



**KERSTIN FRIEDRICH**  
**Spielregeln für Game Changer**

Den Teamgeist entfesseln durch radikale Transparenz und Gamifizierung

248 Seiten, gebunden  
ISBN 978-3-86936-961-7  
€ 32,00 (D) | € 32,90 (A)  
GABAL Verlag, Offenbach 2020

## Spielfeld Unternehmensführung

In *Spielregeln für Game Changer* verrät Kerstin Friedrich, wie sich aktuelle Herausforderungen mit radikaler Transparenz, Gamification, neuen Beteiligungsmodellen und viel Input für unternehmerisches Denken meistern lassen. Ein inspirierendes Buch für alle Führungskräfte, die es leid sind, die ganze Last auf ihren Schultern zu tragen. Für alle, die rauswollen aus dem Papi- und Mamimodell der Führung. Und für die, die ahnen, dass sie es mit Erwachsenen zu tun haben. Good news: Die meisten Mitarbeiter wollen Zugang zu Informationen und selbstständig entscheiden. Dass das möglich ist, beweist ein Porträt des coolsten Unternehmens in den USA.

Aktuell sieht es in den meisten Firmen aber leider so aus: Stellen Sie sich ein Fußballteam vor. Von elf Spielern kennen acht die Regeln nicht und nur einer den Spielstand. Nur er hat den Überblick darüber, wie die Mannschaft gewinnen kann und was als nächstes zu tun ist. Lächerlich? Ja. Aber Alltag in vielen Unternehmen. Die meisten haben weder einen Plan von den aktuellen Challenges noch von den Erfolgszielen der Firma. So gut wie kein Mitarbeiter weiß, ob das Unternehmen gerade gewinnt oder verliert. Wie auch? Das wissen oft nicht einmal die Unternehmer selbst. Wen wundert's, dass viele den Mondayblues schieben und innerlich bereits gekündigt haben?

Dienst nach Vorschrift ein für alle Mal beenden, Management-Geheimwissen allen zugänglich machen, nervige Mammutmeetings optimieren: kein Problem mit Scoreboard-Management (SBM). Diese Methode wirkt instant – gegen Bürokratie, Lustlosigkeit und eingeschliffene Verhaltensweisen. Sie macht Unternehmensführung zu einem großen Game und verwandelt Mitarbeiter in Mitunternehmer. Durch SBM können bislang blinde Spieler endlich voll durchblicken: klare Sicht, klare Entscheidungen. „Spielregeln für Game Changer“ ist ein beflügelndes Buch, das Lust auf eigene Team-Challenges macht. Und außerdem der kürzeste Weg zu einer Unternehmenskultur der Zukunft – zu Sportsgeist, Spiel, Motivation und Teamspirit über alle Silo- und Hierarchiegrenzen hinweg.

[Leseprobe](#)



Dr. Kerstin Friedrich, Ökonomin und Psychologin B. Sc., ist seit 1991 Strategieberaterin. Sie gilt als führende Autorität für die Engpasskonzentrierte Strategie (EKS) und ganzheitliche Spezialisierungsstrategien. Außerdem hat sie 25 Jahre Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Strategien in kleinen und mittleren Unternehmen (KMUs). Kerstin Friedrich ist Autorin mehrerer Longseller, darunter u.a. „Das große 1x1 der Erfolgsstrategie“ (zusammen mit Lothar Seiwert und Fredmund Malik, 25. Aufl., erschienen bei GABAL), Testsieger in der Kategorie „Strategie“ von [managementbuch.de](https://www.managementbuch.de). <https://www.friedrich-strategie.de/>