (Hrsg.)
„Das persolog®-Persönlichkeits-Profil“

ISBN 978-3-89749-352-0
€ 34,90 (D) / € 35,90 (A)



10

Paul Johannes Baumgartner
„Das Geheimnis der Begeisterung“

ISBN 978-3-86936-590-9
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)



Dein Erfolg

Erprobte Erfolgsstrategien, die Ihnen auf dem Weg zum Erfolg hilfreiche Abkürzungen bieten



Hörbuchfassung



Alle Titel auch als E-Book oder MP3-Download erhältlich

Allen, David	Ich schaff das!	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 328 Seiten, ISBN 978-3-86936-178-9
Baumgartner, Paul Johannes	Das Geheimnis der Begeisterung	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 160 Seiten, ISBN 978-3-86936-590-9 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 4 CDs, ISBN 978-3-86936-712-5
Brand, Markus / Ion, Brand (Hrsgg.)	Die 16 Lebensmotive in der Praxis	€ 34,90 (D) / € 35,90 (A), 384 Seiten, ISBN 978-3-86936-239-7
Brandl, Peter	Crash-Kommunikation	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 232 Seiten, ISBN 978-3-86936-055-3 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 6 CDs, ISBN 978-3-86936-276-2
Brandl, Peter	Hudson River	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 232 Seiten, ISBN 978-3-86936-509-1 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 6 CDs, ISBN 978-3-86936-535-0
Braun-Höllner, Astrid / Pohl, Katharina	Wie hätten Sie's denn gern?	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 160 Seiten, ISBN 978-3-86936-757-6
Bücher, Norman	break your limits	€ 29,90 (D) / € 33,60 (A), 2 CDs, ISBN 978-3-86936-457-5
Covey, Stephen R.	Die 7 Wege zur Effektivität	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 400 Seiten, ISBN 978-3-89749-573-9 € 49,90 (D) / € 56,00 (A), 10 CDs, ISBN 978-3-89749-624-8
Covey, Stephen R.	Die 7 Wege zur Effektivität – Kartendeck	€ 24,90 (D) / € 25,20 (A), 50 Karten, ISBN 978-3-89749-662-0
Covey, Stephen R.	Die 7 Wege zur Effektivität – Workbook	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 216 Seiten, ISBN 978-3-86936-106-2
Covey, Stephen R.	Die 12 Gründe des Gelingens	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 208 Seiten, ISBN 978-3-86936-722-4
Covey, Stephen R.	Focus: Achieving Your Highest Priorities (engl. Original)	€ 29,90 (D) / € 33,60 (A), 3 CDs, ISBN 978-3-86936-031-7
Covey, Stephen R.	How to Develop Your Personal Mission Statement (engl. Original)	€ 19,90 (D) / € 22,40 (A), 1 CD, ISBN 978-3-86936-092-8
Covey, Stephen M. R. / Merrill, Rebecca R.	Schnelligkeit durch Vertrauen	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 376 Seiten, ISBN 978-3-89749-908-9 € 49,90 (D) / € 56,00 (A), 12 CDs, ISBN 978-3-86936-210-6
Covey, Sean	Die 6 wichtigsten Entscheidungen für Jugendliche	29,90 (D) / € 30,80 (A), 376 Seiten, ISBN 978-3-89749-847-1
Covey, Sean	Die 7 Wege zur Effektivität für Jugendliche	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 352 Seiten, ISBN 978-3-89749-663-7 € 49,90 (D) / € 56,00 (A), 10 CDs, ISBN 978-3-89749-825-9
Enkelmann, Nikolaus B. (Hrsg.)	Die besten Ideen für erfolgreiche Rhetorik	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 272 Seiten, ISBN 978-3-86936-238-0
Enkelmann, Nikolaus B.	Die Säulen des Erfolgs	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 184 Seiten, ISBN 978-3-86936-177-2 € 29,90 (D) / € 33,60 (A), 4 CDs, ISBN 978-3-86936-275-5
Etrillard, Stéphane	Mit Diplomatie zum Ziel	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 256 Seiten, ISBN 978-3-86936-473-5
Gay, Friedbert	Das persolog®-Persönlichkeits-Profil	€ 34,90 (D) / € 35,90 (A), 224 Seiten, ISBN 978-3-89749-352-0
Geisselhart, Oliver	Kopf oder Zettel?	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 240 Seiten, ISBN 978-3-89749-561-6

Gorus, Oliver	Erfolgreich als Sachbuchautor	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 336 Seiten, ISBN 978-3-86936-179-6
Grünwald, Robert/Kopper, Marcel/ Pohl, Marcel	Die Turbo-Studenten	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 240 Seiten, ISBN 978-3-86936-511-4
Grzeskowitz, Ilja	Attitüde	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 256 Seiten, ISBN 978-3-86936-475-9 🎧 € 49,90 (D) / € 56,00 (A), 8 CDs, ISBN 978-3-86936-575-6
Grzeskowitz, Ilja	Das Veränderungs-Journal	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 384 Seiten, ISBN 978-3-86936-666-1
Grzeskowitz, Ilja	Die Veränderungs-Formel	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 296 Seiten, ISBN 978-3-86936-591-6 🎧 € 49,90 (D) / € 56,00 (A), 8 CDs, ISBN 978-3-86936-682-1
Grzeskowitz, Ilja	Let's talk about change, baby!	€ 15,00 (D) / € 15,40 (A), 184 Seiten, ISBN 978-3-86936-758-3
Grzeskowitz, Ilja	Mach es einfach!	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 216 Seiten, ISBN 978-3-86936-689-0
Hagmaier, Ardeschyr	Ente oder Adler	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 192 Seiten, ISBN 978-3-89749-591-3 🎧 € 25,90 (D) / € 29,10 (A), 2 CDs, ISBN 978-3-89749-689-7
Hagmaier, Ardeschyr	Ente oder Adler 2	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 224 Seiten, ISBN 978-3-89749-909-6 🎧 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 3 CDs, ISBN 978-3-86936-097-3
Hofert, Svenja	Was sind meine Stärken?	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 224 Seiten, ISBN 978-3-86936-693-7 🎧 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 6 CDs, ISBN 978-3-86936-772-9
Ion, Frauke	Ich sehe was, was du nicht siehst	€ 34,90 (D) / € 35,90 (A), 248 Seiten, ISBN 978-3-86936-595-4
Kirchner, Steffen	Totmotiviert?	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 408 Seiten, ISBN 978-3-86936-657-9 🎧 € 49,90 (D) / € 56,00 (A), 12 CDs, ISBN 978-3-86936-713-2
Kleinhenz, Susanne	Männer und Frauen im weiblichen Jahrhundert	🎧 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 6 CDs, ISBN 978-3-89749-944-7
Köhler, Hans-Uwe L.	Die perfekte Rede	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 216 Seiten, ISBN 978-3-86936-228-1 🎧 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 4 CDs, ISBN 978-3-86936-460-5
Konrad, Boris Nikolai	Das perfekte Namensgedächtnis	🎧 € 25,90 (D) / € 29,10 (A), 2 CDs, ISBN 978-3-86936-277-9
Langhoff, Lutz	Die Kunst des Feuermachens	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 272 Seiten, ISBN 978-3-86936-553-4
Linker, Wolfgang J.	Kommunikative Kompetenz: weniger ist mehr!	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 448 Seiten, ISBN 978-3-89749-913-3
Löhr, Jörg (Hrsg.)	Die besten Ideen für eine starke Persönlichkeit	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 384 Seiten, ISBN 978-3-86936-108-6
Portner, Jutta	Besser verhandeln	€ 32,90 (D) / € 33,90 (A), 392 Seiten, ISBN 978-3-86936-054-6
Posada, Joachim de/Singer, Ellen	Don't Eat the Marshmallow... Yet!	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 112 Seiten, ISBN 978-3-86936-109-3 🎧 € 29,90 (D) / € 33,60 (A), 3 CDs, ISBN 978-3-86936-364-6
Reiss, Steven	Das Reiss Profile™	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 312 Seiten, ISBN 978-3-86936-000-3
Rommert, Frank-Michael	Ordnung ohne Stress	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 224 Seiten, ISBN 978-3-86936-051-5
Scheerer, Harald	Reden müsste man können	🎧 € 29,90 (D) / € 33,60 (A), 4 CDs, ISBN 978-3-86936-366-0
Scherer, Hermann	Der Weg zum Topspeaker	€ 49,90 (D) / € 51,40 (A), 344 Seiten, ISBN 978-3-86936-336-3 🎧 € 49,90 (D) / € 56,00 (A), 10 CDs, ISBN 978-3-86936-624-1

Schneider, Barbara	Fleißige Frauen arbeiten, schlaue steigen auf	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 224 Seiten, ISBN 978-3-89749-912-6 🎧 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 6 CDs, ISBN 978-3-86936-149-9
Schneider, Barbara	Frauen auf Augenhöhe	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 192 Seiten, ISBN 978-3-86936-427-8 🎧 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 6 CDs, ISBN 978-3-86936-538-1
Taylor, Peter	Erfolgsstrategien für Faulenzer	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 216 Seiten, ISBN 978-3-86936-474-2
Templeton, Tim	Erfolgreiches Networking	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 168 Seiten, ISBN 978-3-89749-762-7 🎧 € 29,90 (D) / € 33,60 (A), 4 CDs, ISBN 978-3-89749-892-1
Topf, Cornelia	Einfach mal die Klappe halten	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 256 Seiten, ISBN 978-3-86936-113-0 🎧 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 7 CDs, ISBN 978-3-86936-274-8
Tracy, Brian	flight plan	🎧 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 4 CDs, ISBN 978-3-86936-095-9
Tracy, Brian	Keine Ausreden!	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 304 Seiten, ISBN 978-3-86936-235-9
Tracy, Brian / Scheelen, Frank M.	Speak to Win	🎧 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 5 CDs, ISBN 978-3-86936-035-5
Ulsamer, Bertold	Alles ist machbar und 25 andere fatale Irrtümer im Business	🎧 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 4 CDs, ISBN 978-3-89749-941-6
Vogel, Hans Rainer / Detambel, Daniel	JobSearch. Werden Sie Ihr eigener Headhunter	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 216 Seiten, ISBN 978-3-89749-791-7
Wolff, Bernhard	Titel bitte selbst ausdenken	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 200 Seiten, ISBN 978-3-86936-697-5
Wurster, Michael T. / Hagen, Stefan (Hrsgg.)	Die Karriere-Schmiede	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 480 Seiten, ISBN 978-3-86936-480-3
Zack, Devora	Die Multitasking-Falle	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 160 Seiten, ISBN 978-3-86936-663-0 🎧 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 5 CDs, ISBN 978-3-86936-743-9
Zack, Devora	Networking für Networking-Hasser	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 192 Seiten, ISBN 978-3-86936-333-2 🎧 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 5 CDs, ISBN 978-3-86936-647-0

Topseller

Die 10 stärksten Titel der Themenbücher **Dein Leben**



1

Marco von
Münchhausen
„Konzentration“

ISBN
978-3-86936-719-4
€ 19,90 (D)
€ 20,50 (A)



2

Thomas Tuma
„Der moderne Mann“

ISBN
978-3-86936-728-6
€ 15,00 (D)
€ 15,40 (A)



3

Steffen Ritter
„Selbstbewusstsein“

ISBN 978-3-86936-724-8
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



4

Kathrin Sohst
„Zart im Nehmen“

ISBN 978-3-86936-688-3
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)



5

Christo Foerster
„Dein bestes Ich“

ISBN 978-3-86936-723-1
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)



6

Katharina Maehrlein
„Achtsamkeit ganz
praktisch“

ISBN 978-3-86936-759-0
€ 15,00 (D) / € 15,40 (A)



7

Stephen R. Covey
„Die 7 Wege zur
Effektivität für Familien“

ISBN 978-3-89749-728-3
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)



8

Cordula Nussbaum
„Geht ja doch!“

ISBN 978-3-86936-626-5
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)



9

Carl Naughton
„Denken lernen“

ISBN 978-3-86936-699-9
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)



10

Stephen R. Covey
„Die 3. Alternative“

ISBN 978-3-86936-428-5
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)



Dein Leben

Inspirierende Impulse und praktische Tipps, die Ihr Leben leichter, besser und schöner machen



Hörbuchfassung



Alle Titel auch als E-Book oder MP3-Download erhältlich

Asgodom, Sabine (Hrsg.)	Die besten Ideen für mehr Humor	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 264 Seiten, ISBN 978-3-86936-519-0
Biesinger, Rainer	The Fire of Change	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 280 Seiten, ISBN 978-3-86936-630-2 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 6 CDs, ISBN 978-3-86936-774-3
Covey, Stephen R./England, Breck	Die 3. Alternative	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 520 Seiten, ISBN 978-3-86936-428-5 € 59,90 (D) / € 67,20 (A), 14 CDs, ISBN 978-3-86936-537-4
Covey, Stephen R.	Die 7 Wege zur Effektivität für Familien	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 464 Seiten, ISBN 978-3-89749-728-3 € 59,90 (D) / € 67,20 (A), 14 CDs, ISBN 978-3-89749-889-1
Covey, Stephen R.	Seine Weisheiten und Prinzipien	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 160 Seiten, ISBN 978-3-86936-510-7
Covey, Stephen R./Covey, Stephen M. R.	Über Vertrauen (engl./deut. Original)	€ 29,90 (D) / € 33,60 (A), 2 CDs, ISBN 978-3-86936-093-5
Enkelmann, Nikolaus B.	Leben ist eine Kunst	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 232 Seiten, ISBN 978-3-86936-057-7
Enkelmann, Nikolaus B./ Enkelmann, Claudia E.	Erst dein Traum macht dich groß	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 224 Seiten, ISBN 978-3-86936-114-7
Ferriss, Timothy	Der 4-Stunden-(Küchen-)Chef	€ 49,90 (D) / € 51,40 (A), 656 Seiten, ISBN 978-3-86936-585-5
Foerster, Christo	Dein bestes Ich	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 248 Seiten, ISBN 978-3-86936-723-1
Foerster, Christo	Neo Nature	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 176 Seiten, ISBN 978-3-86936-629-6
Goldschmidt, Ralph	Shake your Life	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 224 Seiten, ISBN 978-3-86936-107-9 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 6 CDs, ISBN 978-3-86936-209-0
Hasson, Gill	Achtsamkeit	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 176 Seiten, ISBN 978-3-86936-627-2 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 5 CDs, ISBN 978-3-86936-717-0
Kemeröz, Tamer	Foodsport	€ 39,90 (D) / € 44,80 (A), 4 CDs + 1 CD-ROM, ISBN 978-3-89749-755-9
Kroeger, Steve	Die 7 Summits Strategie	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 240 Seiten, ISBN 978-3-86936-229-8 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 3 CDs, ISBN 978-3-86936-362-2
Kroeger, Steve	Leichtigkeit	€ 15,00 (D) / € 15,40 (A), 200 Seiten, ISBN 978-3-86936-628-9
Löhken, Sylvia	Intros und Extros	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 360 Seiten, ISBN 978-3-86936-549-7 € 49,90 (D) / € 56,00 (A), 8 CDs, ISBN 978-3-86936-611-1
Löhken, Sylvia	Leise Menschen – starke Wirkung	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 288 Seiten, ISBN 978-3-86936-327-1 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 6 CDs, ISBN 978-3-86936-497-1
Maehrlein, Katharina	Achtsamkeit ganz praktisch	€ 15,00 (D) / € 15,40 (A), 136 Seiten, ISBN 978-3-86936-759-0
Münchhausen, Marco von	Konzentration	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 184 Seiten, ISBN 978-3-86936-719-4
Naughton, Carl	Denken lernen	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 304 Seiten, ISBN 978-3-86936-699-9

Nussbaum, Cordula	Geht ja doch!	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 336 Seiten, ISBN 978-3-86936-626-5 🎧 € 49,90 (D) / € 56,00 (A), 10 CDs, ISBN 978-3-86936-681-4
Peters, Maren	Das Leben ist zu kurz für billige Frischhaltefolie	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 224 Seiten, ISBN 978-3-86936-552-7
Peters, Tom	The Little Big Things	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 608 Seiten, ISBN 978-3-86936-171-0 🎧 € 49,90 (D) / € 56,00 (A), 12 CDs, ISBN 978-3-86936-456-8
Ritter, Steffen	Selbstbewusstsein	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 216 Seiten, ISBN 978-3-86936-724-8
Scherer, Hermann	Denken ist dumm	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 184 Seiten, ISBN 978-3-86936-384-4 🎧 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 4 CDs, ISBN 978-3-86936-573-2
Seiwert, Lothar	101 Zeitnah	€ 15,00 (D) / € 15,40 (A), 136 Seiten, ISBN 978-3-86936-622-7
Sohst, Kathrin	Zart im Nehmen	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 336 Seiten, ISBN 978-3-86936-688-3
Symington, Rob / Jackman, Dom / Howe, Mikey	Das Escape-Manifest	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 312 Seiten, ISBN 978-3-86936-554-1 🎧 € 49,90 (D) / € 56,00 (A), 8 CDs, ISBN 978-3-86936-680-7
The Arbinger Institute	Leben ohne Selbstbetrug	🎧 € 29,90 (D) / € 33,60 (A), 4 CDs, ISBN 978-3-89749-893-8
Tiggelaar, Ben	Träumen, Wagen, Tun	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 160 Seiten, ISBN 978-3-86936-052-2 🎧 € 29,90 (D) / € 33,60 (A), 4 CDs, ISBN 978-3-86936-208-3
Tuma, Thomas	Der moderne Mann	€ 15,00 (D) / € 15,40 (A), 120 Seiten, ISBN 978-3-86936-728-6
Väth, Markus	Cooldown	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 280 Seiten, ISBN 978-3-86936-514-5 🎧 € 49,90 (D) / € 56,00 (A), 8 CDs, ISBN 978-3-86936-574-9
Väth, Markus	Feierabend hab ich, wenn ich tot bin	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 240 Seiten, ISBN 978-3-86936-231-1 🎧 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 6 CDs, ISBN 978-3-86936-458-2
Vogler, Jumi	Erfolg lacht!	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 224 Seiten, ISBN 978-3-86936-326-4 🎧 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 6 CDs, ISBN 978-3-86936-498-8
Vogler, Jumi	Sie können sich mal gern haben!	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 144 Seiten, ISBN 978-3-86936-698-2
Wasmund, Sháá / Newton, Richard	Nicht reden, machen!	€ 22,90 (D) / € 23,60 (A), 184 Seiten, ISBN 978-3-86936-551-0 🎧 € 29,90 (D) / € 33,60 (A), 1 MP3-CD, ISBN 978-3-86936-648-7

Topseller

Die 10 stärksten Titel der Whitebooks

1



Johannes Stärk
„Assessment-
Center erfolgreich
bestehen“

ISBN
978-3-86936-184-0
€ 29,90 (D)
€ 30,80 (A)

2



Josef W. Seifert
„Visualisieren,
Präsentieren,
Moderieren“

ISBN
978-3-86936-240-3
€ 19,90 (D)
€ 20,50 (A)

3



Brian Tracy
„Eat that Frog“

ISBN 978-3-89749-200-4
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

4



Jürgen Kurz
„Für immer aufgeräumt –
auch digital“

ISBN 978-3-86936-561-9
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

5



Urs Aitmannsberger
„Profitabler Einkauf“

ISBN 978-3-86936-706-4
€ 22,90 (D) / € 23,60 (A)

6



Gitte Härter
„Nerv nicht!“

ISBN 978-3-86936-064-5
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

7



Brigitte Seibold
„Visualisieren leicht
gemacht“

ISBN 978-3-86936-341-7
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

8



Hartmut Laufer
„Grundlagen erfolgreicher
Mitarbeiterführung“

ISBN 978-3-89749-548-7
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

9



Markus Cerenak
„Erfolgsfaktor Bloggen“

ISBN 978-3-86936-729-3
€ 22,90 (D) / € 23,60 (A)

10



Walter Simon
„GABALs großer Methoden-
koffer. Kommunikation“

ISBN 978-3-89749-434-3
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)

WHITEBOOKS

Kompetentes Basiswissen für Ihren beruflichen und persönlichen Erfolg



Hörbuchfassung




Alle Titel auch als E-Book oder MP3-Download erhältlich

Beruf/Karriere

Birkenbihl, Vera F.	Intelligente Wissens-Spiele	€ 14,90 (D) / € 15,40 (A), 128 Seiten, ISBN 978-3-89749-360-5
Bohinc, Tomas	Der erfolgreiche Karrierestart	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 168 Seiten, ISBN 978-3-86936-601-2
Brenner, Doris/Brenner, Frank	Assessment-Center	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 136 Seiten, ISBN 978-3-86936-248-9
Cerenak, Markus	Erfolgsfaktor Bloggen	€ 22,90 (D) / € 23,60 (A), 264 Seiten, ISBN 978-3-86936-729-3
Garten, Matthias	Präsentationen erfolgreich gestalten und halten	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 200 Seiten, ISBN 978-3-86936-522-0
Grotehusmann, Sabine	Der Prüfungserfolg	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 192 Seiten, ISBN 978-3-89749-859-4
Hofert, Svenja	Erfolgreiche Existenzgründung für Trainer, Berater, Coachs	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 232 Seiten, ISBN 978-3-86936-188-8
Ischebeck, Katja	Erfolgreiche Konzepte	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 160 Seiten, ISBN 978-3-86936-520-6
Klein, Susanne	Wenn die anderen das Problem sind	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 216 Seiten, ISBN 978-3-89749-586-9 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 5 CDs, ISBN 978-3-89749-827-3
Moritz, André/Rimbach, Felix	Soft Skills für Young Professionals	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 648 Seiten, ISBN 978-3-89749-630-9
Scheidt, Brigitte	Neue Wege im Berufsleben	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 264 Seiten, ISBN 978-3-89749-921-8
Seibold, Brigitte	Visualisieren leicht gemacht	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 192 Seiten, ISBN 978-3-86936-341-7
Seifert, Josef W.	Moderation & Kommunikation	€ 17,90 (D) / € 18,50 (A), 136 Seiten, ISBN 978-3-89749-003-1
Seifert, Josef W.	Moderation und Konfliktklärung	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 160 Seiten, ISBN 978-3-86936-011-9
Seifert, Josef W.	Visualisieren Präsentieren Moderieren	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 200 Seiten, ISBN 978-3-86936-240-3
Seifert, Josef W./Göbel, Heinz-Peter	GAMES	€ 12,90 (D) / € 13,30 (A), 96 Seiten, ISBN 978-3-89749-484-8
Seiwert, Lothar	Zeit zu leben	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 168 Seiten, ISBN 978-3-86936-635-7
Simon, Walter	GABALs großer Methodenkoffer. Grundlagen der Arbeitsorganisation	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 306 Seiten, ISBN 978-3-89749-454-1
Stärk, Johannes	Assessment-Center erfolgreich bestehen	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 432 Seiten, ISBN 978-3-86936-184-0
Stärk, Johannes	Erfolgreich im Vorstellungsgespräch und Jobinterview	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 192 Seiten, ISBN 978-3-86936-440-7

Management/Führung

Baumhauer, Jörg / Schmidt, Carsten	Kleinunternehmen führen und organisieren	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 280 Seiten, ISBN 978-3-86936-733-0
Bohinc, Tomas	Grundlagen des Projektmanagements	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 192 Seiten, ISBN 978-3-86936-121-5
Bohinc, Tomas	Kommunikation im Projekt	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 168 Seiten, ISBN 978-3-86936-558-9
Bohinc, Tomas	Projektmanagement	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 208 Seiten, ISBN 978-3-89749-629-3
Buhr, Andreas	Führungsprinzipien	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 160 Seiten, ISBN 978-3-86936-702-6
Dauth, Georg	Führen mit dem DISG®-Persönlichkeitsprofil	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 176 Seiten, ISBN 978-3-86936-438-4
Demann, Stefanie	Selbstcoaching für Führungskräfte	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 216 Seiten, ISBN 978-3-86936-603-6
Geiger, Martin	Schneller als die Konkurrenz	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 192 Seiten, ISBN 978-3-86936-703-3
Hartschen, Michael / Scherer, Jiri / Brügger, Chris	Innovationsmanagement	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 160 Seiten, ISBN 978-3-86936-015-7
Ischebeck, Katja	Erfolgreiche Trainingskonzepte	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 176 Seiten, ISBN 978-3-86936-602-9
Jekel, Thorsten	Digital Working für Manager	€ 22,90 (D) / € 23,60 (A), 216 Seiten, ISBN 978-3-86936-521-3
Klein, Susanne	50 Praxistools für Trainer, Berater, Coachs	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 224 Seiten, ISBN 978-3-86936-346-2
Klein, Zamyat M.	Kreative Seminarmethoden	€ 20,90 (D) / € 21,50 (A), 200 Seiten, ISBN 978-3-89749-361-2
Klein, Zamyat M.	Lebendige Seminare, Band 1	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 208 Seiten, ISBN 978-3-86936-732-3
Klein, Zamyat M.	Lebendige Seminare, Band 2	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 216 Seiten, ISBN 978-3-86936-765-1
Kohlmann-Scheerer, Dagmar	Gestern Kollege – heute Vorgesetzter	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 176 Seiten, ISBN 978-3-89749-463-3  € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 5 CDs, ISBN 978-3-86936-576-3
Kratz, Hans-Jürgen	Führungsrollen	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 308 Seiten, ISBN 978-3-86936-763-7
Kratz, Hans-Jürgen	Stolpersteine in der Mitarbeiterführung	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 240 Seiten, ISBN 978-3-86936-012-6
Kurz, Jürgen	Für immer aufgeräumt	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 160 Seiten, ISBN 978-3-89749-735-1
Kurz, Jürgen	Für immer aufgeräumt – auch digital	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 128 Seiten, ISBN 978-3-86936-561-9
Lauer, Hartmut	Grundlagen erfolgreicher Mitarbeiterführung	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 178 Seiten, ISBN 978-3-89749-548-7  € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 4 CDs, ISBN 978-3-89749-826-6
Lauer, Hartmut	Motivierend delegieren, kontrollieren, kritisieren	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 184 Seiten, ISBN 978-3-86936-764-4
Lauer, Hartmut	Praxis erfolgreicher Mitarbeitermotivation	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 232 Seiten, ISBN 978-3-86936-482-7  € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 6 CDs, ISBN 978-3-86936-650-0

Lauer, Hartmut	Sprint-Meetings statt Marathon-Sitzungen	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 192 Seiten, ISBN 978-3-89749-922-5
Lauer, Hartmut	Vertrauen und Führung	€ 17,90 (D) / € 18,50 (A), 152 Seiten, ISBN 978-3-89749-670-5
Lauer, Hartmut	Zielvereinbarungen – kooperativ, aber konsequent	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 144 Seiten, ISBN 978-3-86936-183-3
Maehrlin, Katharina	Erfolgreich führen mit Resilienz	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 224 Seiten, ISBN 978-3-86936-669-2 🎧 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 6 CDs, ISBN 978-3-86936-745-3
Mangelsdorf, Martina	Von Babyboomer bis Generation Z	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 176 Seiten, ISBN 978-3-86936-672-2
Matyssek, Anne Katrin	Führungsfaktor Gesundheit	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 160 Seiten, ISBN 978-3-89749-732-0
Meier, Jürg	Erfolgreiche Führungsgespräche	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 192 Seiten, ISBN 978-3-89749-464-0
Meier, Rolf	Das Einzige, was stört, sind die Teilnehmer	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 216 Seiten, ISBN 978-3-86936-343-1
Meier, Rolf	Erfolgreiche Teamarbeit	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 192 Seiten, ISBN 978-3-89749-585-2
Richter-Kaupp, Silvia/Braun, Gerold/ Kalmbacher, Volker	Business Coaching	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 312 Seiten, ISBN 978-3-86936-600-5
Seifert, Josef W.	Besprechungen erfolgreich moderieren	€ 17,90 (D) / € 18,50 (A), 140 Seiten, ISBN 978-3-86936-639-5 🎧 € 15,90 (D) / € 17,90 (A), 2 CDs, ISBN 978-3-89749-639-2
Simon, Walter	GABALs großer Methodenkoffer. Führung und Zusammenarbeit	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 368 Seiten, ISBN 978-3-89749-587-6
Simon, Walter	GABALs großer Methodenkoffer. Managementtechniken	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 336 Seiten, ISBN 978-3-89749-504-3
Weidner, Hannelore/Weidner, Markus F.	Anerkennung und Wertschätzung	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 184 Seiten, ISBN 978-3-86936-705-7
Ziegler, Erich	Das australische Schwebholz	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 192 Seiten, ISBN 978-3-86936-347-9

Kommunikation

Baier, Jochen	Körpersprache	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 144 Seiten, ISBN 978-3-86936-731-6
Brandl, Peter	Kommunikation	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 184 Seiten, ISBN 978-3-86936-636-4 🎧 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 6 CDs, ISBN 978-3-86936-714-9
Enkelmann, Nikolaus B.	Rhetorik Klassik	€ 20,90 (D) / € 21,50 (A), 194 Seiten, ISBN 978-3-89749-468-8
Fischer, Christian Maria	Macht Schlagzeilen!	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 432 Seiten, ISBN 978-3-89749-919-5
Fischer, Claudia	99 Tipps für erfolgreiche Telefonate	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 224 Seiten, ISBN 978-3-86936-668-5 🎧 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 6 CDs, ISBN 978-3-86936-775-0
Fischer, Claudia	Telefonpower	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 128 Seiten, ISBN 978-3-86936-186-4 🎧 € 25,90 (D) / € 29,10 (A), 3 CDs, ISBN 978-3-89749-697-2
Fischer, Claudia	Telefonsales	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 128 Seiten, ISBN 978-3-86936-185-7 🎧 € 25,90 (D) / € 29,10 (A), 3 CDs, ISBN 978-3-89749-754-2

Geisselhart, Oliver	Souverän freie Reden halten	€ 20,90 (D) / € 21,50 (A), 168 Seiten, ISBN 978-3-89749-363-6 🎧 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 4 CDs, ISBN 978-3-86936-148-2
Gottschling, Stefan	Einfach besser texten	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 160 Seiten, ISBN 978-3-86936-126-0
Haag, Iris	Wirkung hoch 2	🎧 € 16,90 (D) / € 19,00 (A), 1 CD, ISBN 978-3-89749-943-0
Härter, Gitte	Sorry!	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 160 Seiten, ISBN 978-3-86936-246-5
Hermann-Ruess, Anita	Emotionale Rhetorik	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 224 Seiten, ISBN 978-3-86936-562-6
Hovermann, Claudia	Starke Frauen reden Klartext	🎧 € 25,90 (D) / € 29,10 (A), 3 CDs, ISBN 978-3-89749-940-9
Kerschgens, Katja	Reden straffen statt Zuhörer strafen	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 144 Seiten, ISBN 978-3-86936-187-1 🎧 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 4 CDs, ISBN 978-3-86936-459-9
Kessler, Annette	Small Talk von A bis Z	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 168 Seiten, ISBN 978-3-89749-673-6
Kohlmann-Scheerer, Dagmar	Kontern – aber wie?	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 136 Seiten, ISBN 978-3-89749-182-3
Krueger, Sabine	Sprachen leichter lernen	€ 22,90 (D) / € 23,60 (A), 248 Seiten, ISBN 978-3-86936-560-2
Kutscher, Patric P.	Stimmtraining	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 128 Seiten, ISBN 978-3-86936-247-2 🎧 € 20,00 (D) / € 22,50 (A), 1 CD, ISBN 978-3-89749-347-6
Lüttmann, Dorothee U./Schwarzkopf, Patrick	Pimp up your Coffee Break	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 144 Seiten, ISBN 978-3-86936-244-1
Nollmeyer, Olaf	Die souveräne Stimme	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 200 Seiten, ISBN 978-3-89749-505-0 🎧 € 15,90 (D) / € 17,90 (A), 2 CDs, ISBN 978-3-89749-756-6
Recknagel, Marion/ Rohmann-van Wüllen, Heike	Clever kommunizieren	🎧 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 4 CDs, ISBN 978-3-89749-939-3
Simon, Walter	GABALs großer Methodenkoffer. Grundlagen der Kommunikation	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 296 Seiten, ISBN 978-3-89749-434-3
Sommer, Jochen	NLP for Business	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 144 Seiten, ISBN 978-3-89749-291-2
Zapke, Dorothee	Die Rhetorikfalle	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 152 Seiten, ISBN 978-3-86936-671-5

Marketing/Verkauf

Altmannsberger, Urs	Profitabler Einkauf	€ 22,90 (D) / € 23,60 (A), 264 Seiten, ISBN 978-3-86936-706-4
Frosch, Günther	Texten für Trainer, Berater, Coachs	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 240 Seiten, ISBN 978-3-86936-344-8
Görtz, Christian	Mehr Umsatz durch Marketing-Kooperationen	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 152 Seiten, ISBN 978-3-86936-124-6
Hofert, Svenja	Networking für Trainer, Berater, Coachs	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 216 Seiten, ISBN 978-3-86936-348-6
Lindenau, Ilona	Der Kundenflüsterer	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 176 Seiten, ISBN 978-3-86936-704-0

Porsch, Katja	Verkaufsprofiling	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 224 Seiten, ISBN 978-3-86936-637-1
Ritter, Steffen	Verkaufen kann von selbst laufen	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 160 Seiten, ISBN 978-3-86936-559-6 🎧 € 29,90 (D) / € 33,60 (A), 4 CDs, ISBN 978-3-86936-649-4
Ruhleder, Rolf H.	Meine 202 besten Tipps für Verkäufer	€ 22,90 (D) / € 23,60 (A), 192 Seiten, ISBN 978-3-89749-804-4
Schäfer, Lars	Emotionales Verkaufen	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 168 Seiten, ISBN 978-3-86936-339-4 🎧 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 4 CDs, ISBN 978-3-86936-500-8
Schäfer, Lars	Vertrauen im Verkauf	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 168 Seiten, ISBN 978-3-86936-670-8
Scherer, Hermann	Ganz einfach verkaufen	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 136 Seiten, ISBN 978-3-89749-341-4 🎧 € 29,90 (D) / € 33,60 (A), 3 CDs, ISBN 978-3-86936-036-2
Scherer, Hermann	Sie bekommen nicht, was Sie verdienen, sondern was Sie verhandeln	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 128 Seiten, ISBN 978-3-89749-923-2 🎧 € 25,90 (D) / € 29,10 (A), 3 CDs, ISBN 978-3-89749-612-5

Persönlichkeit/Leben

Baus, Lars	E-Mail-Flut statt Büffeljagd	€ 17,90 (D) / € 18,50 (A), 200 Seiten, ISBN 978-3-86936-122-2
Birkenbihl, Vera F.	Stroh im Kopf?	€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), 336 Seiten, ISBN 978-3-89749-085-7
Demann, Stefanie	Selbstcoaching	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 216 Seiten, ISBN 978-3-86936-483-4 🎧 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 6 CDs, ISBN 978-3-86936-683-8
Enkelmann, Nikolaus B.	Optimismus ist Pflicht!	€ 20,90 (D) / € 21,50 (A), 182 Seiten, ISBN 978-3-86936-014-0
Härter, Gitte	Nerv nicht!	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 176 Seiten, ISBN 978-3-86936-064-5 🎧 € 29,90 (D) / € 33,60 (A), 4 CDs, ISBN 978-3-86936-211-3
Härter, Gitte	Peinlich, peinlich ...	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 176 Seiten, ISBN 978-3-86936-484-1
Maehrlein, Katharina	Die Bambusstrategie	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 208 Seiten, ISBN 978-3-86936-441-4 🎧 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 5 CDs, ISBN 978-3-86936-539-8
Messer, Barbara	Das schaffst du schon	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 176 Seiten, ISBN 978-3-86936-523-7 🎧 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 1 MP3-CD, ISBN 978-3-86936-615-9
Middendorf, Jörg	Selbstcoaching in Konflikten	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 192 Seiten, ISBN 978-3-86936-342-4
Moser-Wiil, Ines/Grube, Ingrid	Denkspiele	€ 25,90 (D) / € 26,70 (A), 272 Seiten, ISBN 978-3-86936-013-3
Pohl, Monika A.	Selbstbestimmung	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 176 Seiten, ISBN 978-3-86936-730-9
Scherer, Anouk	Authentisch, präsent, charismatisch	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 160 Seiten, ISBN 978-3-86936-123-9
Schröder, Jörg-Peter	Der Omega-Faulpelz	🎧 € 25,90 (D) / € 29,10 (A), 4 CDs, ISBN 978-3-89749-757-3
Schuseil, Petra	Finde dein Lebenstempo	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 160 Seiten, ISBN 978-3-86936-481-0 🎧 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 4 CDs, ISBN 978-3-86936-540-4
Simon, Walter	GABALs großer Methodenkoffer. Persönlichkeitsentwicklung	€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), 344 Seiten, ISBN 978-3-89749-672-9

Stollreiter, Marc/Völglyf, Johannes	Mehr Selbstdisziplin	€ 20,90 (D) / € 21,50 (A), 216 Seiten, ISBN 978-3-89749-137-3
Svantesson, Ingemar	Mind Mapping und Gedächtnistraining	€ 20,90 (D) / € 21,50 (A), 144 Seiten, ISBN 978-3-89749-198-4
Topf, Cornelia	Selbstcoaching für Frauen	€ 20,90 (D) / € 21,50 (A), 176 Seiten, ISBN 978-3-86936-442-1
Tracy, Brian	Eat that frog	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 112 Seiten, ISBN 978-3-89749-200-4  € 69,00 (D) / € 77,40 (A), 3 CDs, ISBN 978-3-89749-282-0
Tracy, Brian / Stein, Christina	Finde deine innere Balance	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 128 Seiten, ISBN 978-3-86936-762-0
Tracy, Brian	Thinking Big	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 168 Seiten, ISBN 978-3-930799-73-2
Willmann, Hans-Georg	Erfolg durch Willenskraft	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 192 Seiten, ISBN 978-3-86936-638-8
Zimmermann, Walter	Erfolg durch Effizienz	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 192 Seiten, ISBN 978-3-89749-433-6

Topseller

Die 10 stärksten Titel der 30-Minuten-Reihe



**Jochen Gürtler,
Johannes Meyer**
„30 Minuten
Design Thinking“

ISBN
978-3-86936-486-5
€ 8,90 (D)
€ 9,20 (A)



Gitte Härter
„30 Minuten
Arschlöcher
zähmen“

ISBN
978-3-86936-447-6
€ 8,90 (D)
€ 9,20 (A)



Dirk W. Eilert
„30 Minuten Mimik
lesen“

ISBN 978-3-86936-640-1
€ 8,90 (D) / € 9,20 (A)



Reinhard K. Sprenger
„30 Minuten Motivation“

ISBN 978-3-86936-257-1
€ 8,90 (D) / € 9,20 (A)



Lothar Seiwert
„30 Minuten
Zeitmanagement“

ISBN 978-3-86936-381-3
€ 8,90 (D) / € 9,20 (A)



T. Lorenz, S. Oppitz
„30 Minuten
Selbst-Bewusstsein“

ISBN 978-3-86936-288-5
€ 8,90 (D) / € 9,20 (A)



U. Siegrist, M. Luitjens
„30 Minuten Resilienz“

ISBN 978-3-86936-263-2
€ 8,90 (D) / € 9,20 (A)



Oliver Schumacher
„30 Minuten Preise
durchsetzen“

ISBN 978-3-86936-643-2
€ 8,90 (D) / € 9,20 (A)



Koenig, Roth, Seiwert
„30 Minuten
Selbstorganisation“

ISBN 978-3-86936-300-4
€ 8,90 (D) / € 9,20 (A)



Demmler, Frieeseke, Hübner
„30 Minuten Familien-
freundlich arbeiten“

ISBN 978-3-86936-738-5
€ 8,90 (D) / € 9,20 (A)

In 30 Minuten wissen Sie mehr!

Jedes Buch 96 Seiten, 2-farbig, € 8,90 (D) / € 9,20 (A)

Jedes Hörbuch 1 Audio-CD, € 16,90 (D/A)









Hörbuchfassung














Alle Titel auch als E-Book oder MP3-Download erhältlich

Beruf/Karriere

Demmler, Stefanie / Frieseke, Madlen / Hübner, Hendrik	30 Minuten Familienfreundlich arbeiten	ISBN 978-3-86936-738-5
Demmler, Stefanie / Hübner, Hendrik	30 Minuten Selbstständigkeit	ISBN 978-3-86936-642-5
Fehlau, Eberhard G.	30 Minuten Erfolgsfaktor 50+	ISBN 978-3-86936-266-3
Fehlau, Eberhard G.	30 Minuten Mobbing	ISBN 978-3-86936-310-3  ISBN 978-3-86936-100-0
Hild, Brigitte	30 Minuten Arbeiten im Ausland	ISBN 978-3-86936-403-2
Hofert, Svenja / Bock, Nicola	30 Minuten Bewerben auf Englisch	ISBN 978-3-86936-404-9
Hofert, Svenja	30 Minuten Bewerbungsanschreiben	ISBN 978-3-86936-391-2
Hofert, Svenja	30 Minuten Das Vorstellungsgespräch	ISBN 978-3-86936-405-6  ISBN 978-3-86936-505-3
Hornig, Markus	30 Minuten Flow	ISBN 978-3-86936-528-2  ISBN 978-3-86936-620-3
List, Karl-Heinz	30 Minuten Einstellungsinterviews	 ISBN 978-3-89749-948-5
Loeben, Joachim von	30 Minuten Sabbatical	ISBN 978-3-86936-686-9
Löhr, Jörg / Pramann, Ulrich	30 Minuten Erfolg	ISBN 978-3-86936-292-2
Meier, Rolf	30 Minuten Schwierige Chefs	 ISBN 978-3-89749-760-3
Ruhleder, Brigitte	30 Minuten Business-Etikette	ISBN 978-3-86936-446-9
Schmidt, Sascha	30 Minuten Neue Väter – neue Karrieren	ISBN 978-3-86936-568-8
Schön, Carmen	30 Minuten Frauenpower im Job	ISBN 978-3-86936-354-7
Schweppe, Ronald P. / Long, Aljoscha	30 Minuten Raus aus dem Jobfrust	 ISBN 978-3-86936-370-7
Strunz, Ulrich / Schwarz, Hubert / Konnertz, Dirk	30 Minuten Höchstleistungen im Beruf	 ISBN 978-3-89749-532-6
Wehrle, Martin	30 Minuten Gehaltserhöhung	ISBN 978-3-86936-320-2  ISBN 978-3-89749-759-7
Wehrle, Martin	30 Minuten Karrieresprung	ISBN 978-3-86936-423-0  ISBN 978-3-86936-280-9
Weißer, Marco	30 Minuten Erfolgreich ausbilden	ISBN 978-3-86936-770-5














Willmann, Hans-Georg	30 Minuten Arbeitszufriedenheit	ISBN 978-3-86936-677-7  ISBN 978-3-86936-747-7
Wittschier, Bernd M.	30 Minuten Machtspielchen im Büro	ISBN 978-3-86936-378-3  ISBN 978-3-86936-465-0
Wurster, Michael T./Knoblauch, Jörg/Ziegler, Werner/Hub, Hanns	30 Minuten Bewerben mit Profil	ISBN 978-3-86936-676-0
Wurzer, Jörg	30 Minuten Networking	 ISBN 978-3-89749-535-7
Zielke, Christian	30 Minuten Jobsicherheit	 ISBN 978-3-89749-831-0

Management/Führung

Flockenhaus, Ute	30 Minuten Gute Briefings	ISBN 978-3-86936-742-2
Gnida, Mathias	30 Minuten Produktmanagement	ISBN 978-3-86936-377-6
Groth, Alexander	30 Minuten Führen mit EQ	ISBN 978-3-86936-351-6  ISBN 978-3-86936-502-2
Groth, Alexander	30 Minuten Stärkenorientiertes Führen	ISBN 978-3-86936-301-1  ISBN 978-3-86936-281-6
Gürtler, Jochen/Meyer, Johannes	30 Minuten Design Thinking	ISBN 978-3-86936-486-5  ISBN 978-3-86936-580-0
Heilmann, Monika	30 Minuten Mediation	ISBN 978-3-86936-606-7
Hofert, Svenja/Visbal, Thorsten	30 Minuten Teams führen	ISBN 978-3-86936-711-8
Hofmann, Yvette E.	30 Minuten Projektmanagement	ISBN 978-3-86936-259-5  ISBN 978-3-86936-369-1
Kortmann, Olaf	30 Minuten Transformationales Führen	ISBN 978-3-86936-739-2
Kratz, Hans-Jürgen	30 Minuten Delegieren	ISBN 978-3-86936-289-2  ISBN 978-3-89749-947-8
Kratz, Hans-Jürgen	30 Minuten Führungsaufgabe Kontrolle	ISBN 978-3-86936-645-6
Kratz, Hans-Jürgen	30 Minuten Kritisieren und Anerkennen	ISBN 978-3-86936-293-9  ISBN 978-3-89749-832-7
Kratz, Hans-Jürgen	30 Minuten Mitarbeitergespräche	ISBN 978-3-86936-298-4  ISBN 978-3-89749-525-8
Krumm, Rainer	30 Minuten Werteorientiertes Führen	ISBN 978-3-86936-605-0  ISBN 978-3-86936-778-1
Laufer, Hartmut	30 Minuten Besprechungen	ISBN 978-3-86936-265-6  ISBN 978-3-86936-578-7
Laufer, Hartmut	30 Minuten Mitarbeitervertrauen	ISBN 978-3-86936-411-7  ISBN 978-3-89749-897-6
Lorenz, Thomas/Höcker, Angelika	30 Minuten Wert-voll leben	ISBN 978-3-86936-644-9
Mangelsdorf, Martina	30 Minuten Generation Y	ISBN 978-3-86936-567-1  ISBN 978-3-86936-746-0


Meier, Rolf	30 Minuten Teamarbeit	ISBN 978-3-86936-389-9  ISBN 978-3-89749-642-2
Micic, Pero	30 Minuten Zukunftsmanagement	ISBN 978-3-86936-287-8  ISBN 978-3-89749-643-9
Muthers, Helmut	30 Minuten Ver-rückte Unternehmer	ISBN 978-3-86936-382-0  ISBN 978-3-86936-213-7
Sprenger, Reinhard K.	30 Minuten Motivation	ISBN 978-3-86936-257-1  ISBN 978-3-89749-531-9
Tscheuschner, Marc	30 Minuten Unternehmensethik	ISBN 978-3-86936-356-1
Tscheuschner, Marc/Wagner, Hartmut	30 Minuten TMS – Team Management System	ISBN 978-3-86936-421-6
Wessling, Ewald	30 Minuten Digitalisierung erfolgreich nutzen	ISBN 978-3-86936-740-8

Kommunikation/Rhetorik

Baum, Thilo	30 Minuten Gutes Schreiben	ISBN 978-3-86936-290-8  ISBN 978-3-89749-640-8
Begemann, Petra	30 Minuten Das eigene Sachbuch	ISBN 978-3-86936-402-5
Boerner, Moritz	30 Minuten Ärger und Frustration auflösen	ISBN 978-3-86936-319-6  ISBN 978-3-86936-215-1
Borbonus, René	30 Minuten Sich durchsetzen	ISBN 978-3-86936-608-1  ISBN 978-3-86936-651-7
Brandl, Peter	30 Minuten Verhandeln	ISBN 978-3-86936-353-0  ISBN 978-3-86936-503-9
Doser, Susanne	30 Minuten Interkulturelle Kompetenz	ISBN 978-3-86936-397-4  ISBN 978-3-86936-101-7
Eilert, Dirk W.	30 Minuten Mimik lesen	ISBN 978-3-86936-640-1
Etrillard, Stéphane	30 Minuten Schlagfertigkeit	ISBN 978-3-86936-398-1  ISBN 978-3-89749-641-5
Etrillard, Stéphane	30 Minuten Überzeugen	ISBN 978-3-86936-264-9  ISBN 978-3-89749-829-7
Fischer, Claudia	30 Minuten Business-Telefonate	ISBN 978-3-86936-401-8  ISBN 978-3-86936-282-3
Frey, Christel	30 Minuten Konfliktlösungen	ISBN 978-3-86936-295-3  ISBN 978-3-86936-542-8
Gálvez, Cristián	30 Minuten Storytelling	ISBN 978-3-86936-373-8  ISBN 978-3-86936-099-7
Haen, Nayoma Viktoria de/Hardieß, Torsten	30 Minuten Gewaltfreie Kommunikation	ISBN 978-3-86936-673-9  ISBN 978-3-86936-716-3
Härter, Gitte	30 Minuten Arschlöcher zähmen	ISBN 978-3-86936-447-6  ISBN 978-3-86936-504-6
Heigl, Peter	30 Minuten Faires Streiten	ISBN 978-3-86936-386-8
Heigl, Peter	30 Minuten Rhetorik	ISBN 978-3-86936-256-4  ISBN 978-3-89749-524-1


Lieferbare Titel 30 Minuten

68 | 69



Kerschgens, Katja	30 Minuten Die geschliffene Rede	ISBN 978-3-86936-490-2
Kratz, Hans-Jürgen	30 Minuten Richtiges Feedback	ISBN 978-3-86936-409-4  ISBN 978-3-89749-896-9
Krengel, Martin	30 Minuten Effizientes Lesen	ISBN 978-3-86936-410-0
Lauten, Anno	30 Minuten Die wirkungsvolle Stimme	ISBN 978-3-86936-412-4  ISBN 978-3-86936-098-0
Lorenz, Thomas / Deuser, Klaus-Jürgen	30 Minuten Sympathisch und souverän: So geht Vortragen!	ISBN 978-3-86936-771-2
Lorenz, Thomas / Oppitz, Stefan	30 Minuten Sprach-Führer zum Erfolg	ISBN 978-3-86936-674-6
Matschnig, Monika	30 Minuten Körpersprache verstehen	ISBN 978-3-86936-322-6  ISBN 978-3-86936-577-0
Meier, Rolf	30 Minuten Wissensvermittlung	ISBN 978-3-86936-388-2
Mohr, Peter	30 Minuten Einwandbehandlung	ISBN 978-3-86936-487-2
Mohr, Peter	30 Minuten Präsentieren	ISBN 978-3-86936-261-8  ISBN 978-3-86936-617-3
Multerer, Dominic	30 Minuten Klartext	ISBN 978-3-86936-737-8
Portner, Jutta	30 Minuten Small Talk	ISBN 978-3-86936-296-0  ISBN 978-3-89749-527-2
Sawizki, Egon R.	30 Minuten NLP im Alltag	ISBN 978-3-86936-303-5  ISBN 978-3-86936-157-4
Scheerer, Harald	30 Minuten Gespräche gewaltfrei gewinnen	 ISBN 978-3-86936-041-6
Scherer, Hermann	30 Minuten Fragetechnik	ISBN 978-3-86936-318-9  ISBN 978-3-89749-758-0
Schlüter, Tim / Münz, Michael	30 Minuten Twitter, Facebook, XING & Co	ISBN 978-3-86936-374-5
Schnack, Natalie	30 Minuten Selbstbehauptung	ISBN 978-3-86936-527-5
Seifert, Josef W.	30 Minuten Moderieren	ISBN 978-3-86936-297-7  ISBN 978-3-89749-692-7
Seifert, Josef W. / Kerschbaumer, Bettina	30 Minuten Online-Moderation	ISBN 978-3-86936-416-2  ISBN 978-3-86936-463-6
Skambraks, Joachim	30 Minuten Elevator Pitch	ISBN 978-3-86936-417-9  ISBN 978-3-86936-154-3
Ternès, Anabel	30 Minuten Wirkungsvoll kommunizieren	ISBN 978-3-86936-675-3
Wittig, Christiane	30 Minuten Kreatives Netzwerken	ISBN 978-3-86936-424-7

Marketing/Verkauf

Ain, Tobias	30 Minuten Verkaufsgespräche	ISBN 978-3-86936-710-1
-------------	------------------------------	------------------------

Fischer, Claudia	30 Minuten Akquise-Telefonate	ISBN 978-3-86936-311-0  ISBN 978-3-86936-155-0
Gálvez, Cristián	30 Minuten Wirkungsvolle Marketing-Events	ISBN 978-3-86936-488-9
Görtz, Christian	30 Minuten Marketing-Kooperationen	ISBN 978-3-86936-524-4
Hagmaier, Ardeschyr	30 Minuten Basiswissen Akquise	ISBN 978-3-86936-262-5
Hübner, Sabine	30 Minuten Kundenservice	ISBN 978-3-86936-406-3  ISBN 978-3-89749-895-2
Klem, Cornelia / Klem, Sibylle	30 Minuten Suchmaschinenmarketing	ISBN 978-3-86936-308-0
Mohr, Peter	30 Minuten Verkaufen	ISBN 978-3-86936-258-8  ISBN 978-3-86936-579-4
Muthers, Helmut / Ronzal, Wolfgang	30 Minuten Marketing 50+	ISBN 978-3-86936-413-1  ISBN 978-3-86936-368-4
Porsch, Katja	30 Minuten Verkaufsabschluss	ISBN 978-3-86936-604-3  ISBN 978-3-86936-685-2
Reinke, Markus I.	30 Minuten Aktiver Verkaufsdienst	ISBN 978-3-86936-741-5
Reinke, Markus I.	30 Minuten Neukunden-Gewinnung	ISBN 978-3-86936-302-8  ISBN 978-3-86936-371-4
Reinke, Markus I.	30 Minuten Verkaufspsychologie	ISBN 978-3-86936-525-1  ISBN 978-3-86936-618-0
Sawtschenko, Peter	30 Minuten Positionierung	ISBN 978-3-86936-323-3  ISBN 978-3-86936-040-9
Schäfer, Lars	30 Minuten Emotionales Verkaufen	ISBN 978-3-86936-564-0  ISBN 978-3-86936-654-8
Schumacher, Oliver	30 Minuten Preise durchsetzen	ISBN 978-3-86936-643-2  ISBN 978-3-86936-715-6
Seiwert, Lothar	30 Minuten Kundenbegeisterung	ISBN 978-3-86936-325-7
Sommer, Jochen	30 Minuten Verkaufen mit NLP	ISBN 978-3-86936-418-6
Zschiesche, Arnd / Errichiello, Oliver	30 Minuten Markenführung	ISBN 978-3-86936-352-3  ISBN 978-3-86936-543-5
Zschiesche, Arnd / Errichiello, Oliver	30 Minuten Werbung	ISBN 978-3-86936-566-4







Persönlichkeit/Leben

Arnet, Felix Maria	30 Minuten Gescheit scheitern	ISBN 978-3-86936-766-8
Berndt, Frank H.	30 Minuten Burn-out	ISBN 978-3-86936-255-7  ISBN 978-3-86936-039-3
Bornhäußer, Andreas / Ion, Frauke	30 Minuten Wie wirke ich?	ISBN 978-3-86936-609-8  ISBN 978-3-86936-652-4
Brand, Markus / Ion, Frauke K.	30 Minuten Die 16 Lebensmotive	ISBN 978-3-86936-309-7  ISBN 978-3-86936-283-0

Lieferbare Titel 30 Minuten

70 | 71

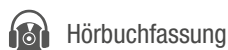
Brugger, Barbara	30 Minuten Entspannte Augen am PC	ISBN 978-3-86936-420-9
Bührer, Detlef	30 Minuten Lampenfieber	ISBN 978-3-86936-392-9  ISBN 978-3-86936-541-1
Cheung, Awai	30 Minuten Business Qigong	ISBN 978-3-86936-306-6  ISBN 978-3-86936-038-6
Demann, Stefanie	30 Minuten Fehlerintelligenz	ISBN 978-3-86936-526-8
Demann, Stefanie	30 Minuten Selbstcoaching	ISBN 978-3-86936-260-1  ISBN 978-3-86936-156-7
Demmler, Stefanie/Lanske, Solveig/Ziemer, Dörthe	30 Minuten Power-Napping	ISBN 978-3-86936-545-9  ISBN 978-3-86936-653-1
Etrillard, Stéphane	30 Minuten Selbst-PR	ISBN 978-3-86936-399-8  ISBN 978-3-89749-691-0
Fedrigotti, Antony	30 Minuten Stressbewältigung	ISBN 978-3-86936-294-6  ISBN 978-3-89749-521-0
Fehlau, Eberhard G.	30 Minuten Selbstsabotage	ISBN 978-3-86936-563-3
Geisselhart, Oliver	30 Minuten Power-Gedächtnis	ISBN 978-3-86936-317-2
Gnida, Mathias	30 Minuten Flugangst überwinden	ISBN 978-3-86936-380-6  ISBN 978-3-86936-214-4
Hagmaier, Ardeschyr	30 Minuten Problemlösungen	ISBN 978-3-86936-307-3  ISBN 978-3-89749-946-1
Heilmann, Monika	30 Minuten Stärken stärken	ISBN 978-3-86936-735-4
Herzog, Dagmar/Brenk, Lena	30 Minuten Entscheiden	ISBN 978-3-86936-396-7
Hornig, Markus	30 Minuten Gewohnheiten ändern	ISBN 978-3-86936-734-7
Hornig, Markus	30 Minuten Lebensenergie	ISBN 978-3-86936-678-4
Huth, Dörthe	30 Minuten Achtsamkeit	ISBN 978-3-86936-708-8  ISBN 978-3-86936-777-4
Koenig, Detlef/Roth, Susanne/Seiwert, Lothar	30 Minuten Selbstorganisation	ISBN 978-3-86936-300-4  ISBN 978-3-89749-894-5
Kratz, Hans-Jürgen	30 Minuten Schluss mit Aufschieben	ISBN 978-3-86936-736-1
Landauer, Adele	30 Minuten Charisma & Charme	ISBN 978-3-86936-305-9  ISBN 978-3-89749-694-1
Löhken, Sylvia	30 Minuten Intro, Extro oder Zentro?	ISBN 978-3-86936-707-1
Lorenz, Thomas/Oppitz, Stefan	30 Minuten Selbst-Bewusstsein	ISBN 978-3-86936-288-5  ISBN 978-3-86936-462-9
Mauritz, Sebastian	30 Minuten Selbstwert	ISBN 978-3-86936-769-9
Meier, Rolf	30 Minuten Glück und Zufriedenheit	 ISBN 978-3-89749-693-4
Meier, Rolf	30 Minuten Selbstmotivation	ISBN 978-3-86936-321-9

Müller, Rudolf / Jürgens, Martin / Krebs, Klaus / von Prittwitz, Joachim	30 Minuten Selbstlerntechniken	ISBN 978-3-86936-390-5  ISBN 978-3-86936-216-8
Noack, Marieluise	30 Minuten Umsetzungspower	ISBN 978-3-86936-709-5
Pohl, Monika A.	30 Minuten Business-Meditation	ISBN 978-3-86936-485-8
Pohl, Monika A.	30 Minuten Gelassenheit	ISBN 978-3-86936-607-4  ISBN 978-3-86936-684-5
Pohl, Monika A.	30 Minuten Intuition	ISBN 978-3-86936-768-2
Pohl, Monika A.	30 Minuten Menschlichkeit	ISBN 978-3-86936-679-1
Schmitt, Ralf	30 Minuten Spontaneität	ISBN 978-3-86936-767-5
Schulz, Benjamin	30 Minuten Personality	ISBN 978-3-86936-641-8
Seiwert, Lothar	30 Minuten Work-Life-Balance	ISBN 978-3-86936-291-5  ISBN 978-3-89749-945-4
Seiwert, Lothar	30 Minuten Zeitmanagement	ISBN 978-3-86936-381-3  ISBN 978-3-89749-529-6
Seiwert, Lothar / Müller, Horst / Labaek, Anette	30 Minuten Zeitmanagement für Chaoten	ISBN 978-3-86936-379-0  ISBN 978-3-89749-830-3
Siegrist, Ulrich / Luitjens, Martin	30 Minuten Resilienz	ISBN 978-3-86936-263-2  ISBN 978-3-86936-464-3
Simon, Walter	30 Minuten Ziele realisieren	ISBN 978-3-86936-387-5  ISBN 978-3-89749-761-0
Staden, Siranus Sven von	30 Minuten Veränderungen souverän meistern	ISBN 978-3-86936-419-3
Sterzenbach, Katja	30 Minuten Business Yoga	ISBN 978-3-86936-376-9
Vesper, Helga / Zielke, Christian	30 Minuten Feng Shui am Arbeitsplatz	ISBN 978-3-86936-422-3
Willmann, Hans-Georg	30 Minuten Begeisterung	ISBN 978-3-86936-565-7
Willmann, Hans-Georg	30 Minuten Selbstvertrauen	ISBN 978-3-86936-489-6  ISBN 978-3-86936-619-7
Willmann, Hans-Georg	30 Minuten Willenskraft	ISBN 978-3-86936-355-4  ISBN 978-3-86936-544-2
Wirth, Bernhard P.	30 Minuten Menschenkenntnis	ISBN 978-3-86936-299-1
Wirth, Bernhard P.	30 Minuten Selbsterkenntnis	ISBN 978-3-86936-304-2
Witzer, Brigitte	30 Minuten Risikointelligenz	ISBN 978-3-86936-445-2
Wurzer, Jörg	30 Minuten Emotionale Intelligenz	ISBN 978-3-86936-393-6  ISBN 978-3-89749-534-0

Fit in 30 Minuten – pffiffige Ratgeber für Kinder ab 9 Jahren

Jedes Buch 64 Seiten, 2-farbig, € 6,90 (D) / € 7,10 (A)

Jedes Hörbuch 1 Audio-CD, € 16,90 (D) / € 19,00 (A)



Alle Titel auch als E-Book oder MP3-Download erhältlich

Daube, Julia	Rechtschreibung – fit in 30 Minuten	ISBN 978-3-89749-680-4
Gemmer, Björn	Konzentration – fit in 30 Minuten	ISBN 978-3-89749-131-1 ISBN 978-3-89749-833-4
Gemmer, Björn	Textaufgaben lösen – fit in 30 Minuten	ISBN 978-3-89749-637-8
Gemmer, Björn/Konnertz, Christiane	Hausaufgaben – fit in 30 Minuten	ISBN 978-3-89749-560-9 ISBN 978-3-89749-779-5
Gemmer, Björn/Konnertz, Dirk	Mündlich besser – fit in 30 Minuten	ISBN 978-3-89749-810-5 ISBN 978-3-89749-836-5
Gemmer, Björn/Konnertz, Dirk/Sauer, Christiane	Mind Mapping – fit in 30 Minuten	ISBN 978-3-89749-133-5
Gemmer, Björn/Sauer, Christiane	Konflikte lösen – fit in 30 Minuten	ISBN 978-3-89749-233-2 ISBN 978-3-89749-970-6
Hipp, Barbara	Selbstbewusstsein – fit in 30 Minuten	ISBN 978-3-89749-069-7 ISBN 978-3-89749-782-5
Hipp, Barbara	Stressbewältigung – fit in 30 Minuten	ISBN 978-3-89749-130-4 ISBN 978-3-86936-045-4
Kißling, Ulli/Konnertz, Dirk	Schneller rechnen – fit in 30 Minuten	ISBN 978-3-89749-234-9
Konnertz, Dirk/Konnertz, Christiane	Entspannen – fit in 30 Minuten	ISBN 978-3-89749-834-1
Konnertz, Dirk/Konnertz, Christiane	Klassenarbeiten – fit in 30 Minuten	ISBN 978-3-89749-559-3 ISBN 978-3-89749-780-1
Konnertz, Dirk/Konnertz, Christiane	Überzeugen – fit in 30 Minuten	ISBN 978-3-89749-971-3
Konnertz, Dirk/Sauer, Christiane	Lernspaß – fit in 30 Minuten	ISBN 978-3-89749-072-7
Konnertz, Dirk/Schwarz, Hubert	Ziele erreichen – fit in 30 Minuten	ISBN 978-3-89749-194-6 ISBN 978-3-89749-968-3
Pham, Thoai van	Vokabeln lernen – fit in 30 Minuten	ISBN 978-3-89749-638-5 ISBN 978-3-86936-042-3
Sauer, Christiane	Reden und präsentieren – fit in 30 Minuten	ISBN 978-3-89749-191-5 ISBN 978-3-89749-835-8
Sauer, Christiane/Konnertz, Dirk	Power-Gedächtnis – fit in 30 Minuten	ISBN 978-3-89749-071-0 ISBN 978-3-89749-969-0
Schubert, Zuzanna	Gutes Benehmen – fit in 30 Minuten	ISBN 978-3-89749-679-8 ISBN 978-3-86936-043-0
Seiwert, Lothar/Konnertz, Dirk	Zeitmanagement – fit in 30 Minuten	ISBN 978-3-89749-046-8 ISBN 978-3-86936-044-7
Sprenger, Reinhard K./Sauer, Christiane	Motivation – fit in 30 Minuten	ISBN 978-3-89749-129-8 ISBN 978-3-89749-781-8
Theurer, Daniela	Aufsätze schreiben – fit in 30 Minuten	ISBN 978-3-89749-811-2
Wagner, Hardy/Kunz, Monika	Gemeinsam erfolgreich – fit in 30 Minuten	ISBN 978-3-86936-144-4
Wagner, Hardy/Kunz, Monika	Stärken erkennen – fit in 30 Minuten	ISBN 978-3-86936-143-7



Günter, der innere Schweinehund

Tierische Motivationsratgeber von Stefan Frädrich



Hörbuchfassung



Alle Titel auch als E-Book oder MP3-Download erhältlich

Günter, der innere Schweinehund	€ 12,90 (D) / € 13,30 (A), 224 Seiten, ISBN 978-3-86936-589-3 € 25,90 (D) / € 29,10 (A), 2 CDs, ISBN 978-3-89749-545-6
Das Günter-Prinzip	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 320 Seiten, ISBN 978-3-86936-169-7 € 29,90 (D/A), 1 DVD, ISBN 978-3-86936-249-6 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 6 CDs, ISBN 978-3-86936-363-9
Das Günter-Prinzip für einen fitten Körper	€ 19,90 (D) / € 20,50 (A), 352 Seiten, ISBN 978-3-86936-328-8 € 39,90 (D) / € 44,80 (A), 8 CDs, ISBN 978-3-86936-616-6
Günter, der innere Schweinehund, wird Unternehmer	€ 9,90 (D) / € 10,20 (A), 216 Seiten, ISBN 978-3-86936-701-9 € 25,90 (D) / € 29,10 (A), 2 CDs, ISBN 978-3-86936-776-7
Günter, der innere Schweinehund, lernt verhandeln	€ 9,90 (D) / € 10,20 (A), 216 Seiten, ISBN 978-3-89749-918-8 € 25,90 (D) / € 29,10 (A), 2 CDs, ISBN 978-3-86936-461-2
Günter, der innere Schweinehund, lernt verkaufen	€ 9,90 (D) / € 10,20 (A), 216 Seiten, ISBN 978-3-89749-501-2 € 25,90 (D) / € 29,10 (A), 2 CDs, ISBN 978-3-89749-626-2
Günter, der innere Schweinehund, für Schüler	€ 9,90 (D) / € 10,20 (A), 232 Seiten, ISBN 978-3-89749-583-8 € 25,90 (D) / € 29,10 (A), 2 CDs, ISBN 978-3-86936-091-1
Günter, der innere Schweinehund, hat Erfolg	€ 9,90 (D) / € 10,20 (A), 216 Seiten, ISBN 978-3-89749-731-3 € 25,90 (D) / € 29,10 (A), 2 CDs, ISBN 978-3-89749-888-4
Günter, der innere Schweinehund, geht ins Büro	€ 9,90 (D) / € 10,20 (A), 216 Seiten, ISBN 978-3-89749-803-7 € 25,90 (D) / € 29,10 (A), 2 CDs, ISBN 978-3-86936-037-9
Günter, der innere Schweinehund, wird Chef	€ 9,90 (D) / € 10,20 (A), 216 Seiten, ISBN 978-3-86936-019-5 € 25,90 (D) / € 29,10 (A), 2 CDs, ISBN 978-3-86936-152-9
Günter, der innere Schweinehund, wird schlank	€ 9,90 (D) / € 10,20 (A), 216 Seiten, ISBN 978-3-89749-584-5 € 25,90 (D) / € 29,10 (A), 2 CDs, ISBN 978-3-89749-690-3
Günter, der innere Schweinehund, wird Nichtraucher	€ 9,90 (D) / € 10,20 (A), 216 Seiten, ISBN 978-3-89749-625-5 € 25,90 (D) / € 29,10 (A), 2 CDs, ISBN 978-3-89749-753-5
Günter, der innere Schweinehund, wird fit	€ 9,90 (D) / € 10,20 (A), 216 Seiten, ISBN 978-3-89749-853-2 € 25,90 (D) / € 29,10 (A), 2 CDs, ISBN 978-3-89749-972-0
Günter, der innere Schweinehund, hält eine Rede	€ 9,90 (D) / € 10,20 (A), 216 Seiten, ISBN 978-3-86936-071-3 € 25,90 (D) / € 29,10 (A), 2 CDs ISBN 978-3-86936-212-0
Günter, der innere Schweinehund, wird Kommunikationsprofi	€ 9,90 (D) / € 10,20 (A), 216 Seiten, ISBN 978-3-86936-127-7 € 25,90 (D) / € 29,10 (A), 2 CDs, ISBN 978-3-86936-279-3
Günter, der innere Schweinehund, lernt flirten	€ 9,90 (D) / € 10,20 (A), 216 Seiten, ISBN 978-3-89749-665-1 € 25,90 (D) / € 29,10 (A), 2 CDs, ISBN 978-3-89749-824-2

Günter-Plüschtiere

Kuschelige Begleiter für Groß und Klein



Günter Plüschtier mit Herz, Beanie

empf. VK € 9,95 (D/A)

ISBN 978-3-89749-705-4



Günter Plüschtier auf 4 Pfoten, ca. 10 cm

empf. VK € 9,95 (D/A)

ISBN 978-3-89749-802-0



Günter Plüschtier Sportoutfit, ca. 10 cm

empf. VK € 12,95 (D/A)

ILN 4027509000016



Günter Plüschtier Weihnachten, ca. 10 cm

empf. VK € 12,95 (D/A)

ILN 4027509000023



Günter Plüschtier sitzend, ca. 20 cm

empf. VK € 19,95 (D/A)

ISBN 978-3-89749-774-0



Günter Plüschtier Handpuppe, ca. 25 cm

empf. VK € 19,95 (D/A)

ILN 4027509000054



Günter Plüschtier sitzend, ca. 50 cm

empf. VK € 34,95 (D/A)

ILN 4027509000030



Günter Plüschtier liegend, ca. 25 cm

empf. VK € 19,95 (D/A)

ILN 4027509000047

Enkelmann-Audiothek

Geballtes Erfolgswissen des bekannten Motivations- und Erfolgstrainers



Alle Titel auch als MP3-Download erhältlich

Das System zum Erfolg	€ 44,90 (D) / € 50,40 (A), 4 CDs	ISBN 978-3-89749-654-5
Die Macht des Vorbilds	€ 12,50 (D) / € 14,10 (A), 1 CD	ISBN 978-3-89749-711-5
Die unerschöpfliche Energiequelle	€ 12,50 (D) / € 14,10 (A), 1 CD	ISBN 978-3-89749-284-4
Die Weisheit der Märchen als Quelle der Kraft	€ 25,00 (D) / € 28,10 (A), 2 CDs	ISBN 978-3-89749-342-1
Durch persönliche Anziehungskraft gewinnen	€ 12,50 (D) / € 14,10 (A), 1 CD	ISBN 978-3-89749-401-5
Ein positiver Tag beginnt	€ 12,50 (D) / € 14,10 (A), 1 CD	ISBN 978-3-89749-286-8
Feuer der Begeisterung	€ 12,50 (D) / € 14,10 (A), 1 CD	ISBN 978-3-89749-287-5
Freiheit durch großzügiges Denken	€ 12,50 (D) / € 14,10 (A), 1 CD	ISBN 978-3-89749-546-3
Gesundheit kommt aus der Seele	€ 12,50 (D) / € 14,10 (A), 1 CD	ISBN 978-3-89749-492-3
Ich kann, was ich will	€ 12,50 (D) / € 14,10 (A), 1 CD	ISBN 978-3-89749-285-1
Power der Verkaufsrhetorik	€ 12,50 (D) / € 14,10 (A), 1 CD	ISBN 978-3-89749-245-5
Rede erfolgreich und überzeuge	€ 69,00 (D/A), 1 DVD, 2 CDs, 1 Buch 194 Seiten	ISBN 978-3-89749-344-5
Sanfte Träume – erholsamer Schlaf	€ 12,50 (D) / € 14,10 (A), 1 CD	ISBN 978-3-89749-712-2
Schlank und sportlich	€ 12,50 (D) / € 14,10 (A), 1 CD	ISBN 978-3-89749-400-8
Schönheit von innen	€ 12,50 (D) / € 14,10 (A), 1 CD	ISBN 978-3-89749-456-5
Wege zu mehr Mut und Selbstsicherheit	€ 12,50 (D) / € 14,10 (A), 1 CD	ISBN 978-3-89749-396-4
Zukunftsmeditation	€ 12,50 (D) / € 14,10 (A), 1 CD	ISBN 978-3-89749-343-8

**Unsere Autoren stehen für Veranstaltungen zur Verfügung.
Details erfragen Sie bei unserem Außendienst oder direkt beim Verlag!**

**Aktuelle Informationen über den GABAL Verlag und unsere Autoren erhalten Sie zweimal pro Monat im GABAL Newsletter:
einfach anmelden unter newsletter@gabal-verlag.de.**

Ihre Ansprechpartnerinnen im GABAL Verlag

Geschäftsführung

Ursula Rosengart
Telefon +49 69 830066-46
ursula.rosengart@gabal-verlag.de

Marketing/Veranstaltungen

Andschana Gad
Telefon +49 69 830066-16
andschana.gad@gabal-verlag.de

Vertrieb

vertrieb@gabal-verlag.de

Michelle Mahr
Telefon +49 69 830066-15
michelle.mahr@gabal-verlag.de

Barbara Wüst
Telefon +49 69 830066-44
barbara.wuest@gabal-verlag.de

Ihre Ansprechpartner für den Buchhandel

Berlin, Brandenburg, Bremen, Niedersachsen, Mecklenburg- Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein

VFV-Vereinte Fachverlagsvertretungen
Arno Montiel
Parkallee 34
28209 Bremen
Telefon +49 421 4374191
Mobil +49 172 9138545
Telefax +49 421 4374192
arno.montiel@t-online.de
www.vereinte-fachverlagsvertretungen.de

Nordrhein-Westfalen

Wolfram Neidhardt
Wilbrandstraße 98
33604 Bielefeld
Telefon und Telefax +49 521 173167
wolfram.neidhardt@web.de

Hessen

VFV-Vereinte Fachverlagsvertretungen
Hans Rosenstengel
Stolzstraße 8
75175 Pforzheim
Telefon +49 7231 2988882
Mobil +49 171 7870659
Telefax +49 7231 2988884
hans.rosenstengel@t-online.de
www.vereinte-fachverlagsvertretungen.de

Baden-Württemberg

Elchinger Bücherservice
Corinne Pfitzer
Köhlerberg 5
89275 Elchingen
Telefon +49 7308 922 816
Telefax +49 7308 922 817
info@elch-buchservice.de
corinne.pfitzer@t-online.de

Claudius Elbert
Spindelgasse 6
89174 Altheim/Alb
Telefon +49 7340 92967 84
Telefax +49 7340 92967 85
info@elch-buchservice.de
claudius.elbert@gmx.de

Ihre Ansprechpartner für den Buchhandel

Luxemburg, Rheinland-Pfalz, Saarland

VFV-Vereinte Fachverlagsvertretungen
Stefan Schmitz
Seelbacherstraße 48 a
65510 Idstein
Telefon +49 6126 52403
Mobil +49 171 2125324
Telefax +49 6126 3653
s.schmitz.verlagsvertretung@t-online.de
www.vereinte-fachverlagsvertretungen.de

Bayern, Sachsen, Thüringen

VFV-Vereinte Fachverlagsvertretungen
Jutta Becher-Castaldi
Viatisstraße 64
90480 Nürnberg
Telefon +49 911 403198
Mobil +49 172 8109045
Telefax +49 911 406710
jutta.becher.vfv@t-online.de
www.vereinte-fachverlagsvertretungen.de

Schweiz

Dagmar Bhend
b + i buch + information ag
Hofackerstraße 13
8032 Zürich
Telefon +41 44 4221217
dagmar.bhend@buchinfo.ch

Österreich Ost

Roland Fürst
Bertha von Suttnergasse 13
2700 Wr. Neustadt
Mobil +43 664 3912840
Telefax +43 1 25330337662
roland.fuerst@mohrmorawa.at

Österreich West

Thomas Rittig
Stefan Zweig Straße 6
4600 Wels
Telefon und Telefax +43 7242 29084
thomas.rittig@aon.at

Verlagsauslieferungen

Auslieferung Deutschland

Bestellannahme/Kundenservice:
Sigloch Verlagservice
GABAL Verlag GmbH
Am Buchberg 8
74572 Blauffelden
Telefon +49 7953 7189052
Telefax +49 7953 7189080
verlagservice@sigloch.de

Auslieferung und Vertrieb Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG
Centralweg 16
8910 Affoltern a. A.
Telefon +41 44 7624250
Telefax +41 44 7624210
verlagservice@ava.ch

Auslieferung und Vertrieb Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
1230 Wien
Telefon +43 1 680140
Telefax +43 1 689600 o. 6887130
bestellung@mohrmorawa.at