



ANKE NIENKERKE-SPRINGER

Evolution statt Revolution

Unternehmerische Zukunft verantwortungsvoll gestalten

232 Seiten

gebunden mit Lesebändchen

ISBN 978-3-86936-963-8

€ 29,90 (D) | € 30,80 (A)

GABAL Verlag, Offenbach 2020

[Leseprobe](#)

Unternehmen müssen sich nicht ständig neu erfinden, sondern sich ständig neu ausrichten

Unternehmen, die sich in Zeiten des rasanten Wandels nicht permanent neu erfinden, gehen unter – so lautet die weitverbreitete Meinung in Managementkreisen. Während die einen versuchen, agiler zu werden und die Rettung in Methodenworkshops zu Scrum und Design Thinking ersehen, betreiben andere Business as usual und glauben, den Wandel aussitzen zu können. Falsch gedacht. Anke Nienkerke-Springer ist überzeugt, dass weder Methodengläubigkeit und Aktionismus noch das Beharren auf Althergebrachtem Unternehmen zukunftsfähig machen.

In einer Zeit, in der etablierte Player schneller vom Markt verschwinden, als man das Wort Veränderung aussprechen kann, glauben viele, dass es darum geht, disruptiv das alte Geschäftsmodell über Bord zu werfen und durch ein neues zu ersetzen. Anke Nienkerke-Springer setzt dem mit *Evolution statt Revolution* ein leidenschaftliches Plädoyer für einen sanften Kulturwandel entgegen. Sie macht Unternehmern, Managern, Geschäftsführern und Führungskräften Mut, sich auf die neuen Herausforderungen einzulassen. Denn: Nicht alles, was bisher gemacht wurde, war schlecht. Aus ihrer 25-jährigen Beratungspraxis weiß die Autorin, dass eine evolutionäre Unternehmensentwicklung oft nachhaltiger zum Erfolg führt. Und zwar, wenn Organisationen ihre alten Stärken erhalten und als wertvolle Ressourcen nutzen, um das „Neue“ zu verwirklichen. In ihrem wegweisenden Werk beschreibt Anke Nienkerke-Springer den Weg zur Zukunftsfähigkeit durch eine evolutionäre Ausrichtung in drei Teilen. Im ersten erfahren Leser unter anderem, was ein evolutionäres Unternehmen mit Persönlichkeit ausmacht. Der zweite Teil liefert erfolgsversprechende Strategien, mit denen Entscheider ihre Organisation zu einem evolutionären Unternehmen mit Persönlichkeit entwickeln können. Und last but not least folgt ein Zehn-Schritte-Programm, mit dem Unternehmenslenker die evolutionäre Entwicklung in Gang setzen.

Praxisnah und anhand vieler konkreter Beispiele zeigt Anke Nienkerke-Springer, dass Unternehmen, die sich auf ihre „Persönlichkeit“ besinnen – auf ihre Herkunft, ihren Sinn und Daseinszweck, und die gleichzeitig offen sind für neue Entwicklungen – zuversichtlich in die Zukunft blicken können. Firmen, die nachhaltig, sozial und ökologisch verantwortungsvoll agieren und werte- und kundenorientiert handeln und sich dabei aus sich selbst heraus entwickeln trumpfen letztendlich mit einer einzigartigen Persönlichkeit auf – und das zählt für Kunden heute mehr denn je.

Dr. Anke Nienkerke-Springer ist Geschäftsführerin und Inhaberin von Nienkerke-Springer Consulting (Köln, München). Als Management- und Organisationsberaterin gilt sie als führende Expertin für Change und Kulturwandel. Sie berät und begleitet Unternehmenslenker, Geschäftsführer und Führungskräfte in Transformationsprozessen, bei der Unternehmensnachfolge im Mittelstand und der Entwicklung einer „Personal Brand Strategy“ (EPBS©) sowie im Topmanagement-Coaching.

<https://www.nienkerke-springer.de/>

