



**ASTRID BRAUN-HÖLLER / KATHARINA POHL**

## **Erfolgsrezept Mensch**

Talente entdecken, verstehen und nutzen

160 Seiten, Paperback

ISBN 978-3-86936-873-3

€ 19,90 (D) | € 20,50 (A)

GABAL Verlag, Offenbach 2018

### Der Chefkoch empfiehlt: 14 Küchengeräte für den Unternehmenserfolg

Menschen machen Unternehmen erfolgreich – sie sind das Salz in der Suppe. Mehr denn je kommt es darauf an, Talente zu entdecken, sie wertzuschätzen und in strategischen Teams stärkenzentriert einzusetzen. Aber Butter bei die Fische: Menschen werden häufig mit Aufgaben betraut, die weder ihren Fähigkeiten noch ihren Leidenschaften entsprechen. Mitarbeiter ungeachtet ihrer Stärken, Potenziale und Bedürfnisse zu verbraten, ist nicht nur jenseits des guten Geschmacks, sondern vergeudet auch Talent, Motivation und Geld.

Gerade in Zeiten, in denen jede Branche durch den digitalen Wolf gedreht wird, ist für Astrid-Braun Höller und Katharina Pohl das beste Rezept, um bei Themen wie Arbeit 4.0, Diversity, Employer Branding und Agilität Sterne sammeln zu können: die Konzentration auf die Essenz, den Menschen. Mit *Erfolgsrezept Mensch* geben sie die Anleitung.

Dieses Workbook stellt dem Leser ein Persönlichkeitsmodell vor, das die gängigsten Typen, die uns in unserem Berufsleben begegnen, anhand von 14 Küchengeräten charakterisiert. Sie sind in zwei Gruppen eingeteilt, die jeweils eine grundsätzliche Verhaltenstendenz deutlich macht: die menschenorientierten Hühnersuppenköche und die sachorientierten Faktengarer. Das Modell ist allein oder im Team anwendbar – ohne wissenschaftlichen Bodensatz, aber dennoch mit Substanz. Einfach, spielerisch und sehr intuitiv kredenzt es dem Leser neben einer großen Portion Selbsterkenntnis die Möglichkeit, Talente zu entdecken, zu verstehen und zu nutzen.

[Leseprobe](#)



**Astrid Braun-Höller** ist leidenschaftliche Personal- und Strategie-Expertin und seit über 25 Jahren bundesweit als Coach, Rednerin und Managementberaterin für Konzerne, Familienunternehmen, Teams und Einzelpersonen unterwegs. Sie begleitet Unternehmen in Veränderungsprozessen und unterstützt bei der Positionierung als attraktiver Arbeitgeber.



Kommunikation ist für **Katharina Pohl** die größte und wichtigste Zutat im Umgang mit Menschen, Teams und Unternehmen. Als Konzeptionerin der Full-Service-Werbeagentur Marketingflotte und Gründerin des Coaching-Unternehmens WendePohl lässt sie sich immer wieder kreative Ideen einfallen, um individuelle Stärken von Menschen und Unternehmen herauszuarbeiten, sichtbar zu machen sowie sie strategisch einzusetzen.