



SUSANNE NICKEL, DR. MARCUS DISSELKAMP

Die Krise kann uns mal!

Wie Unternehmen wirtschaftlich und menschlich wachsen

[Leseprobe](#)

240 Seiten, Kartoniert/Paperback/Softback

ISBN 978-3-96739-026-1

€ 19,00 (D) | € 19,60 (A)

GABAL Verlag, Offenbach 2020

Wie Phönix aus der Asche

Mitte März 2020 legt das Coronavirus das öffentliche Leben von einem auf den anderen Tag lahm. Für zahlreiche Unternehmen, vom Selbstständigen bis zum Großkonzern, geht es plötzlich ums nackte Überleben. Doch weder hektischer Aktionismus noch reaktive Passivität helfen weiter. Stattdessen kommt es auf verantwortungsbewusste Führungspersönlichkeiten und das richtige Krisenmanagement an: Denn eine Notsituation will und muss – wie jede andere Veränderung auch – gemanagt werden. Wie das am besten gelingt, verrät Susanne Nickel, Change-Coach und externe Umsetzerin in Krisensituationen, in ihrem gemeinsamen Buch mit Business-Coach und Unternehmensberater Dr. Marcus Disselkamp. Mit *Die Krise kann uns mal!* geht das Autorenduo in die Offensive und weist nicht nur Entrepreneurern und Führungskräften, sondern auch Beratern, Freelancern, Kleinunternehmern und Arbeitnehmern jeder Couleur den Weg aus der Krise.

Ihr Guide, eine praktische Step-by-Step-Anleitung, unterstützt krisengeplagte Organisationen vor allem dabei, die richtigen Schritte zu gehen, um wirtschaftlich wie menschlich an Notsituationen zu wachsen. Den Weg – von Stabilisierung zu Erneuerung und Innovationen – zeigen die Autoren anhand einer einfachen „Krisen-Kurve“. Denn so individuell jede Krise Companies und Mitarbeiter auch trifft, durchlaufen doch alle dieselben Phasen: Verneinung, Einsicht, Aufbruch und Erfolg. Wie motiviere ich mein Team in einer herausfordernden Situation? Wie schaffe ich Engagement, Vertrauen und Zuversicht – auch bei mir selbst? Wo stehe ich mit meiner Firma, und an welchen Stellschrauben muss ich drehen, um rentabel und liquide zu bleiben? Neben zahlreichen Tools und Strategien liefern die Autoren Krisenmanagement konkrete Hilfestellungen, damit diese ihr Unternehmen sicher durch wirtschaftliche, arbeitsrechtliche und menschliche Aspekte steuern können und so gestärkt wie Phönix aus der Asche steigen. Am Beispiel vier ganz unterschiedlicher Unternehmerpersönlichkeiten lernen wir in *Die Krise kann uns mal!* wie es gelingt, herausfordernde Situationen erfolgreich zu meistern.

Susanne Nickel ist die Expertin für Change 4.0 und innovatives Leadership. Sie ist eine von 18 Frauen der Top100Speaker im deutschsprachigen Raum. Außerdem ist sie Rechtsanwältin, Wirtschaftsmediatorin, Management-Beraterin und Executive Coach. Seit mehr als 20 Jahren überzeugt sie rund um ihre Leidenschaftsthemen Change und Führung und hat mittlerweile Tausende Teilnehmer begeistert.
<https://www.susannenickel.com/>



© Jurga Graf



Dr. Marcus Disselkamp ist der Experte für Unternehmensstrategien in Zeiten des digitalen Wandels. Er ist einer der TOP100Trainer im deutschsprachigen Raum und begleitet seit Jahrzehnten Firmen bei der unternehmerischen Wettbewerbsfähigkeit, der Digitalen Transformation sowie der Effizienz von Investitionen. Außerdem unterrichtet er an Hochschulen und Business Schools die Themen Strategisches Management, Innovationsmanagement und Digitale Transformation. Zu diesen Themen existiert auch eine Vielzahl von Büchern und Podcasts von ihm. www.disselkamp.com

© Florian Simeth