

GABAL

DIE NEUEN BÜCHER UND HÖRBÜCHER

HERBST 2021

**NIE WAR
MEHR
BEWEGUNG
ALS
JETZT!**

GABAL. DEIN VERLAG.

MOTIVIEREND. SYMPATHISCH. PRAGMATISCH.



Stephen R. Covey bei GABAL



Dein Business





30 Minuten

Seite 40–45



Vorhang auf für das GABAL MAGAZIN! Seite 50/51

Am **23. April 2021, dem Welttag des Buches**, sind wir mit unserem Online-Portal **GABAL MAGAZIN** gestartet. Wir vertiefen dort die Themen unserer Bücher, greifen aktuelle Anlässe auf und stellen erprobte Lösungen für die persönlichen, beruflichen und wirtschaftlichen Herausforderungen der Nutzer bereit. So reagieren wir auf den Trend vom produkt- zum serviceorientierten Konsum – und das zahlt sich auch für den Buchhandel aus: Unsere Portal-Besucher sind Ihre künftigen Kunden! Neugierig geworden? Einen ersten Vorgeschmack auf „Look & Feel“ des neuen Portals finden Sie auf den Seiten 50 und 51. Oder schauen Sie einfach direkt vorbei, wir lesen uns auf www.gabal-magazin.de!



Von Revoluzzern mit Herz und sozialen Geschäftsmodellen für eine bessere Welt

Dr. Nari Kahle wurde 2021 vom Weltwirtschaftsforum für die nächsten fünf Jahre als „**Young Global Leader**“ ausgewählt. Jedes Jahr erhalten nur 2 bis 3 Personen in Deutschland diese Auszeichnung.

„**Ich bin begeistert** davon, dass soziale Innovationen und Geschäftsmodelle unsere Mobilität auf den Kopf stellen – **hoffentlich inspiriert das Buch noch viele Menschen für weitere Social Business Ideen.**“



© Robert Rieger

Sara Nuru, Social Business Entrepreneurin & Model



© Paul Meixner

Gut zu wissen!

Wir werben im Handelsblatt Morning Briefing.

Teile der Verkaufserlöse spendet und investiert die Autorin in Social-Business-Projekte, einsehbar auf www.startnext.com.

E-Book inside: Mit Kauf des gedruckten Buches erwerben Sie gleichzeitig die E-Book-Ausgabe des Titels.

Podcast zum Buch auf allen bekannten Podcast-Plattformen

Kostenfreies E-Booklet mit Bonusmaterial vorab / Haupttitel erscheint zeitgleich als Hörbuch



Nari Kahle
Leben, Transport und Vernetzung in der Smart City
 Von sozialen Innovationen und neuen Risiken in unseren verne...
ca. 0,- € (D) | ca. 0,- € (A)
 ISBN 978-3-96740-092-2
 Erscheint am 01. Juli 2021



Nari Kahle
Mobilität in Bewegung
 Wie soziale Innovationen unsere mobile Zukunft revolutionier...
ca. 25,- € (D) | ca. 25,- € (A)
 ISBN 978-3-96740-095-3
 Erscheint am 17. August 2021

- Eine ganz neue Sicht auf den Megatrend Mobilität
- Denkanstöße für soziale und nachhaltigere Mobilität
- Vorwort von Friedensnobelpreisträger Prof. Muhammad Yunus

Von Elektromobilität über Sharing-Angebote bis zum autonomen Fahren: Wir erfinden Mobilität neu – überall auf der Welt. Mobilität ist aber viel mehr als die Frage: „Wie komme ich von A nach B?“ Sie ist ein menschliches Grundbedürfnis und Ausdruck unserer Bewegungsfreiheit in unserer demokratischen Gesellschaftsordnung. Sie ermöglicht uns Selbstbestimmung und die freiheitliche Gestaltung unseres Lebens.

Doch unsere Mobilität ist auch immer noch ungleich, denn sie nimmt nicht immer die Bedürfnisse aller in den Blick. Nari Kahle wirft die zentralen Zukunftsfragen auf und zeigt auf, wie soziale und wirtschaftliche Aspekte unserer Mobilität zusammengedacht werden können. Denn immer mehr Menschen und Unternehmen arbeiten tagtäglich an einer sozial nachhaltigeren Mobilität. In diesem Buch geht es um ihre Geschichten und darum, wie wir als Gesellschaft eine bessere Mobilität schaffen – für jeden Menschen, für unsere Gesellschaft und unsere Welt.

Dr. Nari Kahle (Wolfsburg) arbeitet seit 2015 in unterschiedlichen Stationen im Volkswagen-Konzern, unter anderem als Referentin des Konzernbetriebsrats, als Leiterin für soziale Nachhaltigkeit und aktuell als Head of Transformation & Operational Excellence in der Car.Software Organisation. 2018 wurde sie von Friedensnobelpreisträger Prof. Yunus für ihre herausragenden Aktivitäten im Bereich Social Business ausgezeichnet. 2019 war sie ZEIT Stipendiatin der „Bucerius Summer School on Global Governance“. Sie engagiert sich ehrenamtlich als Coach für soziale Organisationen und schreibt zu sozialen Innovationen, Wirtschaft und Mobilität. www.narikahle.com



Nari Kahle

Mobilität in Bewegung

Wie soziale Innovationen unsere mobile Zukunft revolutionieren (mit E-Book inside)

Mit Illustrationen von Tobias Heller
14,8 × 22,5 cm | ca. 250 Seiten | Broschur

ca. 25,- € (D) | ca. 25,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-060-5

Erscheint am 17. August 2021

WGS 1970 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft)



9 783967 390605



Finanzielle Freiheit ist ein Luxus, den sich jeder leisten kann



manager magazin
**Bestseller-
Autoren**



FINANZBERATER
DES JAHRES TOP 50

2021

€uro

€uro
AM SONNTAG

BÖRSE
ONLINE

Gut zu wissen!

Bekannt aus: Süddeutsche Zeitung, SPIEGEL GELD, Münchner Merkur, Radio Bremen u.v.m.

Wir werben im Handelsblatt Morning Briefing.

Der zweite Finanztitel bei GABAL nach dem SPIEGEL-Bestseller "GELDRICHTIG"

Podcast zum Buch auf allen bekannten Podcast-Plattformen

Kostenfreies E-Booklet vorab



Stefanie Kühn, Markus Kühn
**Weiblich, unabhängig,
abgesichert!**

Die wichtigsten Impulse, wie frau ihre Finanzen im Griff hat

ca. 0,- € (D) | ca. 0,- € (A)

ISBN 978-3-96740-094-6

Erscheint am 14. September 2021

- Von den manager-magazin-Bestseller-Autoren und unabhängigen Finanzberatern Stefanie und Markus Kühn
- Die Dos und Don'ts auf dem Weg zu finanzieller Unabhängigkeit
- Die bestmögliche Anlagestrategie für Ihre Persönlichkeit

Wie verschaffe ich mir einen klaren Überblick über meine Einnahmen und Verbindlichkeiten? Woher weiß ich, welche Absicherungen ich brauche? Welche Anlageform die beste für mich ist? Und wie funktioniert die private Altersvorsorge? Es ist an der Zeit, aktiv zu werden.

Stefanie und Markus Kühn geben Ihnen einen Leitfaden an die Hand, wie Sie ein persönliches Konzept für Ihre Finanzen erarbeiten. Sie klären auf über Sparraten, Risiko, Renditen, Fonds, ETFs und vieles mehr. Und das Wichtigste: Sie machen Ihnen Mut, Ihre Finanzplanung selbst in die Hand zu nehmen. Dieser Ratgeber liefert Ihnen wertvolles Basiswissen und Methoden, die zu Ihrer Persönlichkeit passen.

Stefanie und Markus Kühn (Grafing u. Westerstede) sind seit über 20 Jahren als Berater und Coaches im Bereich Finanzen tätig. Stefanie Kühn ist Dipl.-Wirtschaftsingenieurin, Markus Kühn Rechtsanwalt mit Schwerpunkt Vermögensnachfolgeplanung und Erbrecht. Beide sind Finanzfachwirt (FH), Certified Financial Planner (CFP) und Mentalcoaches. Gemeinsam veranstalten sie Seminare und Webinare und sind als Ratgeber in Presse, Funk und Fernsehen tätig. Sie haben bereits mehrere Bestseller rund um das Thema Finanzen geschrieben. www.private-finanzplanung-kuehn.de



Stefanie Kühn, Markus Kühn
Ihr Start in die finanzielle Freiheit
 Wie Ihnen mit dem richtigen Mindset der finanzielle Durchbruch gelingt
 14,8 × 22,5 cm | ca. 240 Seiten | Broschur
ca. 25,- € (D) | ca. 25,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-061-2
 Erscheint am 12. Oktober 2021
 WGS 1977 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Geld, Bank, Börse)

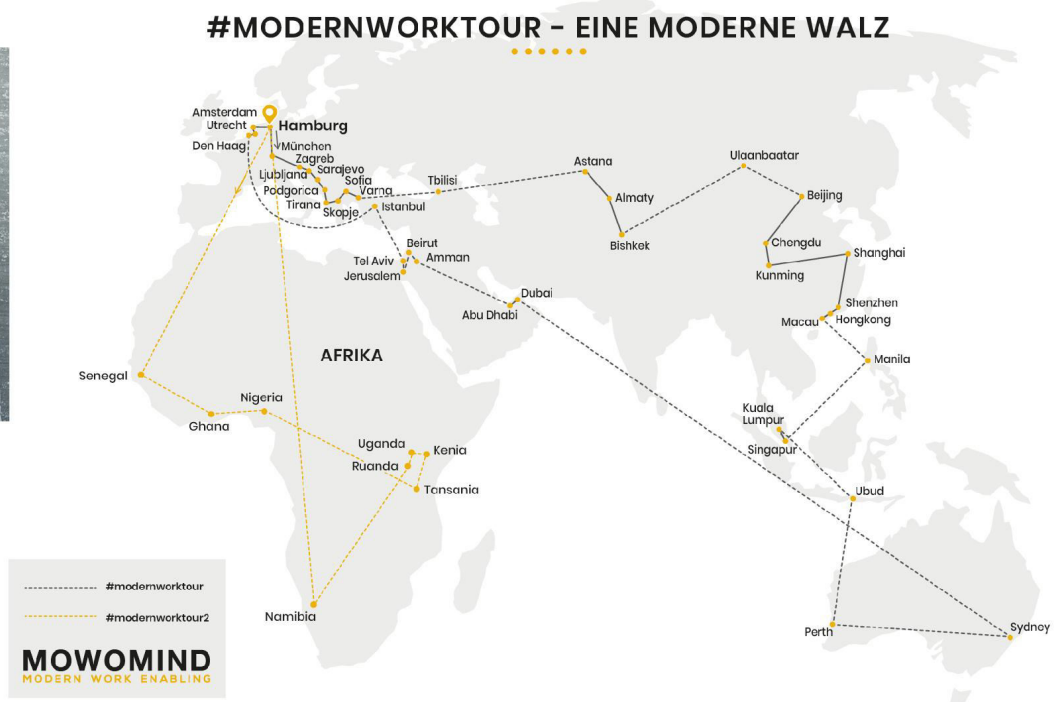


Auf der Suche nach den Prinzipien unserer modernen Arbeitswelt

Von Europa über Asien nach Afrika



© Kathrine Uldbæk Nielsen



Gut zu wissen!

Bekannt aus: SPIEGEL online, Capital, ZEIT ONLINE, Business Punk, Hamburger Abendblatt u.v.m.

XING-Insider für New Work und nachhaltiges Arbeiten

Initiatoren des internationalen Modern-Work-Awards

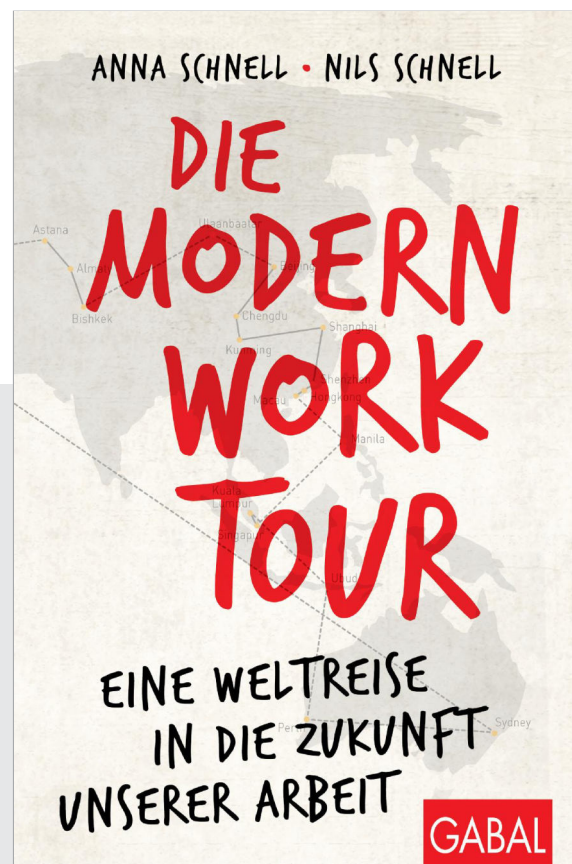
Podcast zum Buch auf allen bekannten Podcast-Plattformen

- #modernworktour: 15 Monate, 34 Länder, vier Kontinente, über 120 Unternehmen – ein Reisebericht, der seinesgleichen sucht
- Erkenntnisse einer modernen Welt: Was wir von New Work in anderen Ländern lernen können
- Neue Insights für den Standort Deutschland

Wie gestalten Menschen moderne Arbeit und New Work weltweit? Welche Herausforderungen und Gemeinsamkeiten haben wir? Und welche grundlegenden Prinzipien lassen sich daraus für unsere Arbeitswelt der Zukunft ableiten? Mit diesen Fragen sind Anna und Nils Schnell 15 Monate in 34 Ländern auf vier Kontinenten unterwegs gewesen: #modernworktour.

In ihrem inspirierenden Reisebericht stellen Anna und Nils Schnell die besten Beispiele moderner Arbeit in Anekdoten, Geschichten und Berichten vor und zeigen weltweite Inspirationen zum modernen Arbeiten auf. Basierend auf den von ihnen erarbeiteten Modern-Work-Prinzipien werden jeweils einzelne Beispiele aus dem internationalen Arbeitskontext vorgestellt und innerhalb der Prinzipien diskutiert. Das Ziel der Autoren dabei ist es, Menschen in Unternehmen konkrete Handlungsoptionen an die Hand zu geben, um als Individuum, Team und Unternehmen in Zukunft erfolgreich arbeiten zu können.

Anna und Nils Schnell (Hamburg) sind Geschäftsführer von MOWOMIND mit internationaler Erfahrung in nahezu 40 Ländern und beschäftigen sich seit Langem mit internationalem Arbeiten, New Work und der Zukunft der Arbeit. Ihre #modernworktour, die sie bislang auf vier Kontinente geführt hat, brachte ihnen einen Platz auf der Shortlist beim New Work Award 2020 ein. Die beiden Autoren sind gefragte Keynote-Speaker und beraten Unternehmen und Einzelpersonen rund um die Zukunftsfragen unserer Arbeitswelt.
www.mowomind.com



Anna Schnell, Nils Schnell

Die Modern-Work-Tour

Eine Weltreise in die Zukunft unserer Arbeit

4-farbig mit zahlreichen Fotos

14,8 × 22,5 cm | ca. 160 Seiten | Broschur

ca. 25,- € (D) | ca. 25,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-062-9

Erscheint am 12. Oktober 2021

WGS 1490 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen)



9 783967 390629

Der unverzichtbare Survival Guide für Ihre digitale Performance



Aktionspaket für den Handel

10 Ex. Und plötzlich ist die Kamera an..., ISBN 978-3-96739-063-6,
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

5 Ex. Körpersprache. Macht. Erfolg., ISBN 978-3-86936-906-8,
€ 25,00 (D) / € 25,80 (A)

Inkl. Werbemittel

Für Aktionskonditionen oder ein individuelles Paket sprechen
Sie gerne uns oder Ihren GABAL-Vertreter an!



Plakat für Ihre POS-Aktion
auf Wunsch individualisierbar

Gut zu wissen!

Podcast zum Buch auf allen bekannten Podcast-Plattformen

Die Autorin:

Diplom-Psychologin, Gastrednerin an Universitäten, Bestsellerautorin, mehrfach ausgezeichnete Keynote-Speakerin (Speaker des Jahres 2016, Red Fox Award „Speaker 2021“), ehemalige Leistungssportlerin

Häufiger Gast in TV und Radio, wo ihre pointierten Analysen von Politikern und Prominenten geschätzt und zugleich gefürchtet werden

Laut Focus zählt sie zu Deutschlands Erfolgsmachern.

Kostenfreies E-Booklet vorab / Bereits bei GABAL erschienen



Monika Matschnig
Per Videochat zum neuen Job
Die besten Tipps für Ihr
Online-Bewerbungsgespräch
ca. 0,- € (D) | ca. 0,- € (A)
ISBN 978-3-96740-090-8
Erscheint am 03. Mai 2021



Monika Matschnig
Körpersprache. Macht. Erfolg.
Wie Sie andere im Beruf überzeugen
und begeistern
25,- € (D) | 25,80 € (A)
ISBN 978-3-86936-906-8

- Von der "Körpersprache-Expertin Nr. 1" (FOCUS, ARD, ZDF, SAT1)
- Top-Tipps zur Verbesserung Ihrer virtuellen Performance
- Der brandaktuelle Leitfaden für Ihre beste digitale Präsenz

Hybrides Arbeiten wird der Motor für eine erfolgreiche Zukunft sein. Jeder sollte sich Gedanken machen, wie er auch in virtuellen Meetings oder auf Videos eloquent und souverän wirkt. Für viele ist dies eine neue Welt. Wenn wir jedoch die Chancen, die darin stecken, nutzen, können wir unsere Kommunikation und Meetingkultur nachhaltig verbessern – virtuell und physisch.

Dieser Ratgeber bietet viele nützliche Informationen und direkt umsetzbare Tipps, wie sich die virtuelle Performance verbessern lässt. Von der Vorbereitung über die richtige Technik bis hin zu ganz konkreten Kniffen, wie Körpersprache vor der Kamera optimal und überzeugend eingesetzt wird, gibt Monika Matschnig ihren Lesern einen umfassenden Leitfaden an die Hand, um in der digitalen Welt präsent und souverän zu wirken.

Monika Matschnig (Neufahrn) lebt, was sie lehrt. Die diplomierte Psychologin ist seit fast 20 Jahren mit ihrem Unternehmen „Wirkung. Immer. Überall“ als führende Expertin für Körpersprache und Wirkungskompetenz international erfolgreich und wurde vielfach ausgezeichnet. Ihre Vorträge, Seminare und Coachings begeistern Teilnehmer in Präsenzveranstaltungen oder remote. In ihren Seminaren sorgt sie dafür, dass jeder mit seinem Auftritt brilliert. Sie fungiert als Gastrednerin an mehreren Universitäten und ist gern gesehener Gast in TV-Talkrunden. www.matschnig.com



Monika Matschnig
Und plötzlich ist die Kamera an ...
 Souverän wirken in Videokonferenzen,
 Webinaren & Co.
 Mit zahlreichen Fotos
 14,8 × 22,5 cm | ca. 150 Seiten | Broschur
ca. 19,90 € (D) | ca. 20,50 € (A)

ISBN 978-3-96739-063-6
 Erscheint am 08. Juni 2021
 WGS 1498 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Briefe,
 Rethorik)



Das erste Buch von 3-Sterne-Koch Jan Hartwig



Jan Hartwig wurde im März 2021 erneut mit **3 Sternen des Guide Michelin** ausgezeichnet.



Bekannt aus „**The Taste**“ (SAT1) und „**Kitchen Impossible**“ (VOX)

Gut zu wissen!

Aus dem Verkaufserlös spenden die Autoren an die Tafel Deutschland.

Große Social-Media-Kampagne

Ab März 2021 ist Jan Hartwig Protagonist bei "The Golden Circle", einer interaktiven Edutainment-Plattform rund um Food und Beverage, die exklusiven Zugang zum Know-how der besten Köche der Welt gewährt. Auf unterhaltsame Weise erhalten die Zuschauer Einblick in die Erfolgsgeheimnisse und tiefe Einblicke in das Privatleben.

Vorwortgeber der Novitäten "Die Suppen der klassischen französischen Küche", brodmann onion media, 12/2020, und "Nicht nur eine Frage des guten Geschmacks", Springer, 7/2020

- Die konkreten Tipps, Impulse und Übungen des 3-Sterne-Kochs helfen Ihnen bei der schnellen Umsetzung
- Mit einem Vorwort von Martin Wehrle
- Beiträge prominenter Persönlichkeiten, wie Eckart Witzigmann, Sven Elverfeld, Bodo Janssen, Jürgen Dollase u.v.m.

In vielen Branchen sind Druck, Stress oder Ellbogenmanier scheinbar unvermeidbar. Erfolg ist alles. Dazu gehört insbesondere auch die Sterne-Gastronomie, in der Fehler schnell öffentlich und selten verziehen werden. Jan Hartwig weiß, worauf es ankommt, um auch unter größtem Druck – von außen und von innen – an jedem einzelnen Tag das Bestmögliche zu geben.

Zusammen mit Sabine Steinbeck lässt er sich in die Töpfe schauen und gibt seinen Lesern die wichtigsten Erfolgsrezepte seiner Karriere an die Hand. In 14 Kapiteln servieren die Autoren die elementaren Prinzipien, mit denen Jan Hartwig es bis an die Spitze seiner Zunft geschafft hat und sich dort behauptet. Grundzutaten, die es auch Ihnen möglich machen, Sterne zu leben – in jeder Branche und in jedem Job. Eine inspirierende Erfolgsstory voller Learnings und konkreter Coachingtipps.

Jan Hartwig (München) ist einer von nur zehn Drei-Sterne-Köchen in Deutschland. Nach seiner Ausbildung folgten Stationen u.a. bei Pomp Duck and Circumstance sowie in Zwei- und Drei-Sterne-Restaurants. Seit Mai 2014 ist er Küchenchef des Restaurants Atelier im Hotel Bayerischer Hof und wurde 2015 mit zwei und seit 2017 mit drei Michelin-Sternen ausgezeichnet. Jan Hartwig hält Vorträge in Unternehmen und war Gast in erfolgreichen TV-Shows wie z.B. "The Taste" und "Kitchen Impossible".

Sabine Steinbeck (Fulda), Dipl.-Pädagogin, bildete für ein internationales Gesundheitsunternehmen mehr als 1.000 Coaches aus und arbeitete für unterschiedliche Trainingsinstitute. Im Coaching hilft sie Menschen dabei, ihre Stärken zu erkennen und richtig einzusetzen. www.sabine-steinbeck.de



Jan Hartwig, Sabine Steinbeck

Sterne leben

14 persönliche Erfolgsformeln aus der Sterneküche, die auch Sie an die Spitze bringen
15,6 × 23 cm | ca. 240 Seiten | gebunden mit Lesebändchen

ca. 29,90 € (D) | ca. 30,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-064-3

Erscheint am 12. Oktober 2021

WGS 1481 (Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag/Lebensführung, Persönliche Entwicklung)



9 783967 390643

So gehst du in Führung!

- Schluss mit Jammern – endlich wieder Lust auf Veränderung und Umsetzungsstärke
- Direkt, zupackend und menschlich – eine Anleitung zur souveränen und aktiven Gestaltung deines Privatlebens
- Unverzichtbar für alle, die an Werte, Haltung und Klarheit glauben

E-Book inside

Peter Holzer
Mut zur Lebensführung

Wie Sie in einer unsicheren Welt selbstbestimmt bleiben – oder es endlich werden (mit E-Book inside)

15,6 × 23 cm | ca. 220 Seiten | gebunden mit Lesebändchen

ca. 29,90 € (D) | ca. 30,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-065-0

Erscheint am 07. September 2021

WGS 1490 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen)



9 783967 390650



Vielen Menschen fehlt es bei der Gestaltung ihres Lebens an Führung, an „Lebens-Führung“. Diese kann nur von jedem Einzelnen selbst kommen. Es geht darum, unser Leben im wahrsten Sinne des Wortes selbstbestimmt in die Hand zu nehmen. Peter Holzer zeigt seinen Lesern einen Weg aus der Führungskrise auf. Er zeigt ihnen, wie sie es schaffen, Verantwortung nicht nur für ihre Aufgaben im Beruf, sondern auch für die Gestaltung ihres eigenen Lebens zu übernehmen. Dazu braucht es Werte und erstrebenswerte Ziele. Und eine klare innere Haltung.



© Jochen Rolles

Peter Holzer (Köln) lebt als Berater und Vortragsredner mit seiner Familie in Köln. Nach seinem BWL-Studium in Oestrich-Winkel, Auckland (Neuseeland) und Chicago (USA) baute er zunächst als Geschäftsführer einen Mittelstandsfond auf. Seit 2009 berät er Unternehmer und Führungskräfte dabei, Veränderungen erfolgreich umzusetzen. Sein Credo lautet: Mut zur Haltung.

www.peterholzer.com

Bereits bei GABAL erschienen – Aktionspaket für den Handel möglich. Sprechen Sie uns gerne an!


Peter Holzer
Mut braucht eine Stimme

Wie Sie Ihrem Leben Wirkung geben

25,- € (D) | 25,80 € (A)

ISBN 978-3-86936-797-2

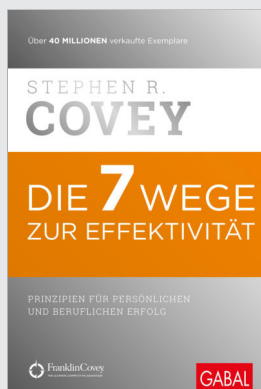

Peter Holzer
Führung stirbt nicht!

Warum Mut und Entschlossenheit das Überleben von Unternehmen...

29,90 € (D) | 30,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-001-8

Die Topseller der Themenreihe Dein Erfolg



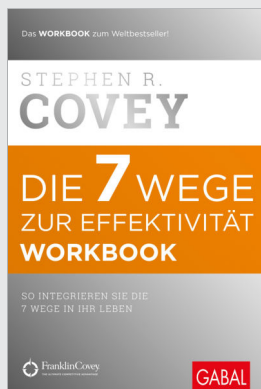
Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität
 Prinzipien für persönlichen und beruflichen Erfolg
 24,90 € (D) / 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-86936-894-8



Philipp J. Müller
GELDRICHTIG
 Einkommen erhöhen, moralisch handeln, persönliche Freiheit ...
 25,- € (D) / 25,80 € (A)
 ISBN 978-3-86936-997-6



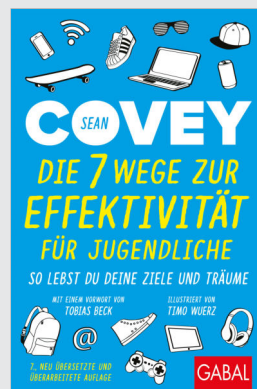
Tobias Beck
Unbox your Life!
 BEWOHNERFREI®: Das Geheimnis für deinen Erfolg im Leben
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-869-6



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität - Workbook
 So integrieren Sie die 7 Wege in Ihr Leben
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-106-2



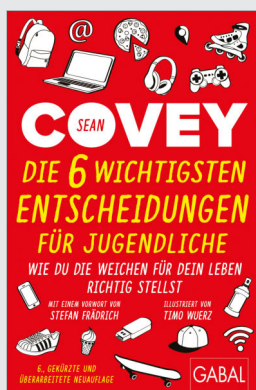
Tobias Beck
Die Rede Deines Lebens
 Wie du als Trainer und Speaker Menschen inspirierst und ein ...
 29,90 € (D) / 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-86936-968-6



Sean Covey
Die 7 Wege zur Effektivität für Jugendliche
 So lebst du deine Ziele und Träume
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-940-2



Steffen Kirchner
Die mentale Revolution
 Warum du dein Denken ändern musst, um deine Zukunft erfolgre...
 25,- € (D) / 25,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-038-4



Sean Covey
Die 6 wichtigsten Entscheidungen für Jugendliche
 Wie du die Weichen für dein Leben richtig stellst
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-969-3



Stephen R. Covey
Der 8. Weg
 Mit Effektivität zu wahrer Größe
 29,90 € (D) / 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-86936-895-5

Der Weltbestseller jetzt auch als Kompaktausgabe – mit Fokus auf Persönlichkeit



»Fundamentale Prinzipien sind der Schlüssel zum Erfolg – und Stephen R. Covey beherrscht sie meisterhaft. Kaufen Sie sein Buch. Und vor allem: Nutzen Sie es!«

Anthony Robbins, Autor von »Das Robbins Power Prinzip«

Die Kompaktausgabe:

Weniger Stress – mehr Lebensfreude: Im Mittelpunkt der Kompaktausgabe stehen die persönliche Weiterentwicklung und ein glückliches, erfülltes Privatleben.

Extra-Bonus: Völlig neu und eine enorme Bereicherung sind die persönlichen Anekdoten von Sean Covey, New-York-Times-Bestsellerautor und Sohn von Stephen R. Covey.

Motivation pur: Zahlreiche, bislang unveröffentlichte Geschichten aus dem Familienleben der Coveys zeigen, wie die 7 Wege mit viel Freude und Humor im Alltag umgesetzt werden können.

Der Klassiker

"Die 7 Wege zur Effektivität":

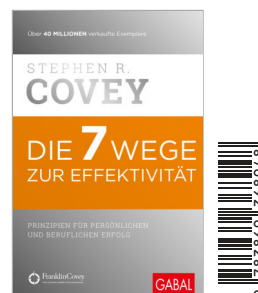
Bestseller in der 57. Auflage, über 40 Mio. verkaufte Exemplare weltweit

New-York-Times-Bestseller, das einflussreichste Buch des 20. Jahrhunderts (Magazin Chief Executive)

Ungekürztes Original mit Fokus auf Business, Erfolg und Karriere

Ideal für alle, die sich intensiv mit den Erfolgs- und Effektivitätsprinzipien von Stephen R. Covey beschäftigen wollen

Der Weltbestseller bei GABAL



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität
 Prinzipien für persönlichen und beruflichen Erfolg
24,90 € (D) | 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-86936-894-8

- Auf vielfachen Wunsch: der Weltbestseller jetzt als komplett überarbeitete Kompaktausgabe
- Schneller, einfacher Einstieg in "Die 7 Wege zur Effektivität" mit Anekdoten und Geschichten des Sohnes von Stephen R. Covey
- Leicht umsetzbares Kompaktwissen für alle, die nach persönlicher Entwicklung und privatem Glück streben

Ob Wertebewusstsein, Zielklarheit, Zukunftsvision, Win-win-Denken, Kommunikation oder Work-Life-Balance: Hier dreht sich alles darum, wie man sein Leben selbst in die Hand nimmt, seine Träume verwirklicht, erfüllte Beziehungen aufbaut und dafür sorgt, dass Glück und Lebensfreude im Trubel des Alltags nicht zu kurz kommen.

Anschauliche Beispiele, Tests und Übungen ermöglichen positive Veränderungen innerhalb kürzester Zeit.

Die Kompaktausgabe bietet einen schnellen, einfachen Einstieg in die 7 Wege. Sie ist ideal für alle, die nach persönlicher Weiterentwicklung streben und sich ein glückliches, erfülltes Privatleben wünschen. Auf Inhalte aus dem Themenbereich „Business und Karriere“ wurde in der Kompaktausgabe bewusst verzichtet. Wer sich intensiv mit den 7 Wegen beschäftigen und sie auch für seinen beruflichen Erfolg nutzen will, dem empfehlen wir die Lektüre des ungekürzten Klassikers.

Dr. Stephen R. Covey wurde vom Time Magazine auf der Liste der 25 einflussreichsten Amerikaner geführt. Er ist Autor des internationalen Bestsellers "Die 7 Wege zur Effektivität", den das Magazin Chief Executive zu den einflussreichsten Wirtschaftsbüchern der letzten 100 Jahre zählt.



Stephen R. Covey

Die 7 Wege zur Effektivität – Kompaktausgabe

Prinzipien für ein glückliches und erfülltes Privatleben. Mit persönlichen Anekdoten von Sean Covey

Übersetzt von Nikolas Bertheau, Ingrid Proß-Gill, Angela Roethe

14,8 × 22,5 cm | ca. 380 Seiten | Broschur

ca. 19,90 € (D) | ca. 20,50 € (A)

ISBN 978-3-96739-066-7

Erscheint am 05. Oktober 2021

WGS 1481 (Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag/Lebensführung, Persönliche Entwicklung)



9 783967 390667

Ihr Covey-Jahresplan für ein zufriedenes Leben

- Das Tagebuch für den Weg zu Ihrem besten Selbst
- Zum tieferen Lernen und Umsetzen der "7 Wege zur Effektivität"
- Zur praktischen Umsetzung im Alltag im übersichtlichen Wochenformat



Stephen R. Covey, Sean Covey
Stephen R. Coveys Die 7 Wege zur Effektivität – Tagebuch

Mein Impulsgeber und täglicher Begleiter
 4-farbig illustriert

Übersetzt von Claudia Franz
 14,8 × 21 cm | ca. 320 Seiten | Broschur

ca. 15,- € (D) | ca. 15,50 € (A)

ISBN 978-3-96739-067-4

Erscheint am 05. Oktober 2021

WGS 1481 (Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag/
 Lebensführung, Persönliche Entwicklung)



Niemals zuvor standen uns so viele Möglichkeiten offen – und mehr denn je kommt es darauf an, das Beste aus sich selbst herauszuholen. Sich über die eigenen Ziele klar zu werden und mit Charakter, Kompetenz und Vertrauen ein zufriedenes und erfolgreiches Leben zu führen, ist herausfordernd und erfüllend zugleich. Dieses Tagebuch will tagtäglicher Begleiter auf Ihrem erkenntnisreichen Weg dorthin sein. Es passt in jede Handtasche, ist anregend gestaltet und bietet ausreichend Platz für Ihre Gedanken und Erfolge. Starten Sie gleich heute in Ihr neues Leben!

Dr. Stephen R. Covey wurde vom Time Magazine auf der Liste der 25 einflussreichsten Amerikaner geführt. Er ist Autor des internationalen Bestsellers "Die 7 Wege zur Effektivität", den das Magazin Chief Executive zu den einflussreichsten Wirtschaftsbüchern der letzten 100 Jahre zählt.

Sean Covey (Utah/USA) führt das Lebenswerk seines Vaters Stephen R. Covey weiter. Als Präsident von FranklinCovey Education widmet er sich der Verbesserung von Bildungsmöglichkeiten auf der ganzen Welt. Er ist New-York-Times-Bestsellerautor und hat mehrere Bücher geschrieben, darunter "Die 6 wichtigsten Entscheidungen für Jugendliche" und "Die 7 Wege zur Effektivität für Jugendliche", das in 20 Sprachen übersetzt und über fünf Millionen Mal weltweit verkauft wurde. www.franklincovey.com

Gut zu wissen!

Ideal als Ergänzung zur Kompaktausgabe

Mit ausreichend Platz für eigene Gedanken und Notizen

52-Wochen-Format – jederzeit startbar

Liebevoll illustriert

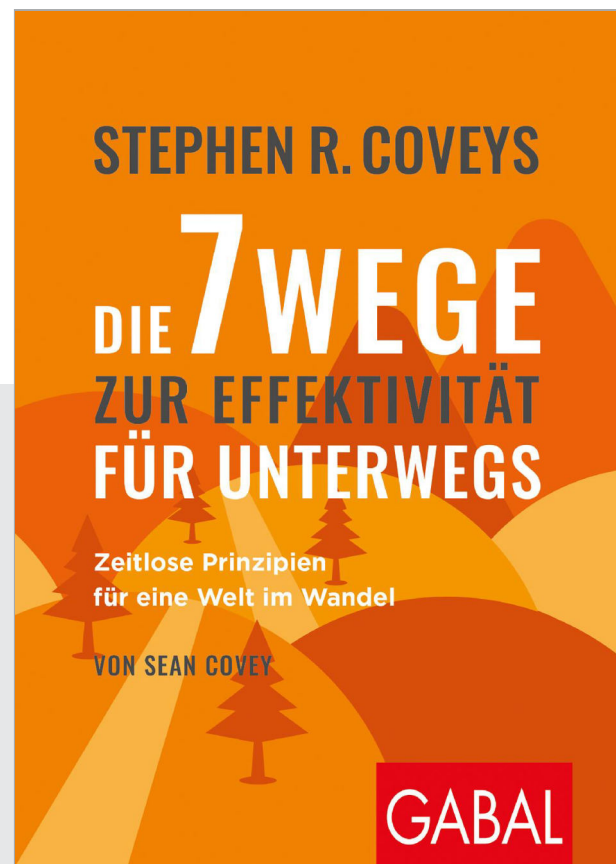
Covey für die Westentasche

- Die wichtigsten Impulse aus Stephen R. Coveys Weltbestseller „Die 7 Wege zur Effektivität“
- Mit einfachen Prinzipien zu einer positiven inneren Haltung und persönlicher Größe
- Ein zeitloses Must-read für alle, die ein erfülltes Leben führen wollen – beruflich und privat

Dieser Lebensbegleiter im Taschenformat ist durch und durch inspiriert von Stephen R. Coveys internationalem Bestseller „Die 7 Wege zur Effektivität“. Konkrete Impulse, Fragen zur Selbstreflexion und ermutigende Zitate von Stephen R. Covey geben Ihnen einen Leitfaden an die Hand, um persönlich und beruflich effektiver zu werden. Wenn Sie jeden Tag nur ein paar Minuten investieren, werden Sie die Prinzipien entwickeln, die erforderlich sind, um proaktiv zu sein und eine positive innere Haltung zu gewinnen.



© Zac Cheney



Stephen R. Covey, Sean Covey

Stephen R. Coveys Die 7 Wege zur Effektivität für unterwegs

Zeitlose Prinzipien für eine Welt im Wandel

4-farbig illustriert

Übersetzt von Claudia Franz

10,5 × 14,8 cm | ca. 168 Seiten | Broschur

ca. 12,90 € (D) | ca. 13,30 € (A)

ISBN 978-3-96739-068-1

Erscheint am 14. September 2021

WGS 2481 (Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag/Lebensführung, Persönliche Entwicklung)



9 783967 390681

Die 7 Wege zur Effektivität: Glück & Erfolg in allen Lebenslagen!



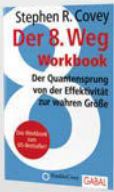
Der Covey-Kosmos im Überblick

Mit seinen Büchern hat Stephen R. Covey Millionen von Menschen zu beruflichem Erfolg und privatem Glück verholfen. **Das Herzstück der Covey-Bibliothek ist der Weltbestseller *Die 7 Wege zur Effektivität*.** Um den Business-Klassiker ist ein ganzer Kosmos voller motivierender Praxisratgeber für alle Lebenslagen entstanden.

Ob Beruf und Karriere oder Partnerschaft und Familie: Der Covey-Kosmos verknüpft die 7 Wege mit wichtigen Lebensabschnitten, Aufgaben und Herausforderungen. Alle Bücher basieren auf den 7 Wegen. Die gefragtesten Titel sind **Der 8. Weg** (Führung), **Die 3. Alternative** (Teamgeist), **Die 7 Wege für Jugendliche** und das **Workbook** zu den 7 Wegen.

Ein besonderes Highlight im Covey-Kosmos ist die brandneue **Kompaktausgabe der 7 Wege**. Hier wartet das gebündelte Know-how von Stephen R. Covey. Das ideale Buch für alle, die ihr Wissen gezielt auffrischen möchten oder sich einen schnellen, einfachen Einstieg in die Welt der 7 Wege wünschen.

Führung & Vertrauen



5. WEG

Erst verstehen, dann verstanden werden



4. WEG

Win-Win-Denken



Energie und Lebensfreude gewinnen

3. WEG

Das Wichtigste zuerst tun



2. WEG

Schon am Anfang das Ende im Sinn haben



Talent & Potenzial

Produktivität & Umsetzung

Zukunft & Ziele



Wie die digitale Transformation zur Chance für jedes Unternehmen wird



Gut zu wissen!

E-Book inside: Mit Kauf des gedruckten Buches erwerben Sie gleichzeitig die E-Book-Ausgabe des Titels.

Podcast auf allen bekannten Podcast-Plattformen

Marcus Disselkamp wurde 2020 in den ELO-Club der exzellenten Trainer gewählt.

Bereits bei GABAL erschienen



Susanne Nickel, Marcus Disselkamp

Die Krise kann uns mal!

Wie Unternehmen wirtschaftlich und menschlich wachsen

19,- € (D) | 19,60 € (A)

ISBN 978-3-96739-026-1

- Die Digitalisierung Ihres Unternehmens mit 9 Prinzipien effizient gestalten und monetarisieren
- Vom Start-up bis zum Großkonzern: vom Durchhalten zum Durchstarten in Zeiten der Krise

Unternehmen wirtschaften seit jeher unter sich ständig verändernden Bedingungen. Doch der digitale Wandel erhöht den Druck auf die Veränderungsbereitschaft von Unternehmen und die Möglichkeiten, Geld zu verdienen, in bislang ungekanntem Maße.

Dabei stellen sich für jede Organisation zentrale Fragen: Wie gelingt es, den digitalen Wandel und die damit verbundenen Veränderungen zu managen? Wie rettet man bestehende Geschäftsmodelle und macht diese zukunftsfähig? Woher kommen die Ideen für neue Geschäftsmodelle? Und wie gelingt es, dass die Digitalisierung nicht nur ein Investment bleibt? Kurzum: Wie lässt sich in digitalen Zeiten Geld verdienen?

Marcus Disselkamp zeigt in seinem Buch die neun fundamentalen Prinzipien auf, die Unternehmen optimal für die Zukunft rüsten, und legt umfassend und zugleich pointiert dar, wie sich Unternehmen zukunftsfähig aufstellen und mit der Digitalisierung Geld verdienen.

Dr. Marcus Disselkamp (München) ist anerkannter Experte für Unternehmensstrategien in Zeiten des digitalen Wandels. Er ist einer der TOP100-Trainer im deutschsprachigen Raum und begleitet seit Jahrzehnten Firmen bei der unternehmerischen Wettbewerbsfähigkeit, der digitalen Transformation sowie der Effizienz von Investitionen. www.disselkamp.org



Marcus Disselkamp

Digital Leaders

9 Prinzipien, wie Sie mit der Digitalisierung Geld verdienen (mit E-Book inside)

15,6 × 23 cm | ca. 240 Seiten | gebunden mit Lesebändchen

ca. 32,- € (D) | ca. 32,90 € (A)

ISBN 978-3-96739-069-8

Erscheint am 17. August 2021

WGS 1784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 390698

Der Top-Longseller in komplett überarbeiteter Neuaufgabe



Aktion für den Handel

Bestellen Sie zu attraktiven Partiekonditionen zu **6/5** bzw. **13/10!**
Inkl. Werbemittel

Sprechen Sie uns oder Ihren GABAL-Vertreter gerne an!

Website zum Buch mit
digitalem Zusatzmaterial



Gut zu wissen!

Bekannt aus TV und Radio, u.a. ARD, ZDF, WDR, MDR, ORF, 3sat, SWR, FFH u.v.m.

Longseller: Über 20.000 verkaufte Exemplare in Deutschland, Österreich und der Schweiz, jetzt in der 15., überarbeiteten Neuaufgabe

Hybrides Buch: angereichert mit umfangreichen digitalen Inhalten

- Bestechende Klarheit und Präzision: Was muss ein Leader tun? Womit soll er es tun? Wie soll er es tun?
- Von Deutschlands bekanntestem Managementtrainer und Menschenentwickler
- Machen Sie als Führungskraft, Top-Entscheider oder Unternehmer sich und Ihr Team zu A-Playern

Eingebettet in eine spannende Story präsentiert das Buch praxisnah das Führungssystem „Leading Simple“: das erste umfassende System, das alle entscheidenden Aspekte wirkungsvoller Führung auf den Punkt bringt. Vorgestellt wird ein leicht verständliches und direkt anwendbares Führungssystem, das seit über zehn Jahren in der Praxis erfolgreich angewendet wird. Mit Präzision und Klarheit werden die fünf Aufgaben, Prinzipien und Hilfsmittel des Leadership auf den Punkt gebracht. Ziel dieses Systems ist es, Menschen sinnvoll so zu fördern, dass sie gern den Unternehmenszweck erfüllen, während sie die besten Menschen werden, die sie sein können. Oder kurz: Starke Menschen liefern starke Ergebnisse und sorgen so für starke Unternehmen.



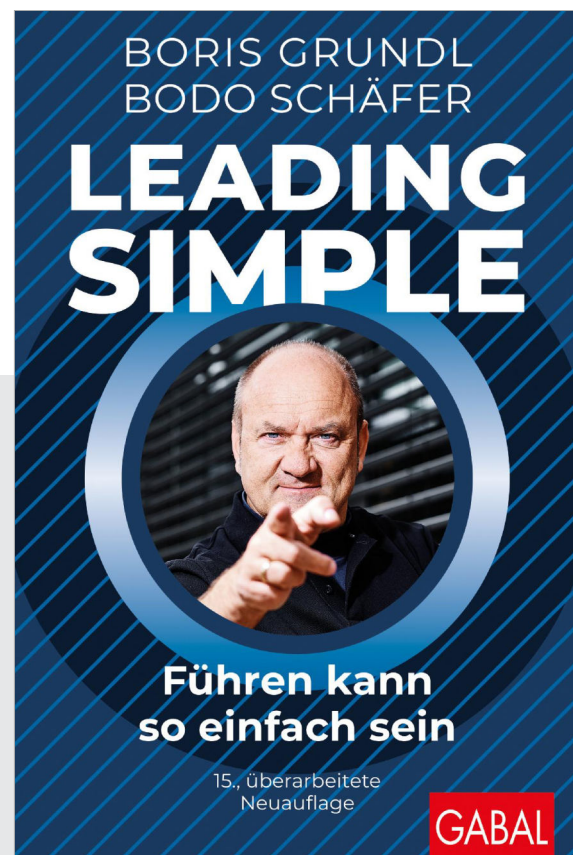
© Nico Pudimat / Dominik Pfau

Boris Grundl (Trossingen) forscht und lehrt seit über 20 Jahren zur menschlichen Entwicklung. Der Unternehmer hat die Themen Verantwortung und Leadership in der Tiefe erforscht und systematisch erlernbar gemacht. Sein Institut sorgt dafür, dass Menschen und Organisationen sie in der Praxis umsetzen.

www.grundl-institut.de

Bodo Schäfer ist weltweit der erfolgreichste Autor zum Thema Geld und Wohlstand. Sein Nr.1-Bestseller "Der Weg zur finanziellen Freiheit" wurde über zehn Millionen Mal verkauft. Bodo Schäfer lebt und arbeitet in Köln, in Norddeutschland und Naples.

www.bodoschaefer.de



Boris Grundl, Bodo Schäfer

Leading Simple

Führen kann so einfach sein

15,6 × 23 cm | ca. 200 Seiten | gebunden mit Lesebändchen

ca. 24,90 € (D) | ca. 25,60 € (A)

ISBN 978-3-96739-070-4

Neuausgabe

Erscheint am 07. September 2021

WGS 1784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 390704

Dieses Zukunftsbuch ist großes Kino: Kopfkino!



Egal ob in Smart Citys oder renaturierten Räumen:

Jedes Szenario in diesem Buch beschreibt die hybriden Ausprägungen und neuen Angebote für Unternehmen und Forschungseinrichtungen, für Trainingscamps und Freizeitwelten, für Lernwelten und Konsumtempel.

Undogmatisch und ohne missionarischen Eifer gibt Birgit Gebhardt ihren Lesern eine implizite Anleitung an die Hand, um Entwicklungsstränge miteinander zu verknüpfen und Muster zu erkennen.

Wer sich darauf einlässt, kann das Gedankenspiel auch für sich selbst zu einem Ergebnis führen: Was habe ich erkannt? Was hätte ich getan? Was wird mein Leben verändern?

Gut zu wissen!

Trendexpertin: Im Auftrag der Körber-Stiftung entwickelte die Trendforscherin in ihrem Buch „2037 – unser Alltag in der Zukunft“, edition Körber-Stiftung, 5/2012, ein Lebensszenario unserer Gesellschaft in 25 Jahren.

Engagiert im Münchner Kreis in der BMWi-Arbeitsgruppe „Future of Work“

Jurymitglied im XING-Ideenlabor zum New-Work-Award

Mitglied im wissenschaftlichen Beirat der „Stiftung Zukunft.li“ in Vaduz

Podcast zum Buch auf allen bekannten Podcast-Plattformen

- Faszination Zukunft: Packende Einblicke in unsere Lebens- und Arbeitswelt im Jahr 2040
- Smart Citys, hybride Lebenswelten, künstliche Intelligenz & Co. – was bedeutet der radikale Wandel der Digitalisierung für uns?
- 10 Zukunftsbilder für eine konstruktive Auseinandersetzung mit unserem Leben in 20 Jahren

Trendthema

Unsere Lebens- und Arbeitswelt wird zunehmend hybrid: Reale und virtuelle Welten ergänzen und überlagern sich mehr und mehr. Das hat einen immensen Einfluss darauf, wie wir unser Leben und Arbeiten gestalten. Künstliche Intelligenz wird in allen Bereichen eine immer größere Rolle spielen. Trendforscherin Birgit Gebhardt konstruiert auf höchst originelle Art eine Vorstellung von dem, was kommen mag. In zehn kaleidoskopartigen Szenen entführt sie ihre Leser in eine smart vernetzte Lebens- und Arbeitswelt im Jahre 2040.

Anne, Marek, Xiao Yan und Milan, die mutigen Protagonisten dieser wahrscheinlichen Zukunftsutopie, durchleben ein Spektrum an Erfahrungen und Entwicklungen sowie unterschiedliche Rollen und Realitäten, die so manche Arbeits- wie Alltagssituation aus heutiger Sicht in ein Abenteuer verwandelt. Dabei zeigen sich neue Wege für Erwerbstätigkeit und Engagement, schlaue Lösungen für gesellschaftliche Versorgung und eine veränderte Wahrnehmung von Öffentlichkeit und Privatsphäre.

Birgit Gebhardt (Hamburg) erforscht die Zukunft unserer Arbeitskultur und berät Unternehmen wie XING oder Swisscom Immobilien. Ihr Metier lernte die Trendforscherin über zwölf Jahre im Projektgeschäft des Trendbüros, das sie vor ihrer eigenen Gründung auch als Geschäftsführerin leitete. Ihre Forschungsergebnisse publiziert u. a. der Industrieverband Büro- und Arbeitswelt (IBA e.V.). www.birgit-gebhardt.com



Birgit Gebhardt

Future Pics

Ausblicke in unsere neue Lebens- und Arbeitswelt. Ein Zukunftsszenario in 10 Storys
14,8 × 22,5 cm | ca. 200 Seiten | Broschur

ca. 25,- € (D) | ca. 25,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-071-1

Erscheint am 05. Oktober 2021

WGS 1970 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft)



9 783967 390711

Wie Sie Ihre Strategie mit einer überzeugenden Geschichte effektiv umsetzen



© Pietro Suter

**SPIEGEL
Bestseller-
Autor**



Aktionspaket für den Handel

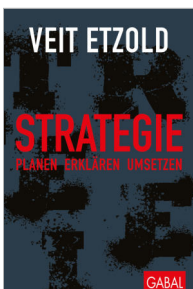
5 Ex. Strategie umsetzen, aber richtig!,
ISBN 978-3-96739-072-8, € 29,90 (D) / € 30,80 (A)

3 Ex. Strategie,
ISBN 978-3-86936-823-8, € 24,90 (D) / € 25,60 (A)

Inkl. Werbemittel

Für Aktionskonditionen oder ein individuelles Paket
sprechen Sie gerne uns oder Ihren GABAL-Vertreter an!

Bereits bei GABAL erschienen



Veit Etzold
Strategie
Planen - erklären - umsetzen
24,90 € (D) | 25,60 € (A)
ISBN 978-3-86936-823-8



Veit Etzold
**30 Minuten Wandel
kommunizieren**
9,90 € (D) | 10,20 € (A)
ISBN 978-3-86936-981-5

- Ob Konzern, KMU, Freelancer oder selbstständig – bestehen und begeistern Sie mit einer klaren Strategie
- Lernen Sie von SPIEGEL-Bestseller-Autor und Berater Veit Etzold die große Kunst des Storytellings
- Enthält umfangreiches Material zum Download für die direkte Umsetzung Ihres Strategieprojekts

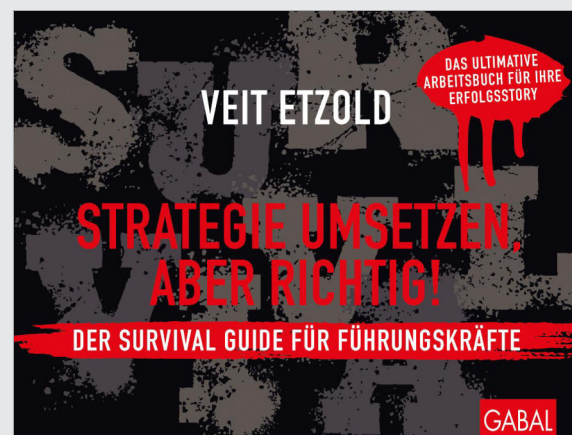
Die meisten Strategievorhaben scheitern an der Umsetzung. Studien bestätigen das: 95 Prozent der Unternehmen halten Strategien für wichtig. Wenn es aber darum geht, ins Handeln zu kommen, herrscht oft Ratlosigkeit: 90 Prozent der Führungskräfte haben keine Ahnung, wie sie ihre Strategien so kommunizieren, dass diese von den Mitarbeitern in konkrete Maßnahmen überführt werden können.

Veit Etzold weiß, wie man Geschichten erzählt und Menschen begeistert. In seinem Workbook zeigt er praxisnah, wie der Dreischritt aus Strategieentwicklung, -kommunikation und -umsetzung optimal gelingt. Denn eine funktionierende Strategie braucht jedes Unternehmen, um am Markt zu bestehen.

Übersichtliche Templates und Folien sorgen dafür, dass Sie sofort loslegen können. So schreiben Sie Ihre eigene Erfolgsstory!

Prof. Dr. Veit Etzold (Berlin), „der deutsche Dan Brown“ (Radio Bremen), versteht es, die Techniken einer spannenden Geschichte nahtlos in die Kommunikation von Individuen und Unternehmen zu übertragen. Nach einer Karriere als Manager in der Finanzbranche, Unternehmensberatung und in der Management-Ausbildung berät er heute zahlreiche DAX-Konzerne, Mittelständler und Start-ups. Ebenso lehrt er Strategie, Marketing und Storytelling an der Hochschule Aalen, Baden-Württemberg. Darüber hinaus ist der SPIEGEL-Bestseller-Autor einem großen Publikum durch seine Erfolgs-Thriller bekannt.

www.veit-etzold.de



Veit Etzold

Strategie umsetzen, aber richtig! Der Survival Guide für Führungskräfte

Das ultimative Arbeitsbuch für Ihre Erfolgsstory
2-farbig

25 × 19 cm | ca. 180 Seiten | Broschur

ca. 29,90 € (D) | ca. 30,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-072-8

Erscheint am 16. November 2021

WGS 1784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 390728

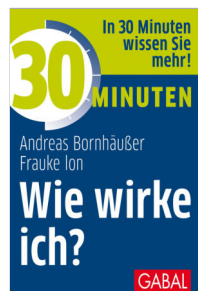
Ein gutes Betriebsklima – der Garant für Erfolg und Zufriedenheit



Bereits bei GABAL erschienen



Markus Brand, Frauke Ion
30 Minuten Die 16 Lebensmotive
 9,90 € (D) | 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-86936-309-7



Andreas Bornhäußer, Frauke Ion
30 Minuten Wie wirke ich?
 9,90 € (D) | 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-86936-609-8



- Gutes Betriebsklima als entscheidender Produktivitäts- und Wettbewerbsfaktor
- Meistern Sie spielend die Herausforderungen von Digitalisierung, Generationenmix, Homeoffice & Co. an die effektive Zusammenarbeit Ihres Teams
- Mit den Top 10 Skills für gutes Betriebsklima auf das nächste Level

Die Stimmung im Unternehmen, Arbeitszeiten, oder die zugeteilten Aufgaben u.a. bestimmen die innerbetriebliche Wetterlage. Doch anders als das Wetter lässt sich das Betriebsklima beeinflussen: mit der richtigen Analyse, der nötigen Achtsamkeit, einer offenen Haltung und v.a. durch konkrete Handlungs- und Kommunikationsmaßnahmen, die Sie in diesem Buch finden.

Dieses Buch ist ein modernes und praktisches Nachschlagewerk in Zeiten komplexer Umweltbedingungen. Praxisorientierte Kommunikations- und Handlungsmaßnahmen, Checklisten und Tipps unterstützen Sie dabei, in jeder Wetterlage zu bestehen. Denn nur diejenigen Unternehmen werden langfristig erfolgreich sein, die über ein stabiles Betriebsklima verfügen und flexibel auf Wetterumschwünge reagieren.



© Jennifer Klowsky

Frauke Ion (Köln) ist seit 2005 mit ion international als Beraterin, Trainerin und Business Coach unterwegs. Renommierete nationale und internationale Unternehmen schätzen sie aufgrund ihrer Erfahrung und Expertise als Sparringspartner in der Persönlichkeitsentwicklung und Organisationsberatung.

Sophia Schneider (Köln) begleitet als systemischer Coach und Trainerin Einzelpersonen, Teams und Organisationen bei Veränderungsprozessen.

www.institut-fuer-persoenlichkeit.de



Frauke Ion, Sophia Schneider

Rettet das Betriebsklima!

Stimmungs-Change im Unternehmen: So geht's in der Praxis

4-farbig

Illustriert von Timo Wuerz

14,8 × 22,5 cm | ca. 180 Seiten | Broschur

ca. 29,90 € (D) | ca. 30,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-073-5

Erscheint am 21. September 2021

WGS 1784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 390735

Der Schlüssel zu erfolgreicher Führung liegt in unserem Mindset

- Weltweit über 2 Mio. verkaufte Exemplare, in 33 Sprachen übersetzt
- Ob Unternehmen oder Einzelperson: Profitieren Sie von diesen wichtigen Erkenntnissen über Motivation, Konflikte und Zusammenarbeit
- Tools für gemeinschaftlicheres, effizienteres Arbeiten und Leben – verpackt in eine unterhaltsame Geschichte

Neuausgabe



The Arbing Institute (Hg.)
Führung und Selbsttäuschung
 Raus aus der Box
 14,8 × 22,5 cm | ca. 240 Seiten | Broschur
ca. 24,90 € (D) | ca. 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-96739-074-2
 Neuausgabe
 Erscheint am 15. Juni 2021
 WGS 1784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 390742

„Führung und Selbsttäuschung“ zeigt anhand einer unterhaltsamen und lehrreichen Erzählung über eine Führungskraft, wie Selbsttäuschung unser Leben beherrscht, welchen Schaden sie anrichtet und was wir dagegen tun können. Die Leserinnen und Leser lernen, wie sie ihr ihnen angeborenes Gespür für das, was richtig ist, konsequent nutzen, um ihre Beziehungen im Berufs- und Privatleben entscheidend zu verbessern. So profitieren sie im Hinblick auf Konfliktlösung, Motivation, Eigenverantwortung, Teamarbeit und Ergebnissteigerung von den umfassenden Forschungserkenntnissen, welche die Neuausgabe dieses internationalen Bestsellers bietet.

Das **Arbing Institute** (Hamburg) ist mit seinen Mindset-orientierten Methoden weltweit führend in den Bereichen Führung, Change-Management, Konfliktlösung, Teambildung, Unternehmenskultur und Integration. Seit 2018 ist das Arbing Institute auch in Deutschland aktiv und bietet das gesamte Spektrum seiner Trainings-, Beratungs- und Coaching-Leistungen im Bereich Mindset Change zur Begleitung von Veränderungsprozessen an – sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch. www.arbinginstitute.de

Gut zu wissen!

Jeden Tag unterliegen wir Selbsttäuschungen.

Egal ob im Berufs- oder Privatleben: Wir geraten in Situationen, in denen wir ein Problem haben, auf Widerstände stoßen oder falsche Entscheidungen treffen.

Dann machen wir häufig andere dafür verantwortlich, ohne zu erkennen, welchen Anteil wir selbst daran haben. Wir sind blind für unsere wahren Beweggründe.

In diesem Zustand der Selbsttäuschung halten wir uns selbst in einer „Box“ aus endlosen Selbstrechtfertigungen gefangen.

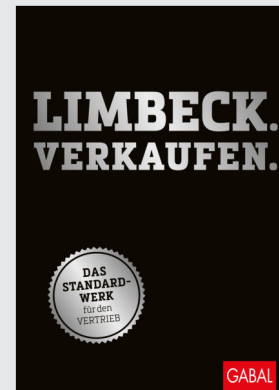
Die Topseller der Themenreihe Dein Business



Stefan Merath
Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer
 Wie Sie und Ihr Unternehmen neue Dynamik gewinnen
 29,90 € (D) / 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-89749-793-1



Stefan Merath
Dein Wille geschehe
 Führung für Unternehmer. Der Weg zu Selbstbestimmung und Fre...
 34,90 € (D) / 35,90 € (A)
 ISBN 978-3-86936-751-4



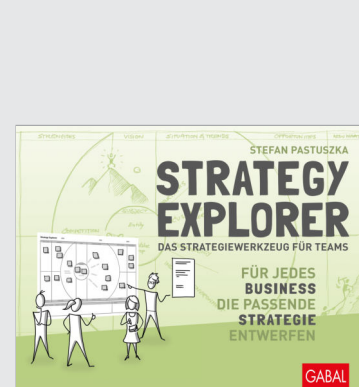
Martin Limbeck
Limbeck. Verkaufen.
 Das Standardwerk für den Vertrieb
 59,- € (D) / 60,70 € (A)
 ISBN 978-3-86936-863-4



Kerstin Friedrich, Fredmund Malik, Lothar Seiwert
Das große 1x1 der Erfolgsstrategie
 EKS® - Erfolg durch Spezialisierung
 24,90 € (D) / 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-86936-001-0



Beat Balzli (Hg.), Kristin Rau, Martin Seiwert
Reinhold Würth
 Mein Leben, meine Firma, meine Strategie
 29,90 € (D) / 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-86936-994-5



Stefan Pastuszka
Strategy Explorer - das Strategiewerkzeug für Teams
 Für jedes Business die passende Strategie entwerfen
 29,90 € (D) / 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-86936-934-1



Roger Rankel, André Weimar, Nicole-Maria Weimar
So geht Kundengewinnung heute!
 Digital und persönlich
 29,90 € (D) / 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-86936-965-5



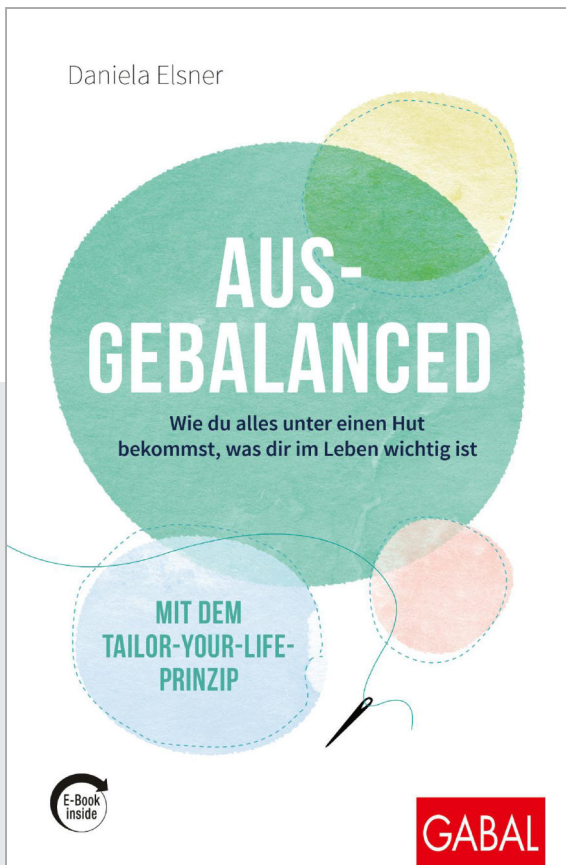
Kerstin Friedrich
Spielregeln für Game Changer
 Den Teamgeist entfesseln durch radikale Transparenz und Gami...
 32,- € (D) / 32,90 € (A)
 ISBN 978-3-86936-961-7



Andreas Buhr
Vertrieb geht heute anders
 Das Ende des Verkaufens
 29,90 € (D) / 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-86936-937-2

Die Work-Life-Balance hat ausgedient!

- Schluss mit Work-Life-Balance – ab jetzt heißt es "Tailor your Life"
- 10 Strategien zur optimalen Gestaltung Ihres individuellen Lebensentwurfs



Daniela Elsner
Ausgebanced

Wie du alles unter einen Hut bekommst, was dir im Leben wichtig ist. Mit dem

Tailor-your-Life-Prinzip (mit E-Book inside)
Mit zahlreichen Illustrationen

14,8 × 22,5 cm | ca. 180 Seiten | Broschur

ca. 19,90 € (D) | ca. 20,50 € (A)

ISBN 978-3-96739-075-9

Erscheint am 24. August 2021

WGS 1481 (Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag/
Lebensführung, Persönliche Entwicklung)



9 783967 390759

Die Vereinbarkeit von Familie, Privatleben und Beruf gestaltet sich für viele als Herausforderung: ob Managerin oder Teilzeitkraft, ob mit oder ohne Kind. Daniela Elsner hält nichts vom ständigen Ausbalancieren der Lebensbereiche. Anstatt unser Leben in die Waagschale zu legen, sollten wir lieber Schere und Nadel in die Hand nehmen und unseren ganz individuellen Patchwork-Lebensteppich zusammennähen.



© Sue Vernon Schrad, Sven Hantel

Dr. Daniela Elsner (Frankfurt am Main) ist Professorin für Lehr- und Lernforschung an der Goethe-Universität Frankfurt am Main. Darüber hinaus ist sie zertifizierte systemische Coachin und Inhaberin der Coachingpraxis Coaching mit CARE. Daniela Elsner ist Mutter zweier eigener und eines dazugewonnenen Kindes – und sie ist Unternehmerin, Führungskraft und Wissenschaftlerin. Kurzum: eine Expertin für das Thema Vereinbarkeit.

www.daniela-elsner.com

Gut zu wissen!

Ein praktischer Leitfaden für Ihren maßgeschneiderten Lebensteppich

Mit zahlreichen Übungen und viel Platz für eigene Reflektionen

E-Book inside: Mit Kauf des gedruckten Buches erwerben Sie gleichzeitig die E-Book-Ausgabe des Titels.

Die Topseller der Themenreihe Dein Leben



Brian Tracy
Eat that Frog
 21 Wege, wie Sie in weniger Zeit mehr erreichen
 20,- € (D) / 20,60 € (A)
 ISBN 978-3-86936-909-9



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität für starke Familien
 24,90 € (D) / 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-96739-014-8



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zu glücklichen Beziehungen
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-041-4



Nele Kreyßig
Warum es Bullshit ist, andere ändern zu wollen
 17,- € (D) / 17,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-970-9



Marco von Münchhausen
Der kleine Krisenguide
 Wie Sie Krisenzeiten besser meistern
 15,- € (D) / 15,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-025-4



Patricia Küll, Jörg B. Kühnapfel
Kopf zerbrechen oder dem Herzen folgen?
 Wie Sie gute Entscheidungen treffen – am Beispiel von 10 wic...
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-971-6



Erin Falconer
How to Get Shit Done
 Wie wir Frauen lernen, weniger zu tun, um mehr zu erreichen
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-972-3



Steffen Ritter
Selbstbewusstsein
 Warum es andere haben und wie auch du es bekommst
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-724-8



Monika Hein
Empathie
 Ich weiß, was du fühlst
 22,90 € (D) / 23,60 € (A)
 ISBN 978-3-86936-831-3

Kompetentes Basiswissen für
den beruflichen und privaten Erfolg

GABAL

WHITEBOOKS

Beruf | Karriere

Management | Führung

Kommunikation | Rhetorik

Marketing | Verkauf

Persönlichkeit | Leben



Über 120 lieferbare Titel
Gesamtauflage 1,5 Mio.



Auch erhältlich als E-Book



Übersetzt in 17 Sprachen

Die Zeit ist reif für Nachhaltigkeit!

- Es ist 5 vor 12: Machen Sie Ihr Unternehmen fit für die Zukunft durch nachhaltiges Wirtschaften
- So gelingt der Weg hin zu dauerhaft anhaltender Wertschöpfung
- Schritt-für-Schritt-Anleitung mit leicht umsetzbaren Tipps

Damit alle ein gutes Leben innerhalb der Grenzen unseres Planeten führen können, müssen wir unser Verhalten in unterschiedlichen Facetten des Alltags ändern. Und diesen Wandel können wir aktiv gestalten! Dorothea Ernst zeigt in diesem Buch, wie Sie die Innovationskraft Ihrer Organisation auf zukunftsichernde Wertschöpfungspotenziale lenken, die Bedürfnisbefriedigung von Menschen zurück ins Zentrum unternehmerischen Handelns bringen und Raum für sinnvolle Arbeit schaffen. Sie werden eingeladen und ermutigt den Weg der Transformation hin zu nachhaltigem Wirtschaften zu gehen: Schritt für Schritt.



Dr. Dorothea Ernst (Aachen) arbeitet mit Führungskräften und Teams, begleitet persönliche, organisationsinterne und regionale Transformationsprozesse und hält Vorträge. Die promovierte Physikerin und Mediatorin ist zudem Sustainability Catalyst bei der INFORM in Aachen.

Bereits bei GABAL erschienen



Dorothea Ernst
30 Minuten Nachhaltigkeit
 9,90 € (D) | 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-022-3



Dorothea Ernst
Nachhaltigkeit effektiv gestalten
 Wie Sie Ihre Organisation zukunftsfähig machen
 15,3 × 21,5 cm | ca. 200 Seiten | gebunden
ca. 24,90 € (D) | ca. 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-96739-076-6
 Erscheint am 05. Oktober 2021
 WGS 1985 (Sachbücher/Natur, Technik/Natur,
 Gesellschaft/Allgemeines, Nachschlagewerke)



9 783967 390766

Topseller Digitale Arbeitswelt



Jürgen Kurz, Patrick Kurz, Marcel Miller
Erfolgreich digital zusammen arbeiten
 Effiziente Teamarbeit mit Microsoft 365
 15,3 × 21,5 cm | 252 Seiten | gebunden
24,90 € (D) | 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-96739-024-7

Bereits lieferbar
 WGS 1975 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/
 Betriebswirtschaft, Unternehmen)



9 783967 390247

Gute Ergebnisse entstehen dort, wo es Menschen gelingt, erfolgreich zusammen zu arbeiten. Und diese Zusammenarbeit erfolgt heute mehr und mehr digital.

Auf vielen Rechnern ist mit Microsoft 365 die Software für ein effektives, digitales und mobiles Arbeiten bereits vorhanden. Die Fülle an Funktionen und Einstellmöglichkeiten kann schnell überfordernd wirken. Das Buch zeigt praxisnah, wie Sie die Möglichkeiten von Microsoft Teams nutzen, um erfolgreich digital zusammen zu arbeiten.

Jürgen Kurz, Patrick Kurz und Marcel Miller (Giengen) sind die Vordenker für Büroeffizienz. Weitere Infos zur digitalen Effizienz finden Sie unter: www.büro-kaizen.de

Topseller Bewerbung



Johannes Stärk
Assessment-Center erfolgreich bestehen
 Das Standardwerk für anspruchsvolle Führungs- und Fach-Assessments
 15,3 × 21,5 cm | 432 Seiten | gebunden
29,90 € (D) | 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-86936-184-0

Bereits lieferbar
 WGS 1497 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Ausbildung, Beruf, Karriere)



9 783869 361840

Ziel dieses Buches ist es, Sie optimal auf dieses Verfahren vorzubereiten. Die sieben am häufigsten eingesetzten AC-Module wie Präsentation, Rollenspiel, Interview, Fallstudie, Gruppendiskussion, psychometrische Testverfahren und Postkorb werden ausführlich anhand von praktischen Beispielen dargestellt. Sie erhalten einen Überblick über die möglichen Varianten dieser Aufgaben sowie differenzierte Bearbeitungsstrategien zu deren Lösung. Praktische Tipps helfen bei der Vertiefung des Methodenwissens. Das Buch ist sowohl für Teilnehmer an einem internen Assessment-Center als auch für externe Bewerber perfekt geeignet.

Johannes Stärk (Unterhaching) ist Managementtrainer und Karrierecoach mit Spezialisierung auf die Themen Personalauswahl und Leadership und leitet die im deutschsprachigen Raum führende Assessment-Center-Akademie. www.intertrainment.de

Die Topseller der Whitebooks



Jürgen Kurz, Marcel Miller
So geht Büro heute!
 Erfolgreich arbeiten im digitalen Zeitalter
 24,90 € (D) / 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-86936-911-2



Josef W. Seifert
Visualisieren Präsentieren Moderieren
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-240-3



Hartmut Laufer
Grundlagen erfolgreicher Mitarbeiterführung
 Führungspersönlichkeit, Führungsmethoden, Führungsinstrumente...
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-89749-548-7



Katja Ischebeck
Erfolgreiche Konzepte
 Eine Praxisanleitung in 6 Schritten
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-520-6



Jürgen Kurz
Für immer aufgeräumt – auch digital
 So meistern Sie E-Mail-Flut und Datenchaos
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-561-9



Georg Dauth
Führen mit dem DISG®-Persönlichkeitsprofil
 DISG®-Wissen Mitarbeiterführung
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-438-4



Stéphane Etrillard
Mit Souveränität zum Ziel
 Wie Sie im Beruf durch souveräne Gespräche überzeugen
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-838-2



Brigitte Seibold
Flipcharts gestalten
 Kreative Ideen für die Trainingspraxis
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-807-8



Urs Altmannberger
Profitabler Einkauf
 Wie Sie als Einkäufer garantiert das beste Angebot verhandeln...
 22,90 € (D) / 23,60 € (A)
 ISBN 978-3-86936-706-4

Kompetent. Praxisorientiert.
Auf den Punkt.

GABAL

30-Minuten-Reihe

Beruf | Karriere

Management | Führung

Kommunikation | Rhetorik

Marketing | Verkauf

Persönlichkeit | Leben



Jedes 30-Minuten-Buch
96 Seiten, 11,5 x 17 cm
Broschur
€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)

Auch erhältlich als E-Book

Über 5 Millionen verkaufte
Exemplare weltweit

Übersetzt in 14 Sprachen

Erfolgreich arbeiten in agilen Unternehmen

Nie wieder 08/15-Workshops!



Jürgen Hoffmann
30 Minuten Scrum
 11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur
9,90 € (D) | 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-079-7
 Erscheint am 21. September 2021
 WGS 2784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 390797



Christiane Friedemann, Andreas Steinle
30 Minuten Bessere Workshops
 11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur
9,90 € (D) | 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-080-3
 Erscheint am 21. September 2021
 WGS 2497 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Ausbildung, Beruf, Karriere)



9 783967 390803

Höhere Produktqualität, Termintreue und zufriedenerer Mitarbeiter

Scrum (engl. für „Gedränge“) fokussiert Projektplanung auf das Wesentliche, Anforderungen werden in sogenannten Sprints umgesetzt.

Eine Einführung in Scrum, die auch ohne IT-Vorkenntnisse für jeden Interessierten verständlich ist

Dr. Jürgen Hoffmann (Karlsruhe) ist Geschäftsführer und Managementberater bei der Emendare GmbH & Co KG. Als Certified Scrum Trainer (CST) und Certified Enterprise Coach (CEC) ist er Teil einer starken Gemeinschaft von über 400 Scrum-Trainern und Coaches der weltweiten Scrum Alliance.
www.emendare.de

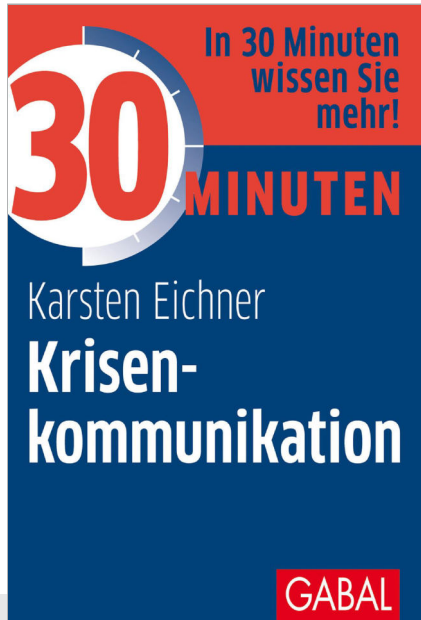
Aufmerksamkeit garantiert: So gestalten Sie Ihre Workshops unkonventioneller, lebendiger und ideenreicher! Analog und hybrid.

Praktische Tools und Kniffe von zwei Profis, die seit über 25 Jahren erfolgreich Trainings und Workshops durchführen

Mit kreativen und praktischen Methoden, die Interesse und Neugier wecken, z.B. „Kill your Business“

Christiane Friedemann und **Andreas Steinle** (Frankfurt) sind Gründer und Geschäftsführer der Zukunftsinstitut Workshop GmbH und Pioniere der angewandten Trend- und Zukunftsforschung. Dort bringen ihre Talente und Expertise mit ein, um Zukunft nicht nur zu analysieren, sondern auch zu gestalten – mit kreativen Methoden, praktischen Tools und innovativen Workshop-Formaten. www.zukunftsinstitut-workshop.de

Wie Sie einen kühlen Kopf bewahren



Karsten Eichner
30 Minuten Krisenkommunikation
 11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur
9,90 € (D) | 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-081-0
 Erscheint am 21. September 2021
 WGS 2498 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Briefe, Rethorik)



9 783967 390810

Das Fernsehstudio in der Hosentasche



Jörg Rositzke
30 Minuten Filmen mit dem Smartphone
 11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur
9,90 € (D) | 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-082-7
 Erscheint am 21. September 2021
 WGS 2498 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Briefe, Rethorik)



9 783967 390827

Grundregeln für eine proaktive und erfolgreiche Krisenkommunikation

Mechanismen von Skandalen verstehen, Krisenherde früh erkennen und professionell handhaben

Mit zusätzlichen Praxis-Tipps für unterschiedliche Branchen – vom Handwerksbetrieb bis zum Großunternehmen

Karsten Eichner (Wiesbaden) ist Konzern-Pressesprecher der Wiesbadener R+V Versicherung und koordiniert die Krisenkommunikation des Unternehmens. Er hat Lehraufträge für PR und Journalismus an mehreren Universitäten und hält Vorträge im In- und Ausland.

Videos wie vom Profi mit dem eigenen Smartphone

Von Konzept, Dreh und Nachbearbeitung bis Upload und Streaming

Stärken Sie die eigene Position im Markt sichtbar und nachhaltig.

Jörg Rositzke (Hamburg) hat als TV-Journalist unter anderem für das ZDF und SAT1 gearbeitet. Als Medientrainer befähigt er heute Menschen im sicheren Umgang mit klassischen und neuen Medien.

Machen Sie den Unterschied!

Mit Kreativität und Mut zu einem erfüllten Leben



Gerda Köster
30 Minuten Nachhaltig leben mit ZRM®
 Zürcher Ressourcen Modell®
 11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur
9,90 € (D) | 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-077-3
 Erscheint am 21. September 2021
 WGS 2481 (Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag/Lebensführung, Persönliche Entwicklung)



9 783967 390773



Gina Schöler, Jochen Gürtler
30 Minuten Life Design
 11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur
9,90 € (D) | 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-078-0
 Erscheint am 21. September 2021
 WGS 2481 (Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag/Lebensführung, Persönliche Entwicklung)



9 783967 390780

Generationengerecht und umweltbewusst leben: So übernehmen Sie Verantwortung für die Zukunft

Mit Hilfe des ZRM® entwickeln Sie Ziele, aktivieren Ressourcen und steigern so Ihre Selbstmanagement-Fähigkeiten.

Eine Anleitung für positive und nachhaltige Veränderungen in Ihrem Alltag

Gerda Köster (Wassenberg) ist Inhaberin des Beratungsunternehmens GMK – Entwicklung von Organisation und Individuum. Die Diplom-Betriebswirtin ist eine langjährig erfahrene Organisationsentwicklerin mit vielfältigen Zusatzqualifikationen. www.gerda-m-koester.de

So gestalten Sie mühelos das private und berufliche Glück – im Kleinen wie im Großen

Life Design – eine gelungene Wortkombination: Es verbinden sich Persönlichkeitsentwicklung und Lebensplanung (LIFE) mit DESIGN Thinking als Arbeits- und Denkweise.

Schritt für Schritt zu einem proaktiven und bewussten Umgang mit Ihrer Lebenszeit

Jochen Gürtler (Karlsruhe) hat in den letzten zehn Jahren hunderte Design-Thinking-Workshops und -Projekte (fast) auf der ganzen Welt geplant und durchgeführt. www.jochenguertler.de

Gina Schöler (Mannheim) leitet die bundesweite Initiative „Ministerium für Glück und Wohlbefinden“ und ruft mit bunten Aktionen und Angeboten dazu auf, das Bruttonationalglück zu steigern. www.MinisteriumFuerGlueck.de

Remote Work – viel mehr als Homeoffice

Souverän durch ein Online-Meeting führen



Teresa Hertwig
30 Minuten 360° Remote Work
 11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur
9,90 € (D) | 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-056-8
 Bereits lieferbar
 WGS 2784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 390568



David Seifert, Josef W. Seifert, Bettina Kerschbaumer
30 Minuten Online-Moderation
 11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur
9,90 € (D) | 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-059-9
 Neuausgabe
 Bereits lieferbar
 WGS 2498 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Briefe, Rhetorik)



9 783967 390599

Qualifizierte und unternehmerisch denkende Mitarbeitende benötigen flexible Arbeitsstrukturen.

Remote Work bezeichnet wörtlich genommen ortsunabhängiges Arbeiten ohne vorgegebenen Arbeitsplatz.

So führen Sie mobiles Arbeiten erfolgreich und langfristig in Ihrem Unternehmen ein.

Die Autorin ist bekannt aus DER SPIEGEL, Süddeutsche Zeitung, WELT, FAZ, Handelsblatt, rbb, arte u.v.m.

Teresa Hertwig (Berlin) ist leidenschaftliche Remote-Work-Visionärin mit eigener Praxiserfahrung und Geschäftsführerin der GetRemote Consulting GmbH. www.getremote.de

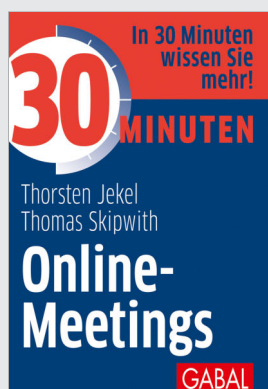
Endlich effektive Online-Meetings dank erfolgreicher Moderation

Bereiten Sie sich als Moderator optimal auf das Meeting vor, gestalten Sie den Ablauf anhand von sechs Moderationsphasen und meistern Sie souverän technische Schwierigkeiten

So lassen Sie jedes Online-Event lebendig werden

David Seifert und **Josef W. Seifert** (Pörnbach) sind Geschäftsführer von MODERATIO®, einem Beratungsunternehmen für systemische Organisationsberatung und Businessmoderation. www.moderatio.com
Bettina Kerschbaumer (Wien) ist MODERATIO®-Partnerin für Österreich mit Schwerpunkt Online Conferencing. www.moderatio.at

Die Topseller der 30-Minuten-Reihe



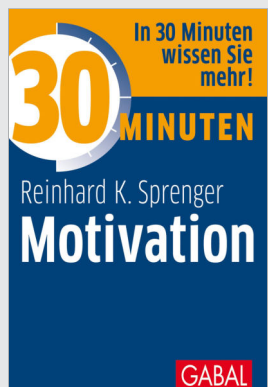
Thorsten Jekel, Thomas Skipwith
30 Minuten Online-Meetings
 9,90 € (D) / 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-028-5



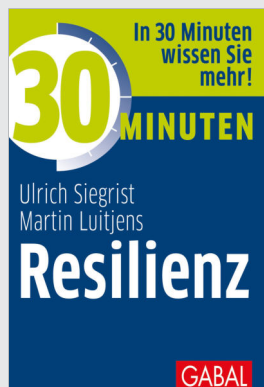
Monika A. Pohl
30 Minuten Gesunder Lebensstil
 9,90 € (D) / 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-86936-948-8



Gitte Härter
30 Minuten Arschlöcher zähmen
 9,90 € (D) / 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-86936-447-6



Reinhard K. Sprenger
30 Minuten Motivation
 9,90 € (D) / 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-86936-257-1



Ulrich Siegrist, Martin Luitjens
30 Minuten Resilienz
 9,90 € (D) / 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-86936-263-2



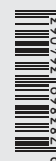
Melanie Eschle, Thorsten Jekel, Ralf Schmitt
30 Minuten Digitale Events
 9,90 € (D) / 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-027-8



Peter Mohr
30 Minuten Präsentieren
 9,90 € (D) / 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-86936-261-8



Jan Kuipers, Ben Tiggelaar
30 Minuten Stephen R. Coveys Die 7 Wege zur Effektivität
 9,90 € (D) / 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-017-9



Sabine Hübner
30 Minuten Kundenservice
 9,90 € (D) / 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-86936-406-3

Günter ist wieder da! Und rettet diesmal die Welt!

- Jetzt auch als Hörbuch im MP3-Format – gesprochen vom Autor Stefan Frädrich
- Komplexe Zusammenhänge verständlich auf den Punkt gebracht
- Konkrete Tipps: Dos and Don'ts

1 Million verkaufte Günter-Bücher weltweit



Stefan Frädrich
Günter, der innere Schweinehund, rettet die Welt

Ein tierisches Öko-Hörbuch (MP3-Download)

16,99 € (D) | 16,99 € (A)

ISBN 978-3-96740-084-7

Bereits lieferbar

WGS 9481 (Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag/
Lebensführung, Persönliche Entwicklung)



Die Erfolgsgeschichte von Günter geht weiter! Im neuen Hörbuch der erfolgreichen Reihe setzt sich Günter mit dem Klimawandel auseinander. Sie kennen Günter noch nicht?

Günter ist unser innerer Schweinehund. Von Ökologie hat er zwar keine Ahnung, aber er gibt uns trotzdem Ratschläge. Besser also, wir erklären ihm die Zusammenhänge: Wie zerstören wir unseren Planeten? Wie stoppen wir das? Wie denken wir Energie, Wirtschaft, Technik und Gesellschaft neu? Und wie lösen wir endlich das Problem mit den rülpsenden Kühen? Nach 100 Kapiteln weiß Günter Bescheid – und rettet die Welt.

Website zum Buch



Das Buch zum Hörbuch



Stefan Frädrich
Günter, der innere Schweinehund, rettet die Welt
Ein tierisches Ökobuch
9,90 € (D) | 10,20 € (A)
ISBN 978-3-96739-054-4



Die Topseller der Günter-Bücher



Stefan Frädrich
Günter, der innere Schweinehund
 Ein tierisches Motivationsbuch
 12,90 € (D) / 13,30 € (A)
 ISBN 978-3-86936-589-3



Stefan Frädrich
Das Günter-Prinzip fürs Business
 So werden Sie schweinehundeerfolgreich
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-795-8



Stefan Frädrich
Das Günter-Prinzip
 So motivieren Sie Ihren inneren Schweinehund
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-169-7



Stefan Frädrich, Ingo Buckert
Günter, der innere Schweinehund, wird fit
 Ein tierisches Sportbuch
 9,90 € (D) / 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-89749-853-2



Stefan Frädrich
Günter, der innere Schweinehund, rettet die Welt
 Ein tierisches Ökobuch
 9,90 € (D) / 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-054-4



Stefan Frädrich
Günter, der innere Schweinehund, wird schlank
 Ein tierisches Motivationsbuch
 9,90 € (D) / 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-89749-584-5



Stefan Frädrich
Günter, der innere Schweinehund, wird Kommunikationsprofi
 Ein tierisches Verständnisbuch
 9,90 € (D) / 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-86936-127-7

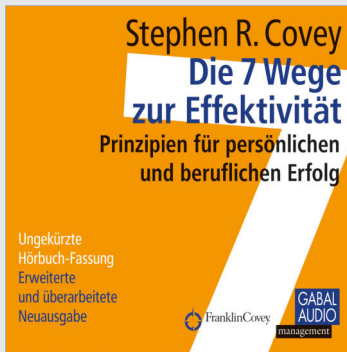


Stefan Frädrich
Günter, der innere Schweinehund, lernt verkaufen
 Ein tierisches Businessbuch
 9,90 € (D) / 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-89749-501-2



Stefan Frädrich
Günter, der innere Schweinehund, hat Erfolg
 Ein tierisches Coachingbuch
 9,90 € (D) / 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-89749-731-3

Die Topseller unserer Hörbuch-Downloads



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität
 Prinzipien für persönlichen und beruflichen Erfolg
 49,90 € (D) / 49,90 € (A)
 ISBN 978-3-86200-338-9



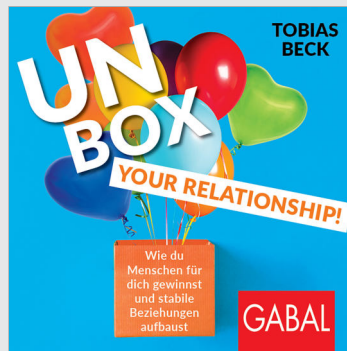
Brian Tracy
Eat that Frog
 21 Wege, wie Sie in weniger Zeit mehr erreichen
 29,90 € (D) / 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-95623-905-2



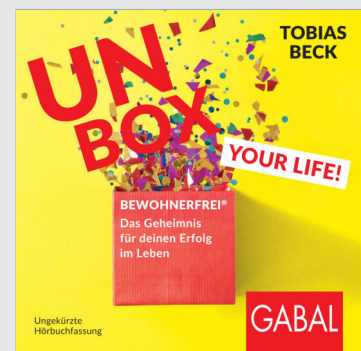
Boris Grundl, Bodo Schäfer
Leading Simple
 Führen kann so einfach sein
 39,90 € (D) / 39,90 € (A)
 ISBN 978-3-86200-344-0



Stefan Merath
Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer
 Wie Sie und Ihr Unternehmen neue Dynamik gewinnen
 59,90 € (D) / 59,90 € (A)
 ISBN 978-3-86200-348-8



Tobias Beck
Unbox your Relationship!
 Wie du Menschen für dich gewinnst und stabile Beziehungen aufbaust
 29,90 € (D) / 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-95623-947-2



Tobias Beck
Unbox your Life!
 BEWOHNERFREI! Das Geheimnis für deinen Erfolg im Leben
 29,90 € (D) / 33,60 € (A)
 ISBN 978-3-95623-823-9



Sebastian Mauritz
Immun gegen Probleme, Stress und Krisen
 Wie unser Leben gelingen kann
 39,90 € (D) / 41,10 € (A)
 ISBN 978-3-95623-952-6



Stefan Merath
Die Kunst, seine Kunden zu lieben
 Neurostrategie® für Unternehmer
 49,90 € (D) / 49,90 € (A)
 ISBN 978-3-86200-576-5

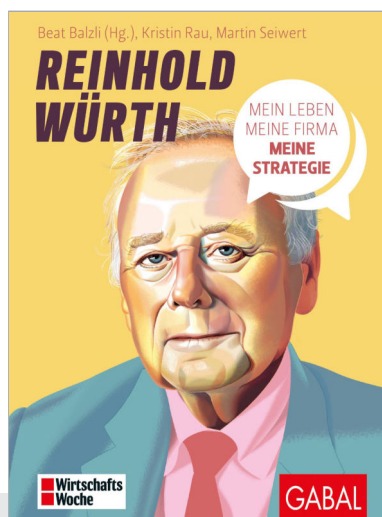


Gill Hasson
Achtsamkeit
 Wie Sie Ihre Gedanken schweigen lassen
 ca. 39,90 € (D) / ca. 39,90 € (A)
 ISBN 978-3-95623-433-0

Vom Zweimannbetrieb zum Weltmarktführer

Bio-Imperium mit gutem Namen

Verantwortung für den Standort Deutschland



Beat Balzli (Hg.), Kristin Rau, Martin Seiwert

Reinhold Würth

Mein Leben, meine Firma, meine Strategie

Mit zahlreichen Fotos

14,5 × 19,7 cm | 160 Seiten | gebunden mit Lesebändchen

29,90 € (D) | 30,80 € (A)

ISBN 978-3-86936-994-5

Bereits lieferbar

WGS 1971 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Biographien, Autobiographien)



9 783869 369945



Beat Balzli (Hg.), Martin Seiwert

Claus Hipp

Mein Leben, meine Firma, meine Strategie

2-farbig, mit zahlreichen Fotos

14,5 × 19,7 cm | 176 Seiten | gebunden mit Lesebändchen

29,90 € (D) | 30,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-006-3

Bereits lieferbar

WGS 1971 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Biographien, Autobiographien)



9 783967 390063



Beat Balzli (Hg.), Martin Seiwert

Wolfgang Grupp

Mein Leben, meine Firma, meine Strategie

2-farbig, mit zahlreichen Fotos

14,5 × 19,7 cm | ca. 160 Seiten | gebunden mit Lesebändchen

ca. 29,90 € (D) | ca. 30,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-037-7

Erscheint am 29. Juni 2021

WGS 1971 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Biographien, Autobiographien)



9 783967 390377

Im Gespräch mit der WiWo erzählt Reinhold Würth von seiner Kindheit, den Anfängen des Betriebs und den Erfolgsgeheimnissen des jahrzehntelangen Wachstums. Er spricht über Werte wie Fleiß, Verantwortung und Vorbildhaftigkeit ebenso wie über seine Rolle als Chef, Ehemann, Familienvater und Kunstmäzen.

Beat Balzli ist Chefredakteur der WirtschaftsWoche und mehrfach ausgezeichnete Journalist.

Kristin Rau schreibt als stellvertretende Ressortleiterin der beiden Ressorts Erfolg und Innovation & Digitales für die WirtschaftsWoche.

Martin Seiwert hat die Buchreihe "Mein Leben, meine Firma, meine Strategie" entwickelt und ist der redaktionelle Leiter.

Im Gespräch mit der WiWo erklärt der prominente Unternehmer, wie er aus dem kleinen Betrieb seines Vaters einen der größten Hersteller von Babyprodukten formte, warum er seine Firma schon vor über fünfzig Jahren zum grünen Musterbetrieb machte und wie er – ganz nebenbei – promovierter Jurist, georgischer Diplomat, international erfolgreicher Reitsportler, geschätzter Musiker, Hochschulprofessor und hoch dotierter Maler wurde.

Wolfgang Grupp ist einer der profiliertesten Mittelständler Deutschlands. Der charismatische, eigensinnige und mutige Unternehmer spricht mit der WiWo über die einzigartigen Methoden, mit denen er die deutsche Fertigung gegen die Billigkonkurrenz aus Asien verteidigt. Er gewährt neue Einblicke in seine Firma und verrät, wie es mit dem Unternehmen weitergehen soll, wenn die beiden wichtigsten Werbefiguren – der Chef selbst und der Trigema-Affe – eines Tages in Rente gehen.

Vorhang auf für das GABAL MAGAZIN



Wissen teilen, Menschen vernetzen

Auf unserem Online-Portal bieten wir hochwertige Inhalte, praxisrelevantes Wissen und umsetzbare Impulse. Wir erweitern unsere Community und verleihen unseren Inhalten und AutorInnen noch mehr Sichtbarkeit.

Erprobte Lösungen für Ihre persönlichen, beruflichen und wirtschaftlichen Herausforderungen



Das GABAL MAGAZIN bietet aktuellen Content und fundiertes Know-how zu den Themen

- Management, Führung
- Marketing, Kommunikation, Vertrieb
- Wirtschaft, Gesellschaft
- Persönliche Entwicklung, Karriere, Finanzen
- Training, Coaching, Beratung

Zu jeder Kategorie bieten wir individuelle Newsletter

Wählen Sie nach Ihren persönlichen Interessen aus!



Vielfältige Medien-Formate – serviceorientiert aufbereitet, jederzeit und überall verfügbar

- Fachartikel
- Interviews
- Selbsttests
- Podcasts
- Videos
- Wissensnuggets

Neugierig? Dann gleich QR-Code scannen!

Wir lesen uns auf www.gabal-magazin.de.



Unsere AutorInnen stehen für Veranstaltungen zur Verfügung. Sprechen Sie uns an!



Ihre AnsprechpartnerInnen im GABAL Verlag

Geschäftsführung

André Jünger
Telefon +49 69 830066-43
andre.juenger@gabal-verlag.de

Bettina Schmidt
Telefon +49 69 830066-46
bettina.schmidt@gabal-verlag.de

Vertrieb

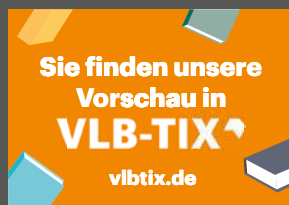
vertrieb@gabal-verlag.de
bestellung@gabal-verlag.de

Marc Rösch
Telefon +49 69 830066-18
marc.roesch@gabal-verlag.de

Kerstin Paulukat
Telefon +49 69 830066-15
kerstin.paulukat@gabal-verlag.de

Marketing/Veranstaltungen

Andschana Gad
Telefon +49 69 830066-16
andschana.gad@gabal-verlag.de



Ihre AnsprechpartnerInnen für den Buchhandel

Berlin, Brandenburg, Bremen, Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein

VFV-Vereinte Verlagsvertretungen
Arno Montiel
Katrepler Straße 37
28215 Bremen
Telefon +49 421 4374191
Mobil +49 172 9138545
Telefax +49 421 4374192
arno.montiel@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Hessen

Wenden Sie sich gerne direkt an Ihre Ansprechpartner aus dem Vertrieb.

Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Luxemburg

VFV-Vereinte Verlagsvertretungen
Stefan Schmitz
Seelbacherstraße 48 a
65510 Idstein
Telefon +49 6126 52403
Mobil +49 171 2125324
Telefax +49 6126 3653
s.schmitz.verlagsvertretung@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Bayern, Sachsen, Thüringen

VFV-Vereinte Verlagsvertretungen
Jutta Becher-Castaldi
Viatisstraße 64
90480 Nürnberg
Telefon +49 911 403198
Mobil +49 172 8109045
Telefax +49 911 406710
jutta.becher.vfv@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Baden-Württemberg

Elchinger Bücherservice
Corinne Pfitzer
Köhlerberg 5
89275 Elchingen
Telefon +49 7308 922 816
Telefax +49 7308 922 817
info@elch-buchservice.de
corinne.pfitzer@t-online.de

Schweiz

Mattias Ferroni
b + i buch + information ag
Hofackerstraße 13 A
8032 Zürich
Telefon +41 44 4221217
m.ferroni@buchinfo.ch

Matthias Engel

b + i buch + information ag
Hofackerstraße 13 A
8032 Zürich
Telefon +41 44 4221217
m.engel@buchinfo.ch

Österreich Ost

Thomas Lasnik
Ramperstorffergasse 62/5
1050 Wien
Telefon +43 664 221 72 92
Telefax +43 1 25 33 033 4270
thomas.lasnik@mohrmorawa.at

Österreich West

Thomas Rittig
Stefan-Zweig-Straße 6
4600 Wels
Telefon +43 7242 2904
Mobil +43 664 3912832
thomas.rittig@mohrmorawa.at

Verlagsauslieferungen

Auslieferung Deutschland

Bestellannahme/Kundenservice:
Sigloch Verlagsservice
GABAL Verlag GmbH
Am Buchberg 8
74572 Blaufenfelden
Telefon +49 7953 7189052
Telefax +49 7953 7189080
verlagservice@sigloch.de

Auslieferung und Vertrieb Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG
Centralweg 16
8910 Affoltern a. A.
Telefon +41 44 7624250
Telefax +41 44 7624210
avainfo@ava.ch

Auslieferung und Vertrieb Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
1230 Wien
Telefon +43 1 680140
Telefax +43 1 689600 o.
6887130
bestellung@mohrmorawa.at

Lesexemplare für den Buchhandel auf Anfrage – wir freuen uns auf Ihre Nachricht an vertrieb@gabal-verlag.de!



Folgen Sie uns!

twitter.com/gabalbuecher
facebook.com/gabalbuecher
instagram.com/gabalbuecher

Vernetzen Sie sich mit uns

auf LinkedIn und Xing

Bleiben Sie auf dem Laufenden!

newsletter@gabal-verlag.de

Schauen Sie vorbei

auf www.gabal-magazin.de

GABAL Verlag GmbH • Tel. +49 69 830066-0 • Fax +49 69 830066-66
Schumannstraße 155 • 63069 Offenbach • info@gabal-verlag.de • www.gabal-verlag.de
Preisstand Mai 2021. Irrtum und Änderungen vorbehalten.

